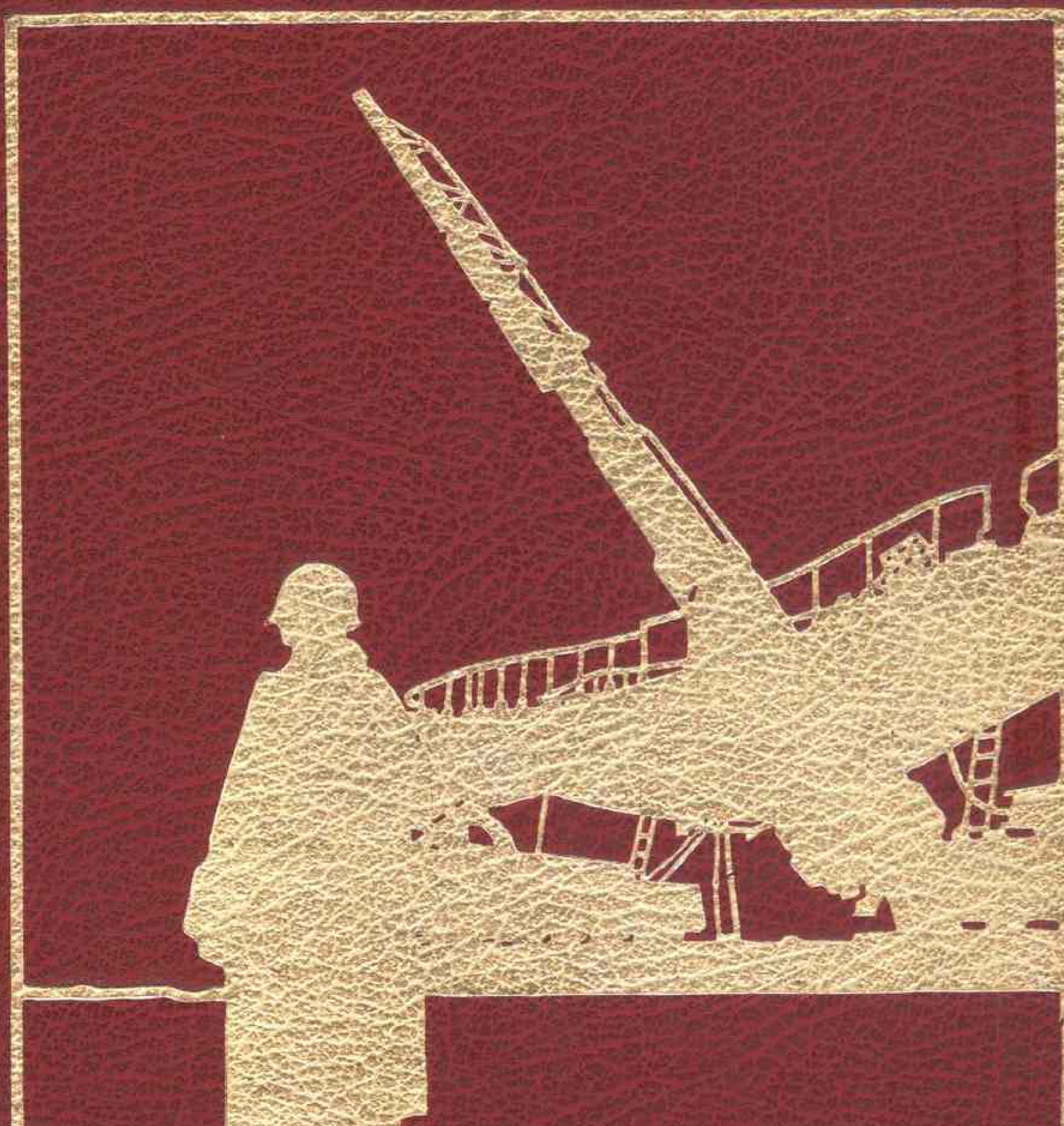
LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL



9

LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

SARPE







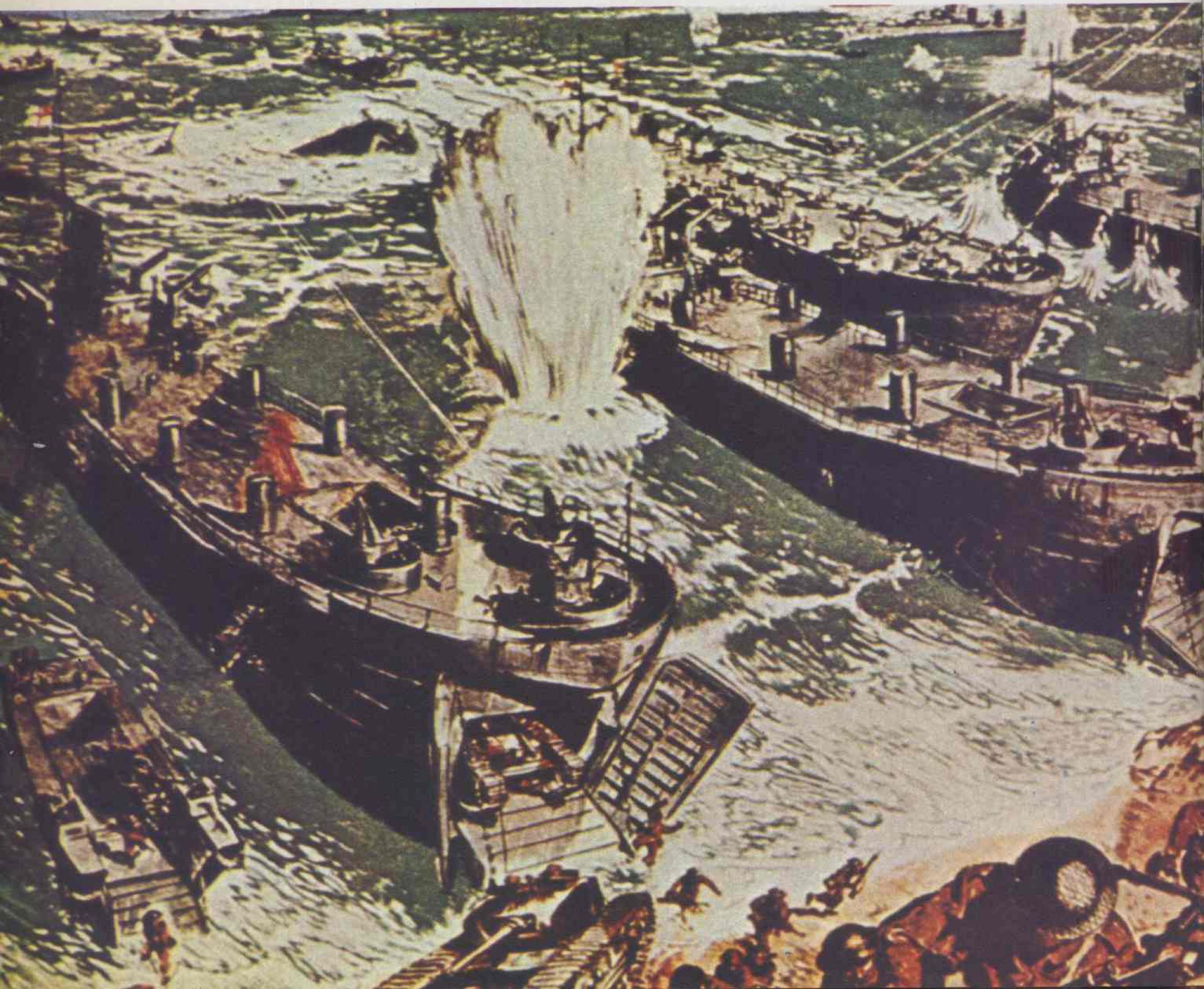
CRONICA MILITAR Y POLITICA DE

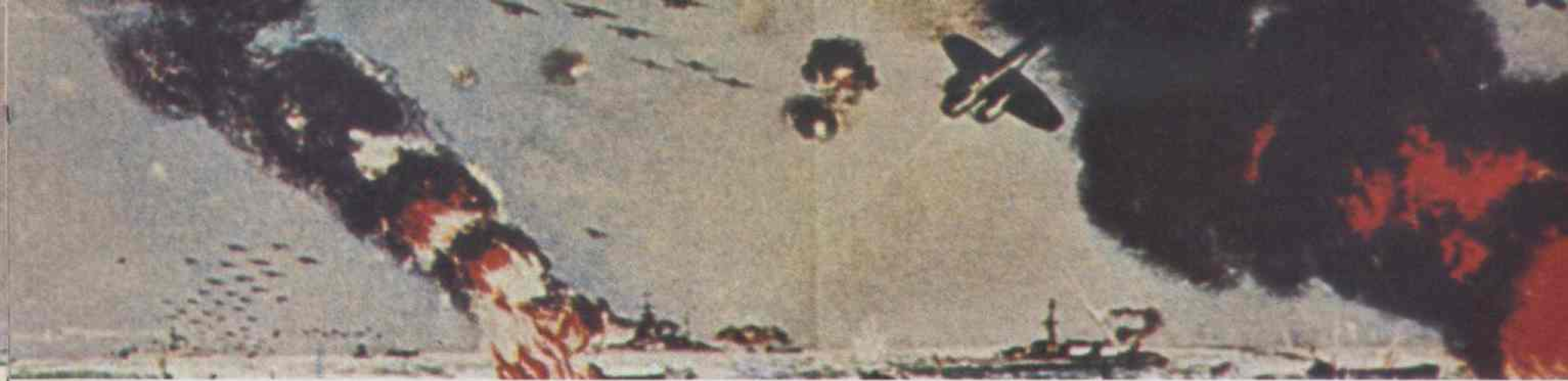
LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

LOS CARTELES



CRONICA MILITAR Y POLITICA DE **LA GUERRA**





SEGUNDA MUNDIAL

EDITA SARPE



CRONICA MILITAR Y POLITICA DE
LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

Edita: S. A. de Revistas, Periódicos y Ediciones (SARPE). Fernández de la Hoz, 52. MADRID-10.
Imprime: Printer Industria Gráfica, S. A. Sant Vicenç dels Horts Barcelona
Distribuye: Marco Ibérica, Distribución de Ediciones, S. A. Madrid: Carretera de Irún, Km. 13,35 variante de Fuencarral. Barcelona: Avda. de Barcelona, s/n. SAN JUAN DESPI.
I. S. B. N. 84-499-2763-3 (Obra completa).
I. S. B. N. 84-499-4423-6 (Tomo IX).
Depósito legal: B. 3959-1981


El editor agradece la colaboración prestada por los siguientes organismos: Ministerio de la Defensa y Oficina Histórica de la Marina, Roma; U. S. Army, Pentágono, Washington; U. S. Air Force, Arlington; U. S. Navy, Washington; Embajada Italiana en la República Federal Alemana; U. S. Marine Corps, Washington; John F. Kennedy Center, Washington; National Archive Library, Washington; Smithsonian Institute, Washington; United States Information Service, Roma; Imperial War Museum, London; Ullstein Bilderdienst, Berlín; Bundesarchiv, Koblenz; Bildarchiv Preussischer Kulturbesitz, Berlín; Bildarchiv Süddeutscher Verlag, Munich; Agencia TASS, Moscú; Novosti, Moscú; Oficina Histórica de Guerra del Ministerio de la Defensa del Japón; Musée Royal de la Guerre, Bruselas; Institut voor Oorlogsdocumentatie, Amsterdam; Interpress, Varsovia; Royal Canadian Navy, Ottawa; Australian War Memorial, Canberra.

Adaptación libre de la obra "La Seconda Guerra Mondiale", de Arrigo Petacco. Armando Curcio Editore. Roma.

Edición realizada por:
S. A. R. P. E.


ТАЛИЯ





VOLUMEN NOVENO

LOS CARTELES


1778
1943
AMERICANS
will always fight for liberty

LOS CARTELES

La Segunda Guerra Mundial fue combatida también en las paredes de las casas. Millones de carteles fueron colocados en las calles de ciudades y pueblos entre 1939 y 1945. Objetivo principal de estos mensajes gráficos que los gobiernos beligerantes enviaban a su respectiva población era el de hacer cada vez más odioso al enemigo y exaltar cada vez más el valor del propio ejército y la validez de las propias ideologías. Es, pues, inútil decir que casi nunca se respetaba la verdad. Precisamente por esa razón este noveno y último volumen de la Segunda Guerra Mundial es hoy más interesante que nunca. Examinando los centenares de carteles contenidos en él (carteles italianos, rusos, alemanes, japoneses, americanos, ingleses, franceses, etc.) se hace posible evocar ahora el ambiente de aquellos años. Un ambiente ya entusiasta, ya desesperado (y, sin embargo, siempre distinto de la realidad del momento), que los artistas al servicio de los negociados de propaganda se esforzaban por difundir para mantener sólida la moral del llamado "frente interior". Este volumen, acompañado por un texto explicativo y dirigido a destacar los motivos, los objetivos y las singulares contradicciones contenidas en estos complejos instrumentos de guerra psicológica que fueron precisamente los carteles de propaganda, es indudablemente útil para completar de manera definitiva el cuadro histórico en que se contienen los seis años más trágicos de nuestro siglo.



"¡Un pueblo, un Reich, un Führer!". Con este lema los nazis contribuyen a montar el culto a la personalidad de Hitler, el hombre que ha prometido a Alemania vengar injusticias y humillaciones. Llegado al poder apelando al sentido de frustración de un país derrotado, Hitler impuso en seguida un régimen dictatorial e hizo callar a la oposición inaugurando los primeros campos de concentración de Europa
Le apoyaba la gran industria y también el pueblo, desilusionado por los resultados negativos de la democracia. Hitler tenía un programa sencillo y a la vez excitante: rearmar a Alemania e imponer su superioridad al resto de Europa, anulando el Tratado de Versalles. En 1938 la nueva Alemania de Hitler, el Tercer Reich, está ya dispuesta a desafiar al mundo, y después de haber obtenido manos libres en Checoslovaquia con el asentimiento de las democracias, se prepara a agredir a Polonia. El pretexto es la reivindicación de Danzig (cartel de la derecha), que el Tratado de Versalles concedió a los polacos para permitirles el acceso al mar. El pasillo polaco, que parte en dos a Prusia, será un nuevo motivo de guerra.
Pero esta vez será difícil para los aliados abandonar Polonia a su destino.

Pág. 8: "Los AMERICANOS lucharán siempre por la libertad".

Pág. 10: "¡Un pueblo, un Reich, un Führer!".

Pág. 11: "Danzig es alemana".


DANZIG
IST DEUTSCH


Dein
Ja
KARL
GOLD
1938
dem Führer
am 4. Dezember

La polémica contra el tratado de paz impuesto a la Alemania derrotada resuena en la imagen de estas cadenas rotas por un vigoroso brazo, levantado en el saludo nazi. Hitler conseguirá movilizar totalmente la nueva Alemania en un período sorprendentemente breve, suprimiendo adversarios políticos y utilizando del modo más desaprensivo los medios de comunicación de masas: la prensa, el cine y la radio. De este modo, después de poco más de seis años de gobierno nacionalsocialista, los alemanes estarán dispuestos a pelear fanáticamente por la "Gran Alemania" y por el "Reich de los Mil Años".

En el plano diplomático Hitler logra un gran éxito acordando una alianza con la Italia fascista. También Italia está resentida contra Francia e Inglaterra —sus aliados de la Guerra Europea—, a las que acusa de haber permanecido sordas ante las peticiones de la "gran proletaria". También Italia es adversa a un tratado de paz que le ha negado ciertas reivindicaciones, y sueña con el desquite sobre las naciones ricas. En principio Mussolini se imagina poder tratar con cierto paternalismo al dictador alemán, pero al final tendrá que resignarse a un papel de segundo plano. Además, la edición italiana de *Mein Kampf* (titulada "La mia vita" en Italia) había incluso recibido algunos cortes de la censura fascista...



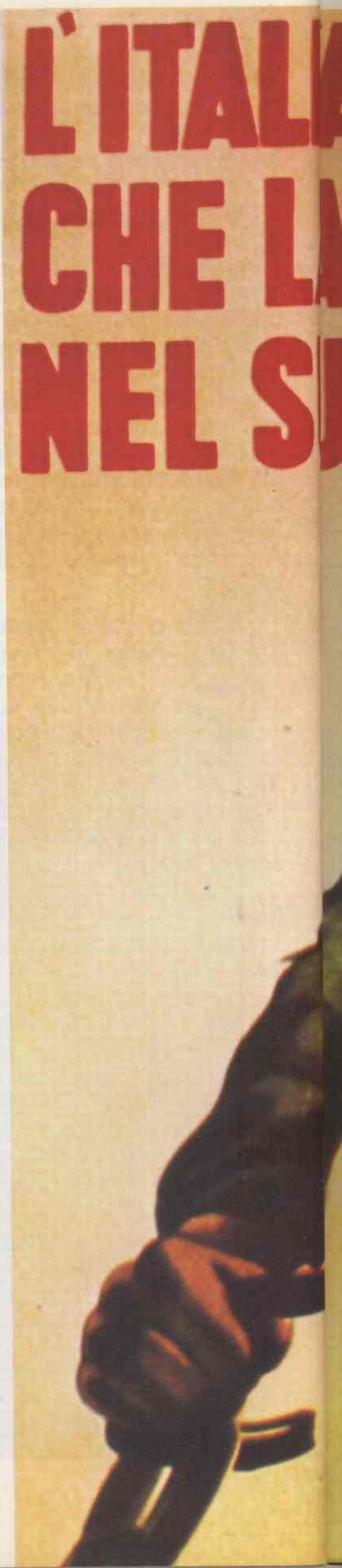
Pág. 12: "Tu SI para el Führer el 4 de diciembre" (Coblenza, Bundesarchiv).

Pág. 13: "¡Bien venido! Leed MEIN KAMPF de Hitler" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).



He aquí una de las principales "razones bélicas" manifestadas por el fascismo: "Italia rompe las cadenas que la oprimen en su mar", que ya no era llamado prosaicamente Mediterráneo sino *Mare Nostrum,* con evidentes ambiciones imperiales. En realidad la opinión pública nunca comprendió bien las verdaderas intenciones de Mussolini, y por lo general nadie creía que Niza ("Niza es Italia"), Túnez ("150.000 italianos nos esperan"), Bizerta o Córcega mereciesen una guerra. Pero quizá tampoco lo creía en serio el fascismo, que se imaginaba poder conseguir algo limitándose a levantar la voz. En realidad, cuando los alemanes anunciaron su intención de hacer la guerra en serio, Mussolini fue tomado por sorpresa y trató de quedar fuera. Sin embargo, para la propaganda fascista los motivos de guerra se basaban en el resentimiento por la que denominaban arrogancia anglofrancesa.

Págs. 14 y 16 (textos de propaganda fascista); 17: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.




A SPEZZA LE CATENE
A SOFFOCANO
UO MARE


il libro del giorno
Ermanno Amicucci
NIZZA
E
L'ITALIA
"Negare l'italianità di
Nizza è come negare
la luce del sole."
Garibaldi 1871
MONDADORI


150.000
ITALIANI
ci aspettano
TUNISIA
Ustica
Palermo
C. di Gallo
Golfo di Castellammare
C.S. Vito
Trapani
Marsala
Alcamo
Sciacca
I.e Egadi
Favignana
Marettimo
Levanzo
C. Lilibeo
Mazara
MEDITERRANEO
Pantelleria
C. Bon
Golfo di Hammamet
Susa
Monastir
Mehdia
EDITO A CURA DI
AUTARCHIA

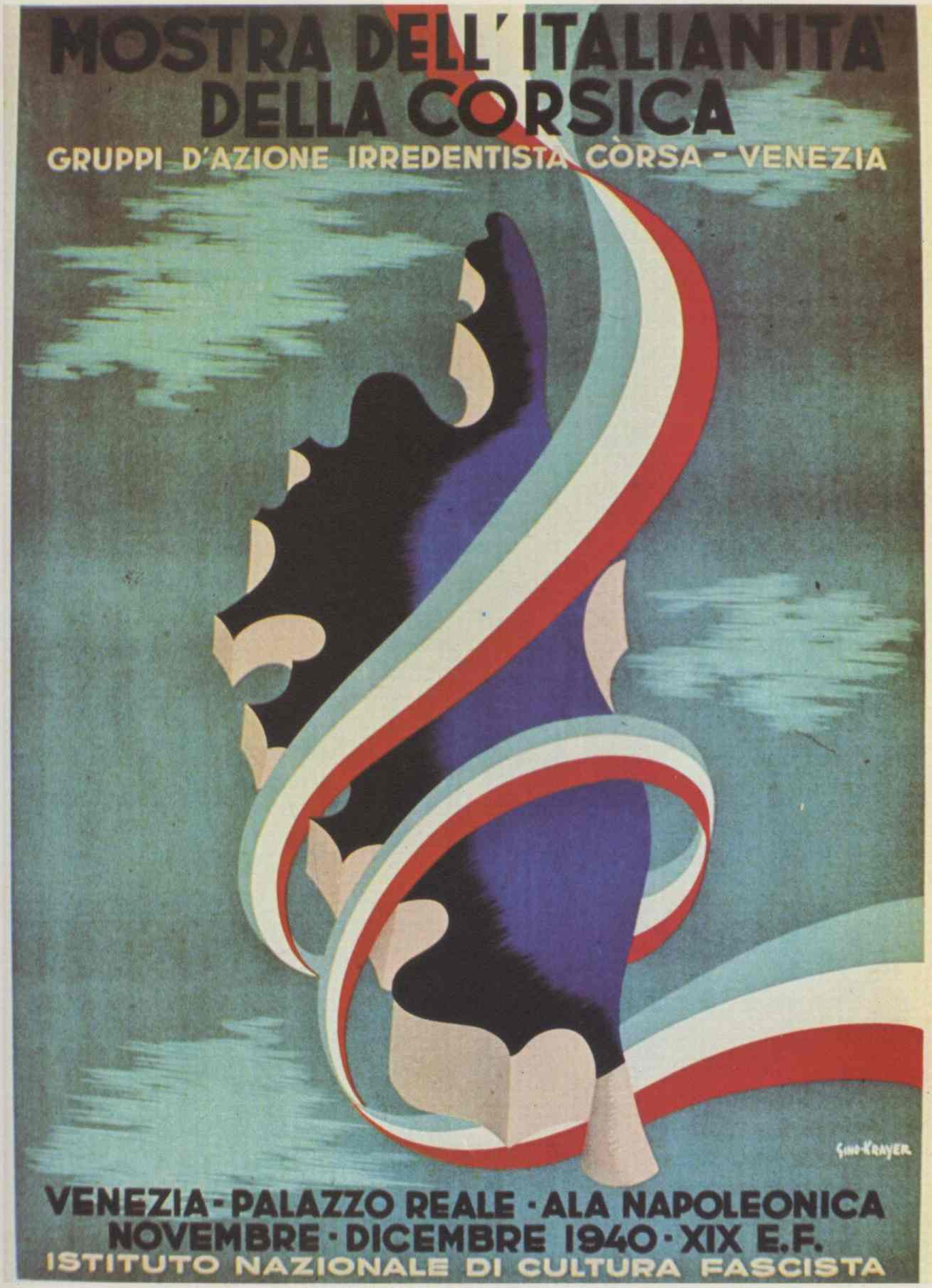


"La verdad se impone por la misma evidencia de la posición geográfica de Córcega. Francia retiene Córcega porque esta isla, a los ojos de nuestra 'hermana latina', no es más que una base de lanzamiento contra Italia, una pistola asestada contra el costado de Italia". "Pero para la libertad del mar latino, para el verdadero bien de nuestros hermanos corsos y para lograr finalmente la unidad de la patria, no hay ya quien no comprenda que el problema corso reclama urgentemente una solución radical". Frases como éstas se podían leer entre 1939 y 1940 en editoriales de autorizados periodistas y aplaudidos ensayos publicados por revistas de gran dignidad científico-cultural. Así fue como el fascismo trató de estimular el resentimiento hacia Francia, contra la cual, en realidad, nadie quería combatir. Ni siquiera referencias históricas como el llamamiento de Garibaldi respecto a Niza ("Negar la italianidad de Niza es negar la luz del sol"), su ciudad natal, convencieron a la opinión pública, como tampoco las ruidosas manifestaciones estudiantiles organizadas por los fascistas.

Pág. 18: París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B. D. I. C. Universités de Paris.

Pág. 19: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.

Pág. 20: Essen. Deutsche Plakat Museum.


MOSTRA DELL'ITALIANITÀ
DELLA CORSICA
GRUPPI D'AZIONE IRREDENTISTA CÒRSA - VENEZIA
GINO-KRAYER
VENEZIA - PALAZZO REALE - ALA NAPOLEONICA
NOVEMBRE - DICEMBRE 1940 - XIX E.F.
ISTITUTO NAZIONALE DI CULTURA FASCISTA







Frente a la petulante afectación fascista, la extraordinaria concreción alemana pronto se impondría al mundo. Hitler se dedicó a actuar en serio, y en pocos años rearmó a Alemania. Ya en 1935 Inglaterra prefirió acordar con Hitler un tratado separado para la flota, y así las limitaciones al rearme alemán contenidas en el Tratado de Versalles fueron olvidadas. Desde ese momento los nazis no tuvieron que rearmarse a escondidas. Sus carteles hablaban un lenguaje que podía leerse fácilmente y en los que se aludía ya a la importancia de las nuevas armas: la aviación de Goering y las tropas acorazadas.

Pág. 21: "Nuestra arma aérea" (Coblenza, Bundesarchiv).

Pág. 22: ¡Soldados del frente! En este símbolo se cumple el legado del frente" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).

Pág. 23: "Infantería, reina de todas las armas" (Coblenza, Bundesarchiv)


Frontsoldaten! In diesem
Zeichen erfüllt sich das
Vermächtnis
der Front.


Infanterie
KÖNIGIN ALLER WAFFEN


EINSATZ
DER DEUTSCHEN KRIEGSMARINE

Adolf Hitler había llegado al poder con ayuda de la gran industria y de los altos jefes del ejército, la *Reichswehr*. El dinero de los primeros y el apoyo de los segundos le permitieron engrosar las filas de su partido, que inicialmente representaba una exigua minoría de exaltados. A unos y otros prometieron los nazis el rearme, que revitalizaría algunas industrias y aliviaría la situación de los militares, aún agobiados por las cláusulas del tratado de paz. Escribe el historiador F. Meinecke: "Hitler mantuvo sus promesas a la *Reichswehr*. El aumento de las fuerzas militares y el rearme comenzaron en seguida. Pero no se cumplió la esperanza (quizá algún general de la *Reichswehr* la había abrigado en su corazón) de que la máxima *'exercitus facit imperatorem'* (el ejército crea al emperador) sería una realidad y de que no sería el Partido, el que tendría la última palabra en el Tercer Reich. Lentamente, cautamente, paso a paso, el Partido adquirió el dominio espiritual del ejército". Muy pronto Himmler creó incluso otro ejército formado enteramente por el Partido: las SS.



Pág. 24: "Movilización de la marina de guerra alemana" (Coblenza, Bundesarchiv).

Pág. 25: "Batalla de productividad de las empresas alemanas 1938-1939. Objetivo: la empresa modelo nacionalsocialista".


ADVNATA SQVADRISTI
ROMA 22 MARZO XVII
ME NE FREGO
W MVSSOLINI



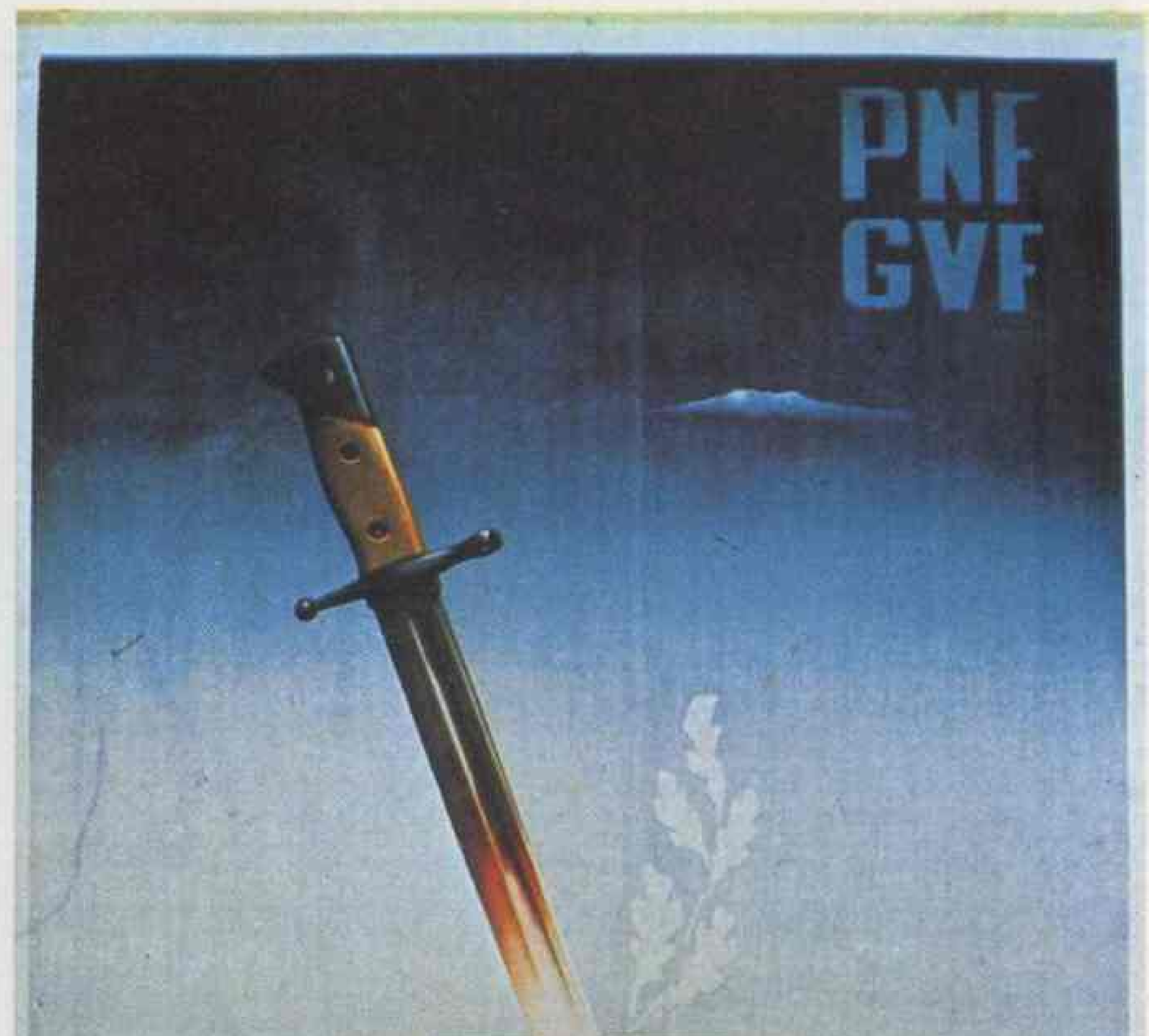
En vísperas de la guerra, en marzo de 1939, el Partido Fascista organizó en Roma una gran manifestación que tenía como objetivo reafirmar los "ideales de la revolución". Consistió en una "concentración de escuadristas" destinada, por una parte, a engatusar a las facciones más extremistas e inquietas del fascismo y, por otra, dirigida a recordar a la opinión pública que el fascismo quería decir activismo y espíritu combativo. La verdad es menos cómoda. A finales de septiembre de 1938 los italianos habían acogido con entusiasmo el anuncio de que Mussolini había salvado la paz en Munich. Esto significaba que la opinión pública era contraria a la guerra.

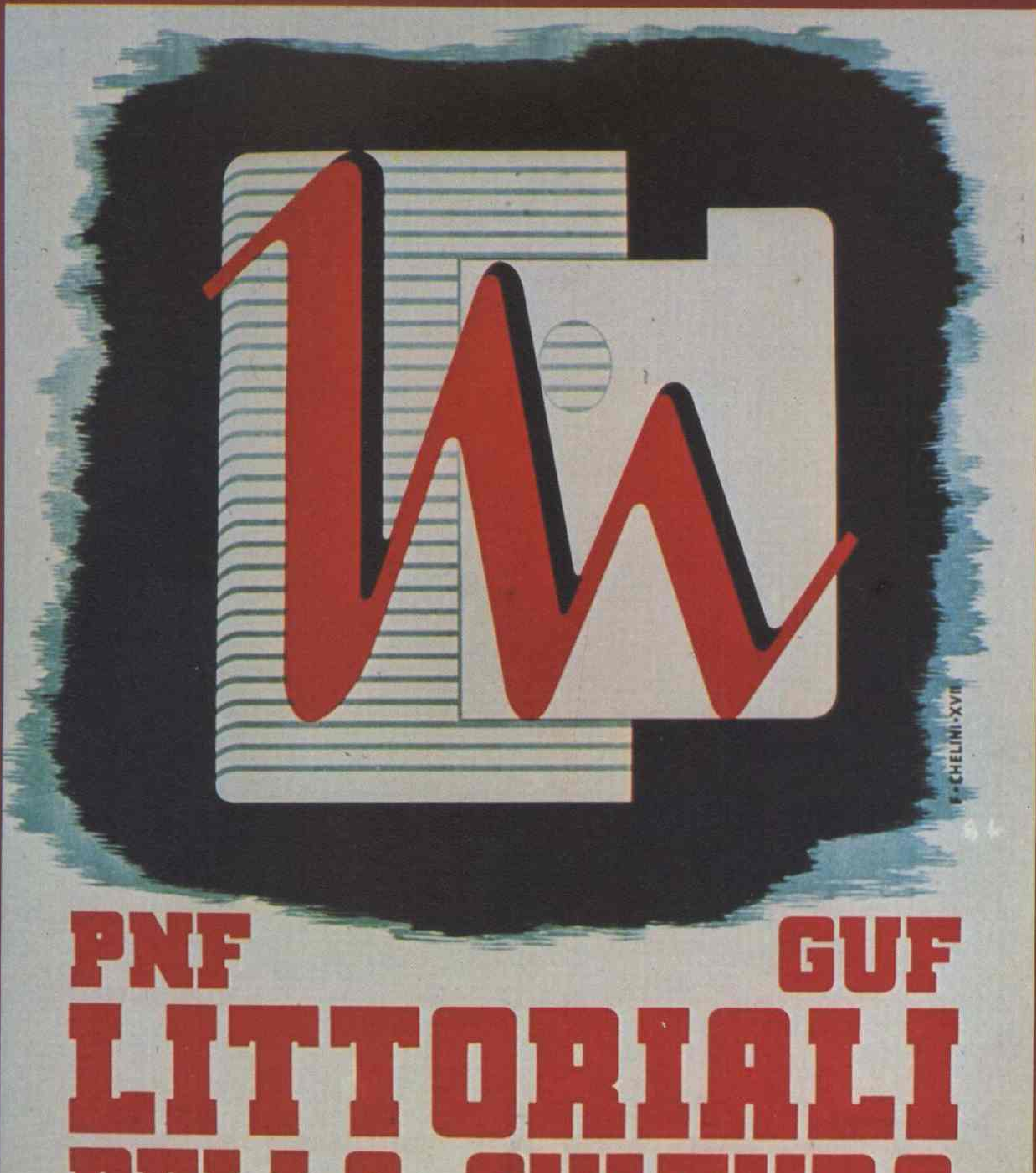
Págs. 26-27: "Concentración de escuadristas" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).

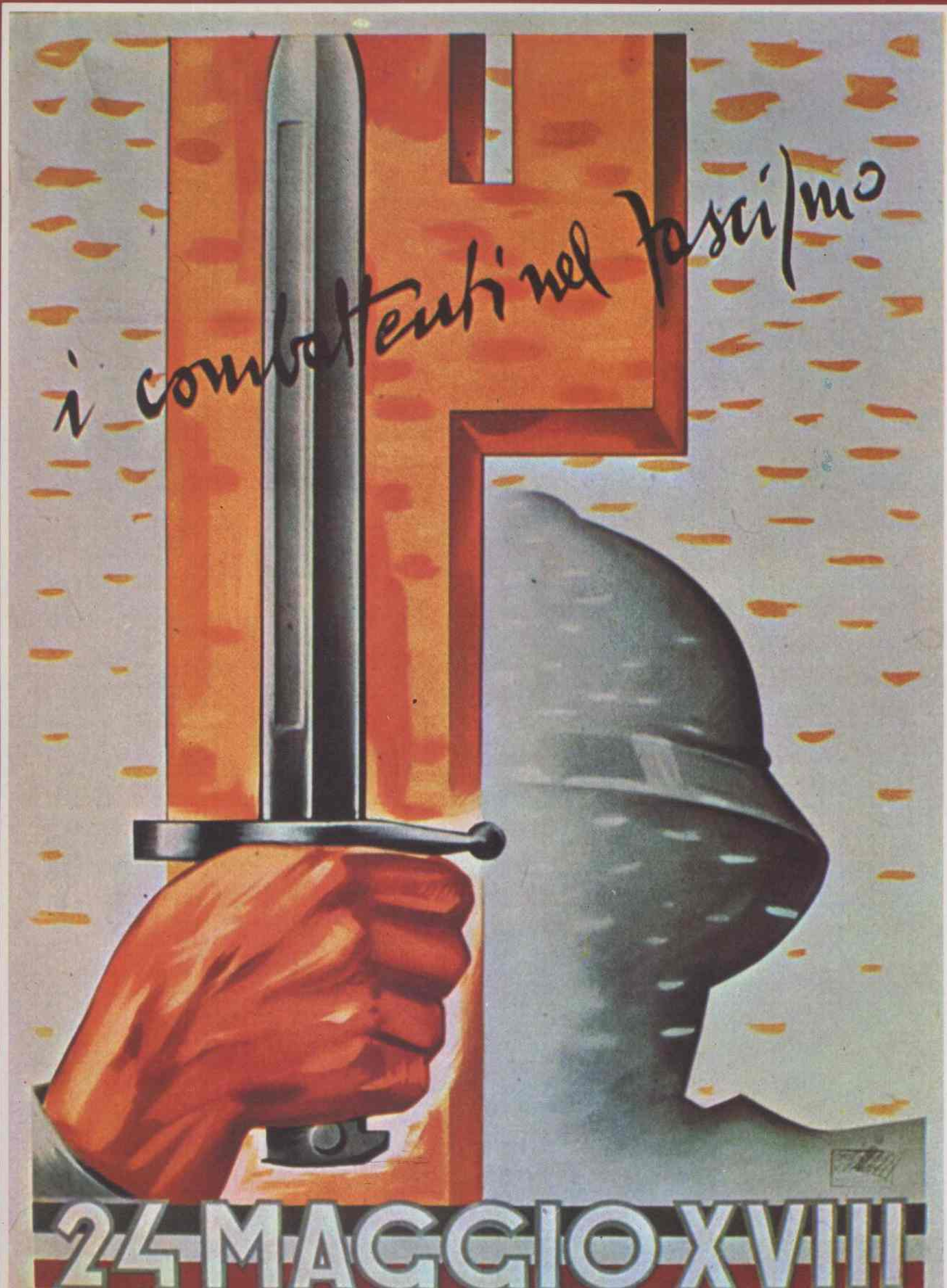
"Los *Littoriali* —escribe Ruggero Zangrandi— se convirtieron en una de las manifestaciones en las cuales no se sabe si el fascismo quiso o fue obligado a comportarse con relativa liberalidad. Es cierto que el ambiente en que pudieron desarrollarse fue bastante diverso de aquel, estancado y mortífero, que caracterizó siempre las manifestaciones culturales del ventenio fascista". Los *Littoriali* eran una especie de certamen anual con el que el régimen fascista se imaginaba movilizar a los más dotados entre los jóvenes intelectuales. En realidad se transformaron en una ocasión de reunión de jóvenes de toda Italia para comparar experiencias y confiarse mutuamente su descontento ante un régimen que en realidad no tenía verdadera apertura cultural. Por eso en los *Littoriali* los fascistas ortodoxos se encontraron con frecuencia mezclados con jóvenes críticos o disidentes que iban allí a discutir y a propagar sus ideas.

Págs. 28 y 29: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.





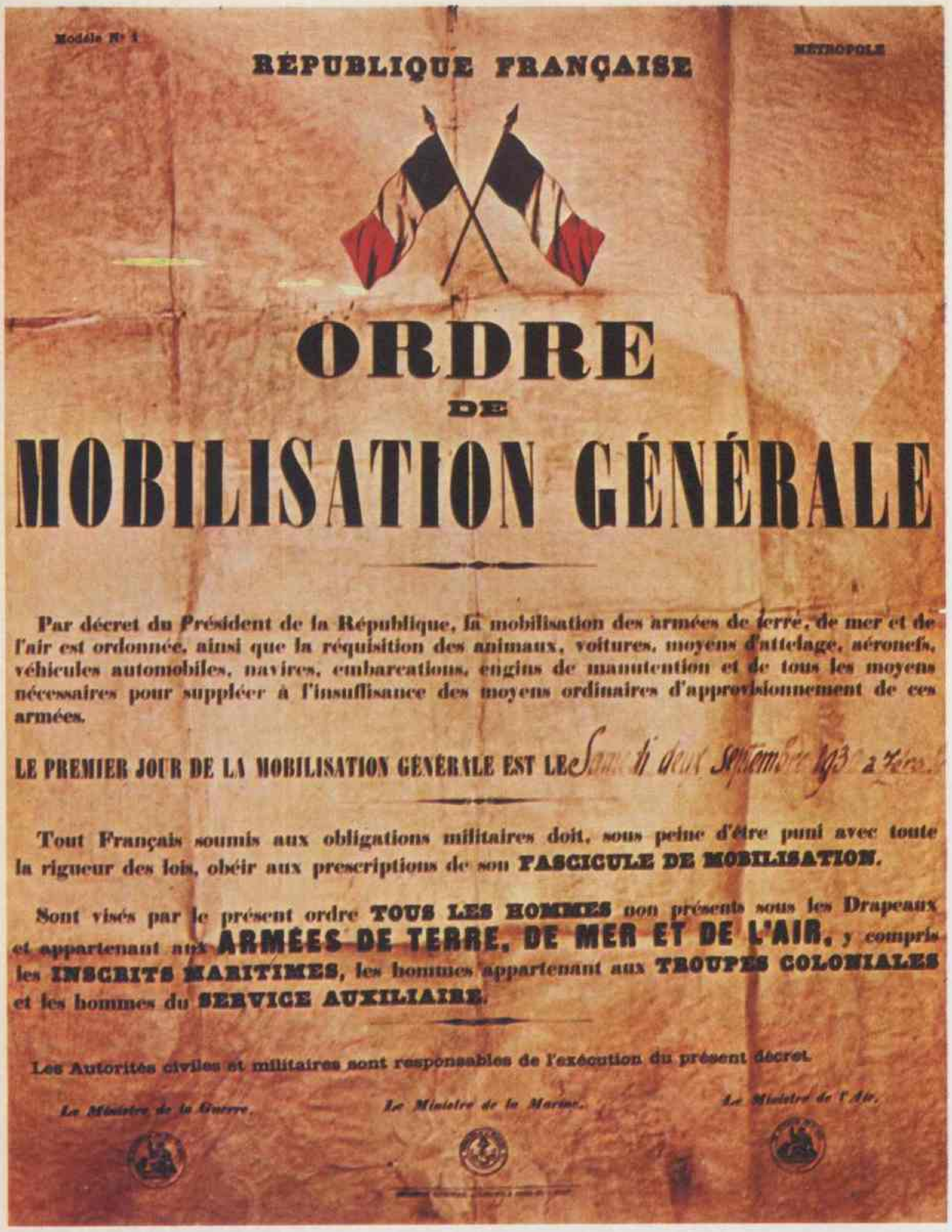

E. CHELINI · XVII
PNF
GUF
LITTORIALI
DELLA CULTURA
E DELL' ARTE
TRIESTE 30 MARZO · 6 APRILE XVII
LIT. DE ROSA E CRISMAN · TRIESTE
ESENTE DA BOLLO


i combattenti nel fascismo
24 MAGGIO XVIII
F. MILANI Succ. - MILANO
ESENTE DA BOLLO



Al igual que había hecho el nazismo, también Mussolini quiso transformar su milicia fascista en "otro ejército". En efecto, los camisas negras, encuadrados en unidades combatientes, combatieron heroicamente en muchas ocasiones, demostrando estar a la altura de las fuerzas armadas regulares. Pero más allá de la afectación propagandística, la verdad salía a flote irresistiblemente. Los tres voluntarios del cartel de la derecha *("¿Cómo diez años? Por el DUCE hasta la muerte")* visten todavía el uniforme de la Guerra Europea, mientras que los ejércitos de los demás países lo habían hecho más funcional. Por ejemplo, en el cartel llevan las anticuadas polainas de vendas que, a diferencia de otros países, los soldados italianos tuvieron que usar durante toda la guerra.

Pág. 30: "Los combatientes en el fascismo" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).



Francia movilizó su ejército el 2 de septiembre de 1939, pero encontró no pocas dificultades para completar los mandos intermedios, de subalternos y especialistas. Si todos los países excepto Alemania abrigaban sentimientos contrarios a la guerra, se puede decir que en Francia es donde se consideraba más impopular la contienda. Había pasado demasiado poco tiempo desde la Primera Guerra Mundial para que la gente pudiera olvidar sus horrores. Además, la política del Frente Popular había contribuido a difundir una falsa sensación de solidaridad internacional. Cuando después de los meses de otoño e invierno 1939-40 —los meses de la "drôle de guerre"— el ejército francés sea atacado por las divisiones acorazadas alemanas, Francia caerá en pocos días. ¿Cómo pudo pensarse que el ejército francés era uno de los más preparados del mundo? Pero el mayor error fue el de los altos mandos, víctimas también de la falsa seguridad de la Línea Maginot.

Pág. 32: "Orden de Movilización General".

Pág. 33: "Alístate, reengánchate en las tropas metropolitanas" (París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B. D. I. C. Universités de París).


ENGAGEZ-VOUS
RENGAGEZ-VOUS
DANS LES
TROUPES
MÉTROPOLITAINES









También la propaganda británica presentó casi en seguida un indiscutible culto a la personalidad respecto a Winston Churchill, el primer ministro, que se habia investido de la misión de guiar la lucha a muerte de Inglaterra contra la Alemania nazi. Churchill, por su parte, había sido muy hábil en la movilización de su pueblo (arriba, a la derecha), apelando a sus mejores cualidades. Tres días después de haber sido nombrado primer ministro, se había presentado a los Comunes para pedir la movilización de todos los recursos militares y civiles: "No os puedo ofrecer más que sangre, sudor, fatiga y lágrimas", dijo. Y añadió: "Nuestra política es hacer la guerra; nuestra meta, la victoria... Me preguntaréis: 'Pero ¿cuál es nuestra política?'. Os contesto: pelear por tierra, mar y aire con todas nuestras fuerzas y todo el espíritu batallador que Dios pueda infundirnos". Los ingleses se vieron reflejados en él. En las páginas siguientes, otros dos carteles de propaganda de 1940. Uno para el alistamiento de auxiliares femeninas británicas, y otro, italiano, en el que se anuncia el fin de Inglaterra (pág. 37).

Pág. 35 (a la izquierda): "¡Manteniendo el frente!" (Londres, Imperial War Museum).

Pág. 35 (a la derecha): "¡Un segundo! El Servicio Nacional te necesita. ¡Aprende ahora y está preparado!" (París, Musée de las Deux Guerres Mondiales, B. D. I. C. Universites de Paris).

Pág. 36: "Se necesitan ahora millares de mujeres en las ATS y WAAF" (Milán, Museo del Risorgimento).

Pág. 37: "Entre el vunque y el martillo" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).


THOUSANDS
OF WOMEN
NEEDED NOW
IN THE
ATS, WAAF
VITAL TO THE OFFENSIVE
NO BRITISH WOMAN WILL STAND ASIDE
AS T HOUR APPROACHES
Full information
at the nearest recruiting centre
or your employment exchange


DA AFFIGGERSI BENE IN VISTA NEL NEGOZIO
TRA L'INCUDINE
E IL MARTELLO
EDITO A CURA DI
AUTARCHIA
E COMMERCIO



La imposible danza de los dos compinches, Hitler y Stalin, en la pluma de un gran humorista, Kem, fue publicada en el periódico "La Bourse égyptienne" con motivo del pacto germanorruso. Después de la agresión nazi y el "Blitz" que hundió en pocos días a la heroica Polonia, la URSS se adueñó de una parte del territorio polaco que nunca devolvería, a pesar de las largas discusiones de Teherán y Yalta entre Roosevelt, Churchill y Stalin. En cuanto a Polonia, la única esperanza que le quedaba en 1945 era confiar —como indica el cartel de la derecha— en que una tragedia como la de 1939 no volviese a asolar el país.

En 1939 la Unión Soviética no se limitó a intervenir contra Polonia junto a Alemania, sino que se aprovechó de la crisis internacional para imponer por la fuerza a Finlandia ciertas modificaciones de frontera. La resistencia del heroico pueblo finlandés levantó una oleada de emoción en todo el mundo. Por todas partes se trató de auxiliar a Finlandia con ayudas de diversa clase, pero sólo Alemania habría sido capaz de apoyarla eficazmente si su reciente pacto con Rusia no le hubiese atado las manos. Finlandia terminará por ceder, y el 12 de marzo de 1940 firmará la paz en Moscú.

Pág. 38: "El avance de la colaboración germanorrusa" (Londres, Imperial War Museum).

Pág. 39: "No volverá a suceder jamás" (Varsovia, Museo Histórico del Movimiento Revolucionario Polaco).


Pág. 40: "Finlandia. ¡A las armas contra la tiranía!".


NIE POWTÓRZY SIĘ NIGDY...
1939
T. TREPKOWSKI '45


FINLANDIA
TO ARMS AGAINST TYRANNY!
PLEASE SEND SUBSCRIPTIONS TO
THE FINLAND FUND
HALKIN HOUSE, 13, BELGRAVE SQ., LONDON. S.W.1.


Hinaus
HANSI
MON
VILLAGE
L'ŒUVRE
LA RÉPUBLIQ
LES
OBERLE
mit dem
welschen Plunder







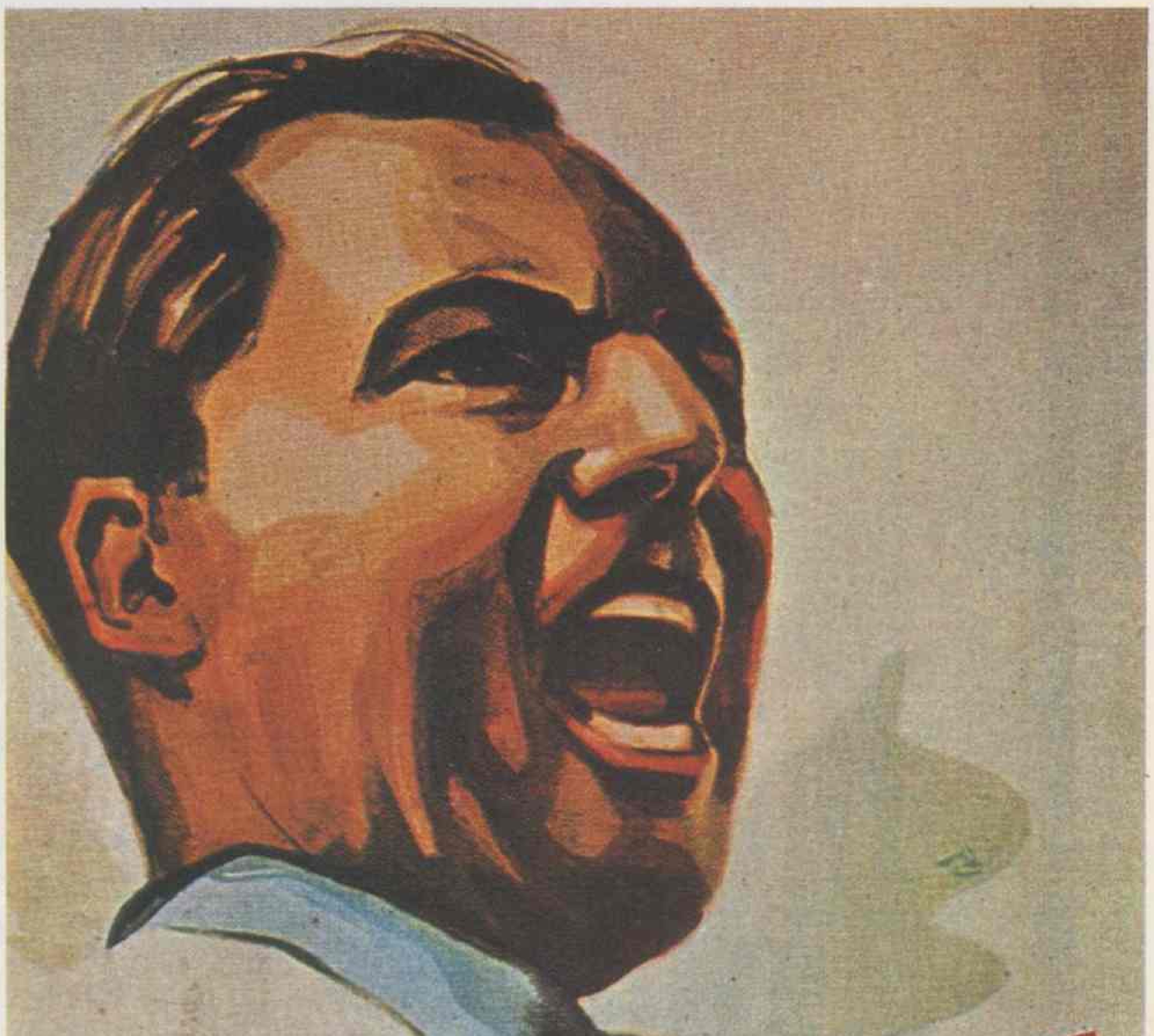
El cartel de la página 41 está destinado a la propaganda interna de la Alemania nazi. El de esta página se dirige a los franceses de los territorios ocupados. Recordando el daño psicológico que la propaganda adversaria les había causado en 1870 y 1914, los alemanes trataron de crear simpatía respecto a sus tropas. *"¡Poblaciones abandonadas, confiad en el soldado alemán!"*, dice el texto, mientras con aire paternal el soldado sonríe a los niños y los alimenta... Se trata de un cartel de 1940. Pronto los alemanes dejarán de preocuparse de los sentimientos de las poblaciones ocupadas. Lo demuestra el cartel anterior, en el que se ve a la escoba (alemana) barriendo al "gallo francés" y todos sus símbolos.

Pág. 41: "¡Fuera con los trastos extranjeros!" (Coblenza, Bundesarchiv).

Pág. 43: "¡Poblaciones abandonadas, confiad en el soldado alemán!" (París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B.D.I.C. Universités de Paris).


AIDONS LA NORVEGE
PAUL COLIN
MINISTERE DE L'INFORMATION
JOURNEE NATIONALE DE LA NORVEGE LE 26 MAI 1940

Un documento curioso que demuestra el clima de la que fue denominada *"la drôle de guerre"*, es decir, la guerra absurda. Para el 26 de mayo de 1940 el ministerio francés de Información había organizado una jornada nacional en favor de Noruega, a fin de recaudar fondos destinados a ayudar al país neutral agredido por Hitler. Francia se imaginaba que podía socorrer a otros. No sospechaba que el 26 de mayo ella misma estaría próxima al final, víctima del "Blitz" nazi.



Leon Degrelle, el pequeño "Führer" belga. La imagen lo representa en actitud oratoria con aire vagamente mussoliniano, según una especie de prototipo considerado eficaz para convencer a un público quizá predispuesto a creer en los ideales de la derecha más reaccionaria. Degrelle era el jefe del movimiento fascista belga, y después de la ocupación alemana del país aceptó colaborar con los nazis.

Pág. 44: "Ayudemos a Noruega".


STRIJDT
MET ONS
MEDE!




"¡Combatid junto a nosotros!". El llamamiento de este cartel alemán va dirigido a la población de los países ocupados, para estimular la movilización de todas sus energías. El objetivo de la guerra está ilustrado del modo tradicional: destruir al dragón británico. El mariscal Philippe Pétain (arriba, a la izquierda) y el almirante François Darlan fueron los supremos jefes militares de la República francesa de Vichy. Pétain fue su presidente desde junio de 1940, y le correspondió la triste misión de inclinar la cabeza ante los alemanes. Pétain —héroe de la resistencia de 1916 en Verdún— se puso al frente de una "revolución nacional" que quería regenerar a la humillada Francia, pero que, de momento, abolió las libertades individuales. Darlan —representado en un grabado de Épinal— era el ministro de Marina del gobierno de Pétain. Era un patriota, pero engañó a la aliada Inglaterra al no permitir que la flota francesa zarpara de Tolón para continuar la lucha contra Alemania.

Pág. 46: "¡Combatid junto a nosotros!" (Musée Royal de l'Armé et d'Histoire Militaire de Bruselas).
Pág. 47: París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B.D.I.C. Universités de París.







A TOUS LES FRANÇAIS

La France a perdu une bataille!
Mais la France n'a pas perdu la guerre!

Des gouvernants de rencontre ont pu capituler, cédant à la panique, oubliant l'honneur, livrant le pays à la servitude. Cependant, rien n'est perdu!

Rien n'est perdu, parce que cette guerre est une guerre mondiale. Dans l'univers libre, des forces immenses n'ont pas encore donné. Un jour, ces forces écraseront l'ennemi. Il faut que la France, ce jour-là, soit présente à la victoire. Alors, elle retrouvera sa liberté et sa grandeur. Tel est mon but, mon seul but!

Voilà pourquoi je convie tous les Francais, où qu'ils se trouvent, à s'unir à moi dans l'action, dans le sacrifice et dans l'espérance.

Notre patrie est en péril de mort.
Luttons tous pour la sauver!

VIVE LA FRANCE !

TO ALL FRENCHMEN..

LONG LIVE FRANCE!

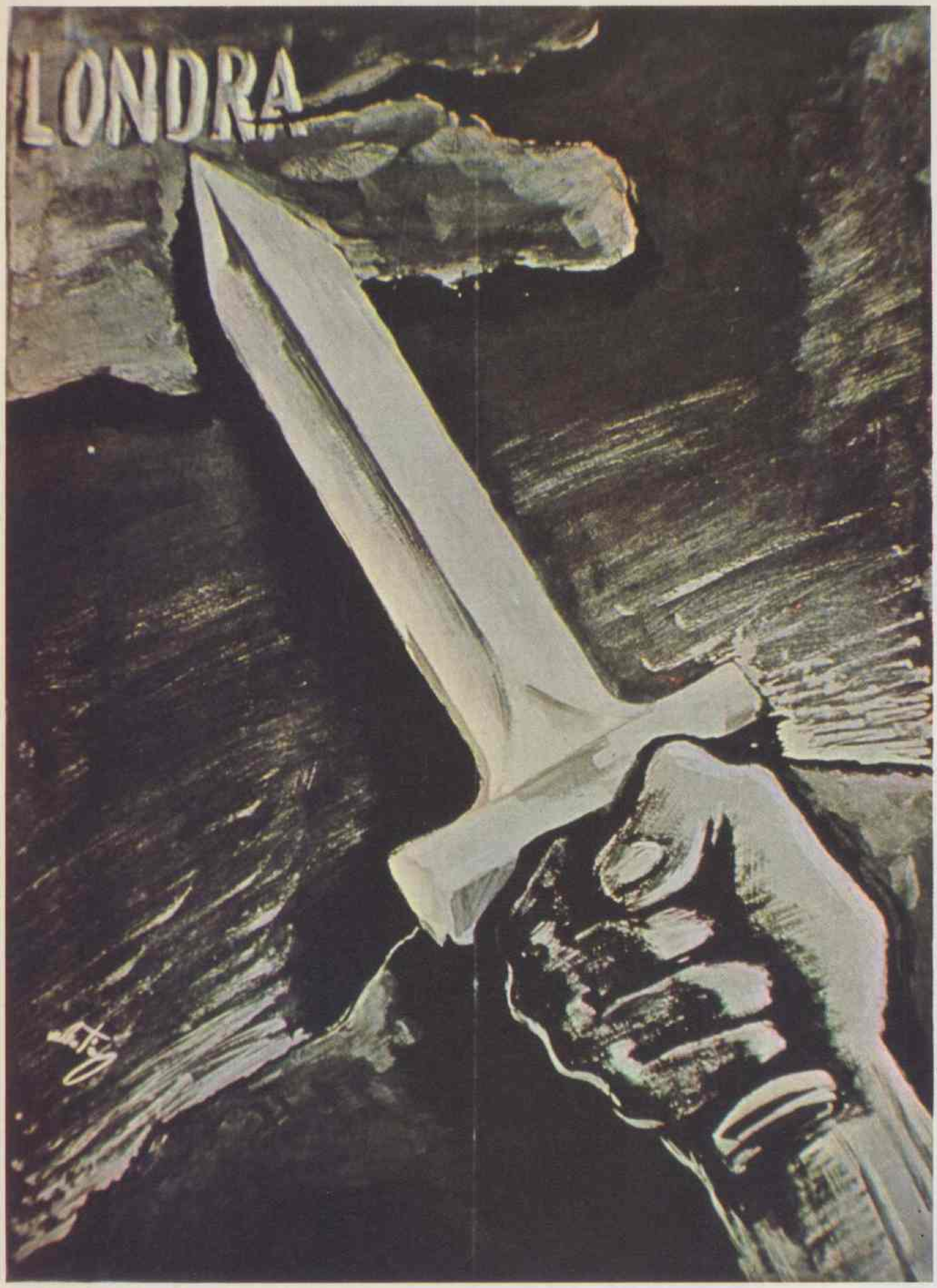
C. de Gaulle.

GÉNÉRAL DE GAULLE

QUARTIER-GÉNÉRAL,
4, CARLTON GARDENS,
LONDON, S.W.1.

"¡Francia ha perdido una batalla! ¡Pero Francia no ha perdido la guerra!". Es la proclama de Charles de Gaulle, después de la capitulación del país, desde su Cuartel General en Londres. De Gaulle —que en aquella época era todavía un oscuro general— recordaba a los franceses el deber de pelear contra los alemanes al lado de los aliados ingleses. Aunque difundida por Radio Londres y lanzada en millares de ejemplares sobre la Francia ocupada, la proclama tuvo al principio escaso eco. Los franceses parecían tener más confianza en el anciano mariscal Pétain. En las relaciones con los ingleses influía además el resentimiento antibritánico hábilmente aprovechado por la propaganda alemana (a la izquierda), que recordaba que en Dunkerque los ingleses se habían negado a salvar a muchos soldados franceses. Todavía hoy los franceses reprochan a los ingleses el no haber reconocido nunca el valor que también el "poilu" demostró en aquellas circunstancias.

Págs. 48 y 49: París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B.D.I.C. Universités de Paris.



Después de la caída de Francia quedó sola Inglaterra enfrentada a Alemania. Probablemente por la presencia de Churchill en el gobierno, cayeron en el vacío ciertas insinuaciones de Hitler hacia una posible paz negociada. Desde ese momento el duelo Alemania-Inglaterra se convirtió en una lucha a muerte. El cartel de la derecha estimula al alistamiento en las SA. Más enfático, pero elocuente, es el manifiesto de esta página, que es italiano. El gladio romano amenaza directamente a Londres...

Pág. 50: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.
Pág. 51: "¡A las armas! Entra en la Milicia Territorial de las SA" (Treviso, Museo Cívico. Colección Salce).

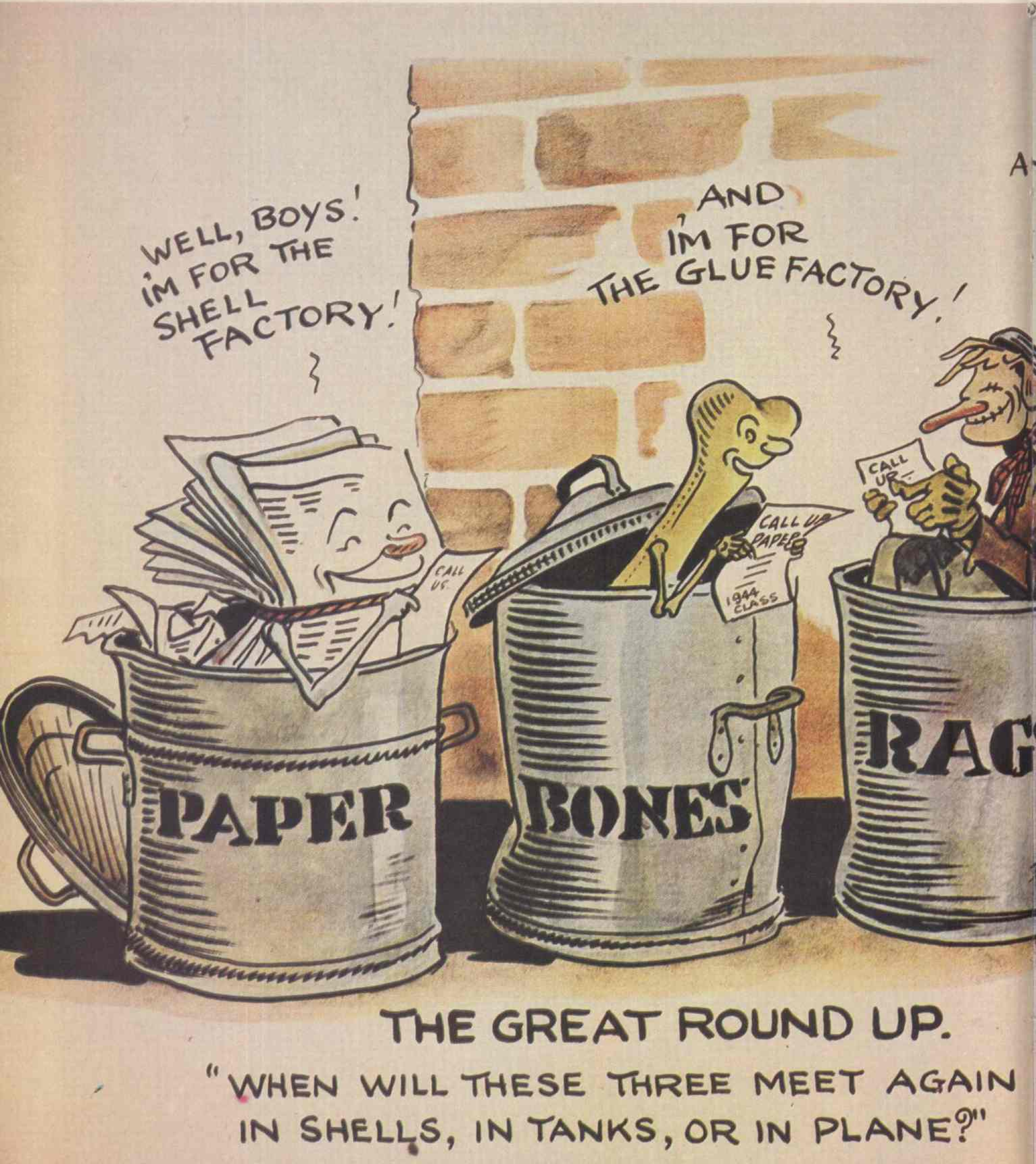

Ans Gewehr!
Hinein in die Wehrmann-schaften der
S·A


Londra



Los bombardeos sobre ciudades constituyeron desde los primeros días de guerra la espantosa característica del nuevo conflicto mundial. La Luftwaffe, que aplicó la nueva doctrina del bombardeo indiscriminado contra Varsovia, está ya en disposición de lanzarse contra las ciudades británicas. Es el enfrentamiento que pasará a la historia como la "Batalla de Inglaterra", y que será ganada por la caza inglesa. Entonces la *Royal Air Force* respondió también a ese ataque con el bombardeo de ciudades alemanas (arriba), con una obstinación que irá creciendo, y con resultados que serán cada día más espantosos. Será la RAF la que realizará los primeros "bombardeos de alfombra". Cada uno de los lados combatientes acusará al otro de barbarie y crueldad, pero el resultado no será modificado por estas mutuas acusaciones. Algunas de las ciudades más bellas de Europa (desde Coventry a Dresde) serán reducidas a montones de escombros. El cartel del italiano Boccasile (a la izquierda) logra reproducir el clima de aquella época trágica, en la que la propaganda se jactaba de poder reducir una ciudad —Londres en este caso— a una inmensa hoguera.

Pág. 52: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.
Pág. 53: "Su puesto de combate. Ahorrar es tarea de guerra para todos. Caja Postal de Ahorros" (Essen, Deutsche Plakat Museum).


WELL, BOYS! I'M FOR THE SHELL FACTORY!
AND I'M FOR THE GLUE FACTORY!
CALL UP.
CALL UP PAPERS
1944 CLASS
CALL UP
PAPER
BONES
RAG
THE GREAT ROUND UP.
"WHEN WILL THESE THREE MEET AGAIN
IN SHELLS, IN TANKS, OR IN PLANE?"

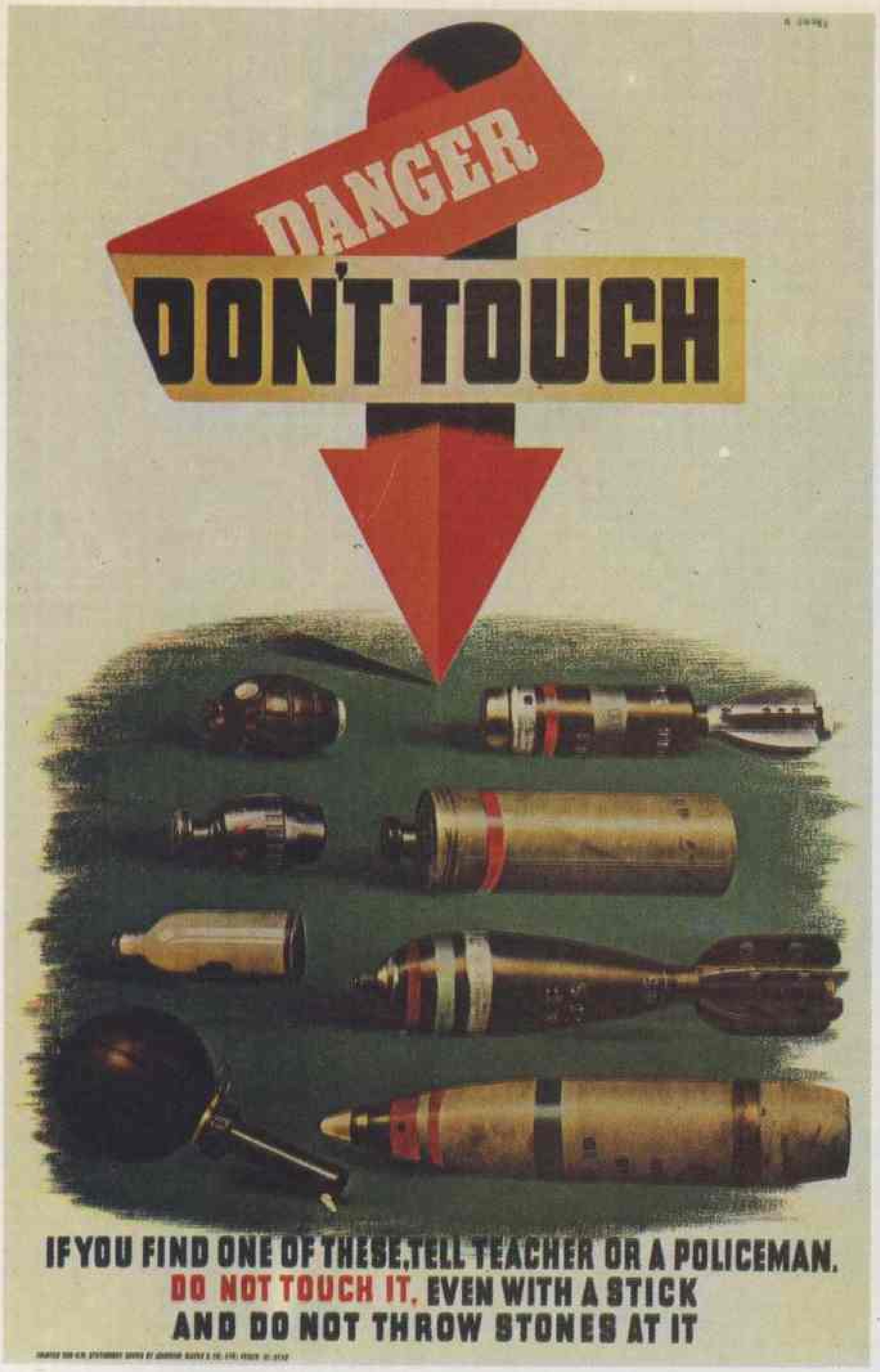




"Inglaterra espera que cada hombre cumpla su deber". Este fue el lapidario y célebre mensaje de Nelson a su flota la mañana de Trafalgar, cuando cerca de Gibraltar la Gran Bretaña defendió su predominio sobre los mares. La movilización debe ser total, y alcanza también a los desechos como muestra el cartel de la izquierda, en el que papel, huesos y trapos reciben la hoja de movilización y son destinados a la industria de guerra, para fabricar cartuchos, pegamento y municiones.

Pág. 54: "La gran concentración. ¿Cuándo volverán a encontrarse estos tres: en proyectiles, en carros de combate o en aviones?" (Milán, Museo del Risorgimento).
Pág. 55: "Gran Bretaña espera que también tú cumplas hoy tu deber" (Milán, Museo del Risorgimento).

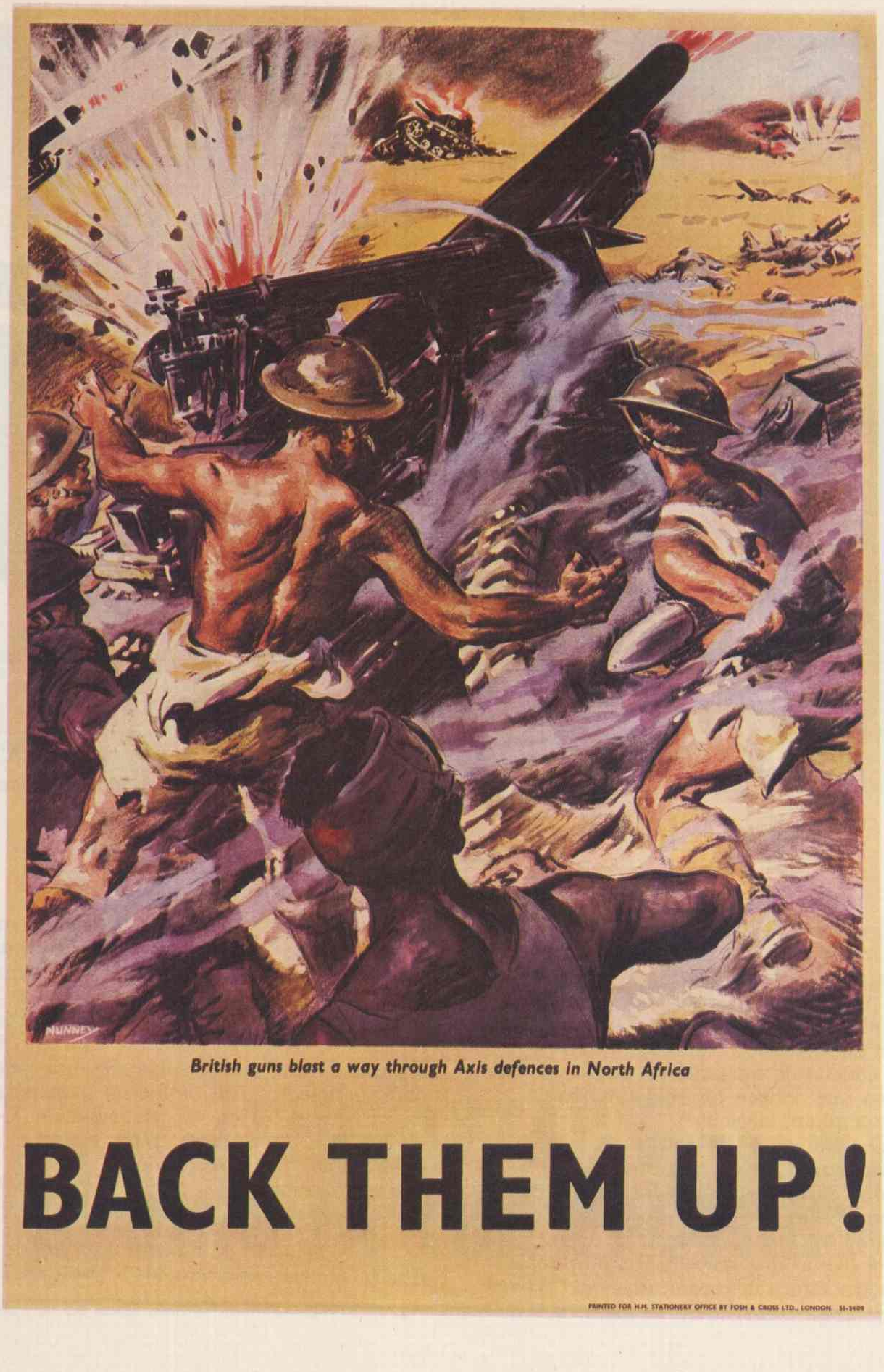

The new Airborne Army is now in action in Europe—equipped by British factories.
THE ATTACK
BEGINS IN THE FACTORY






"El ataque empieza en la fábrica" (cartel de la izquierda). Los ingleses publicaron una larga serie de *affiches* sobre este tema, para estimular a los obreros de las fábricas a intensificar la producción. El concepto que se subrayaba era que también se combate en la cadena de montaje, porque las armas y equipos que reciben los soldados para poder combatir dependen de quien trabaja en la patria.
Carteles como los de esta otra página fueron expuestos en todos los países beligerantes y eran más o menos análogos. *"Peligro. No tocar"*, advierte el texto. Y bajo el dibujo que muestra los mortíferos artefactos figura la recomendación: *"Si ves una de estas cosas, avisa al maestro o a un policía. NO LA TOQUES, ni siquiera con un palo, ni la tires piedras"*. Llamamientos de este género, y aun otros más dramáticamente escalofriantes, se hicieron familiares por todas partes, y fueron colocados en escuelas, oficinas de correos y edificios públicos. Pero a pesar de este cuidado, las víctimas inocentes de los artefactos bélicos fueron numerosas en casi todas partes, especialmente en los países que, como Italia, Francia o Alemania, fueron recorridos casi metro a metro por los ejércitos combatientes.

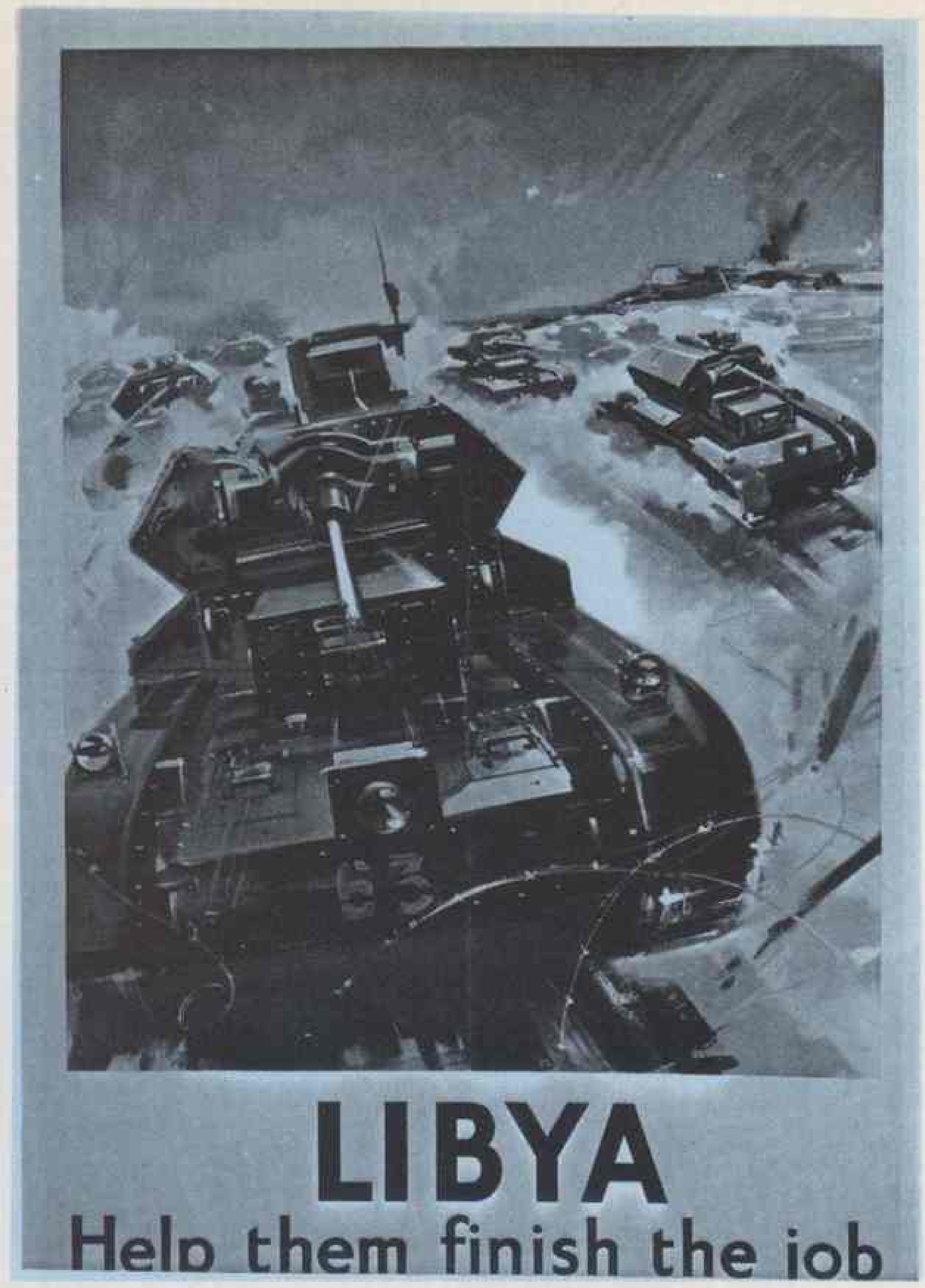
Pág. 56: "El ataque empieza en la fábrica" (Milán, Museo del Risorgimento).
Pág. 57: "Peligro. No tocar" (Milán, Museo del Risorgimento).


NUNNEY
British guns blast a way through Axis defences in North Africa
BACK THEM UP!
PRINTED FOR H.M. STATIONERY OFFICE BY FOSH & CROSS LTD., LONDON.


Britain develops new desert tactics. Tough, well-trained infantry clear the way for tanks in North Africa
BACK THEM UP!


63





En una evocación de la guerra publicada en "Esquire", el escritor inglés Malcolm Muggeridge confesó en 1970 que los periodistas, en sus artículos, presentaban los horrores de la guerra en un clima de exaltación y heroísmo a un público bastante dispuesto a aceptar todo eso como bueno. "Todo era verdadero, todo heroico, todo inolvidable, pero a la vez todo falso, todo triste, todo para ser borrado de la memoria: el heroísmo igual que la indiferencia, la vacía oratoria de Churchill igual que el vacío discurso pronunciado por Laurence Olivier, ataviado de Enrique V, antes de la batalla de Agincourt...". Pero ciertas superestructuras enfáticas tenían una función bien concreta en la enorme obra de movilizar todos los recursos espirituales y materiales para la guerra. Los medios de comunicación de masas como la radio y la prensa servían perfectamente ese objetivo, describiendo para los de retaguardia un cierto tipo de guerra, o al menos ciertas imágenes de ella. Evidentemente, estas imágenes eran las más emocionantes y épicas: la irrupción de los carros de combate, el avance del VIII Ejército en el desierto o el fuego de los cañones ingleses contra las defensas del Eje (en las dos páginas anteriores, y a la izquierda). *"¡Apoyadles!"*, dice el lema de fondo en esta serie de ilustraciones, dirigidas evidentemente a quienes debían contribuir con su trabajo o su dinero.

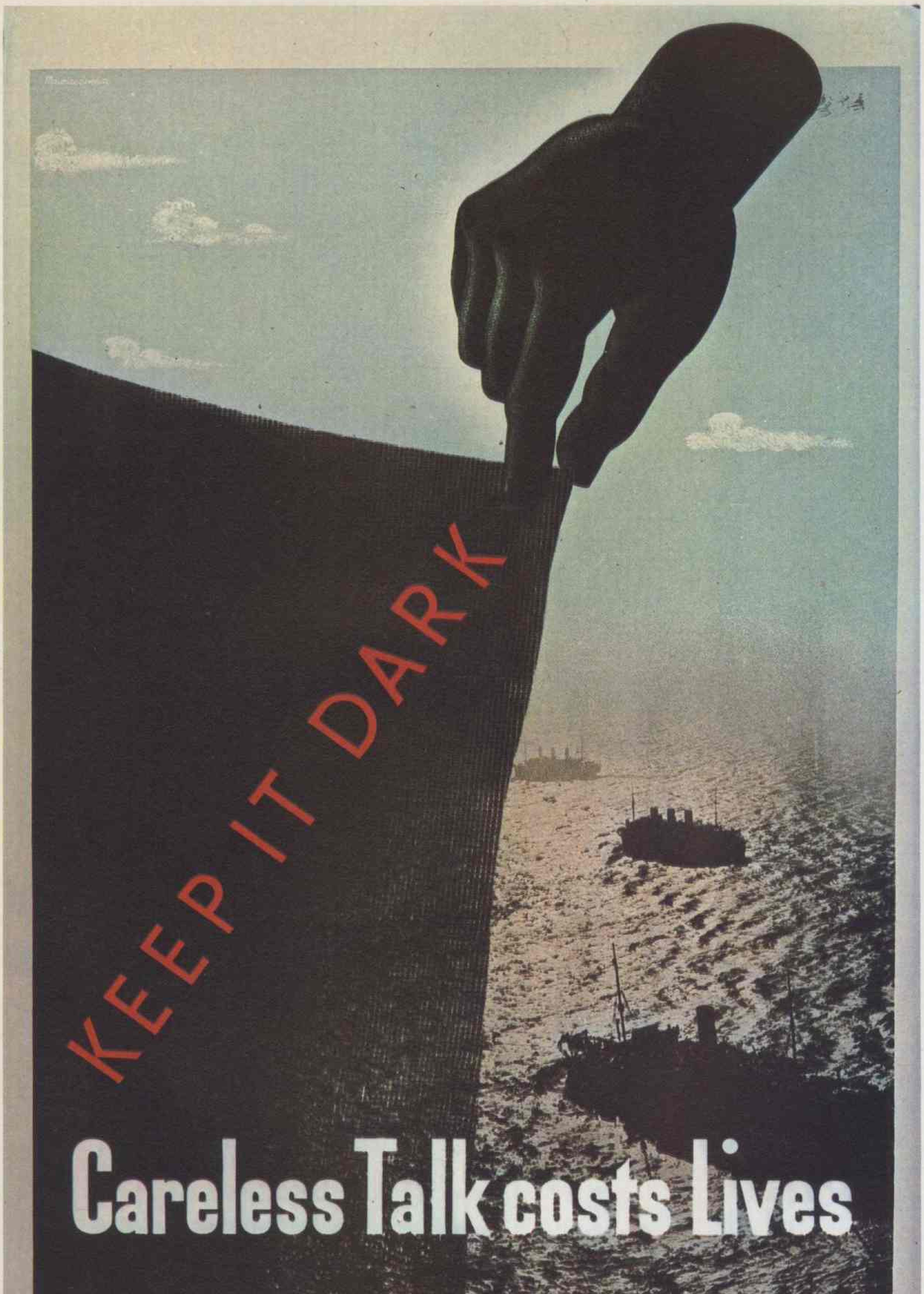
Págs. 58 y 59: "¡Apoyadles!" (Milán, Museo del Risorgimento).
Págs. 60 y 61: "LIBIA. Ayúdales a rematar su tarea" (Milán, Museo del Risorgimento).


"Keep it under your hat!"
CARELESS TALK COSTS LIVES



También el temor
de hacer llegar al enemigo
—a través de la red
de espías que infestaba
todos los países—
informaciones valiosas,
igualó bastante a
las naciones implicadas en
la guerra. Y también
los carteles que exhortaban
a la prudencia terminaron
teniendo cierto parecido.
*"¡Guárdatelo bajo
el sombrero!"*,
advierte un cartel británico
destinado a los soldados (a la
izquierda), mientras que el
dirigido a los oficiales
tiene un romántico sabor
de la época de Mata Hari:
"¡No hables —dice el texto—,
porque no es tan tonta!"
(a la derecha).


Pág. 62: "¡Guárdatelo bajo el sombrero!".
Pág. 63: "¡No hables, porque no es tan tonta!". (Milán, Museo del Risorgimento).


KEEP IT DARK
Careless Talk costs Lives



TELLING
a friend may
mean telling
THE ENEMY





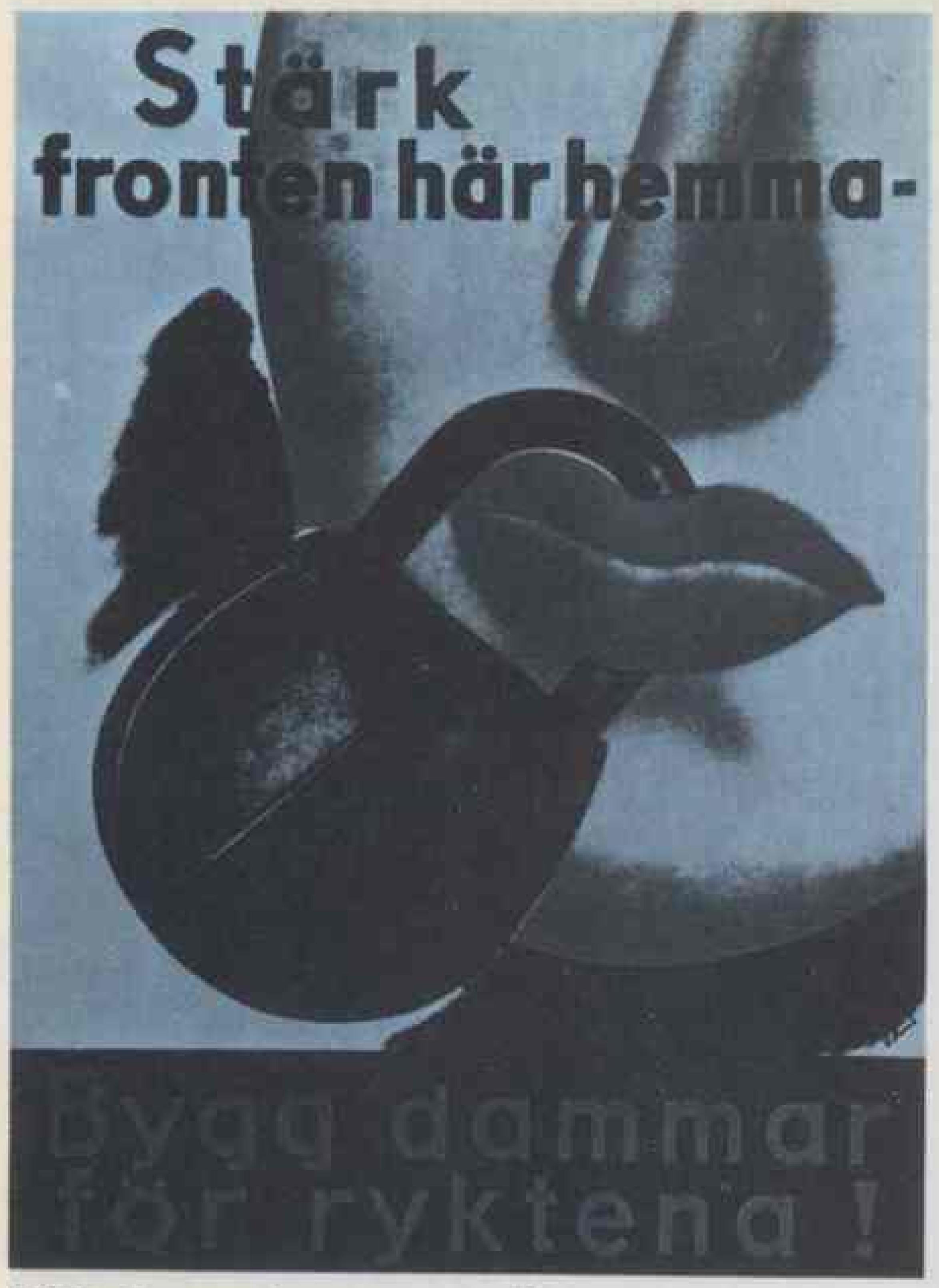


El acertado lema de una serie de carteles ingleses, dedicados a fomentar las normas de sigilo y a la lucha contra los espías, decía: *"Hablar con descuido cuesta vidas"*. Fueron preparados carteles para todas las situaciones y para todo tipo de personas, porque se temía que la más pequeña indiscreción pudiera tener graves consecuencias. En los puertos de mar se difundió el cartel que exhortaba a "mantener ocultos" (pág. 64) todos los movimientos de barcos. Para los soldados de permiso estaba el acostumbrado aviso (pág. 65): *"Decirlo a un amigo puede significar decirlo al enemigo"*. Los alemanes, por su parte, reprodujeron un cartel de la Guerra Europea que puede considerarse un precursor de la propaganda de "seguridad" de la Alemania nazi (a la izquierda).

Pág. 64: "Mantenla oculta (la información)" *(Milán, Museo del Risorgimento).*
Pág. 65: "Decirlo a un amigo puede significar decirlo al enemigo" (Milán, Museo del Risorgimento).
Pág. 66: "¡Calla!" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce)


Achtung
Spione
Vorsicht
bei Gesprächen!

IL NEMICO VI ASCOLTA
TACETE!



"Valor. Apoya a los combatientes. No difundas indiscreciones". Empeñada en una dura guerra contra la Unión Soviética, Finlandia estaba atenta a la actividad de los agentes comunistas. Igualmente elocuente es el cartel italiano de la página anterior en el que un soldado inglés se lleva la mano a la oreja para captar mejor una indiscreción. Ese cartel de Boccasile es indudablemente más sutil, desde el punto de vista psicológico, que el alemán reproducido en la pág. 68, en el que se lee: *"Cuidado con los espías. ¡Prudencia al hablar!".* Pero desde el punto de vista gráfico merecería una mención especial el excelente cartel francés de Paul Colin (pág. 72): *"Silencio. El enemigo acecha tus confidencias".*

Pág. 68: "Cuidado con los espías. ¡Prudencia al hablar!" (Essen, Deutsche Plakat Museum).
Pág. 70: "Valor. Apoya a los combatientes. No difundas indiscreciones" (París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B.D.I.C. Universités de París).
Pág. 72: "Silencio. El enemigo acecha vuestras confidencias" (Paul Colin).






SILENCE
PAUL COLIN
L'ENNEMI GUETTE VOS
CONFIDENCES

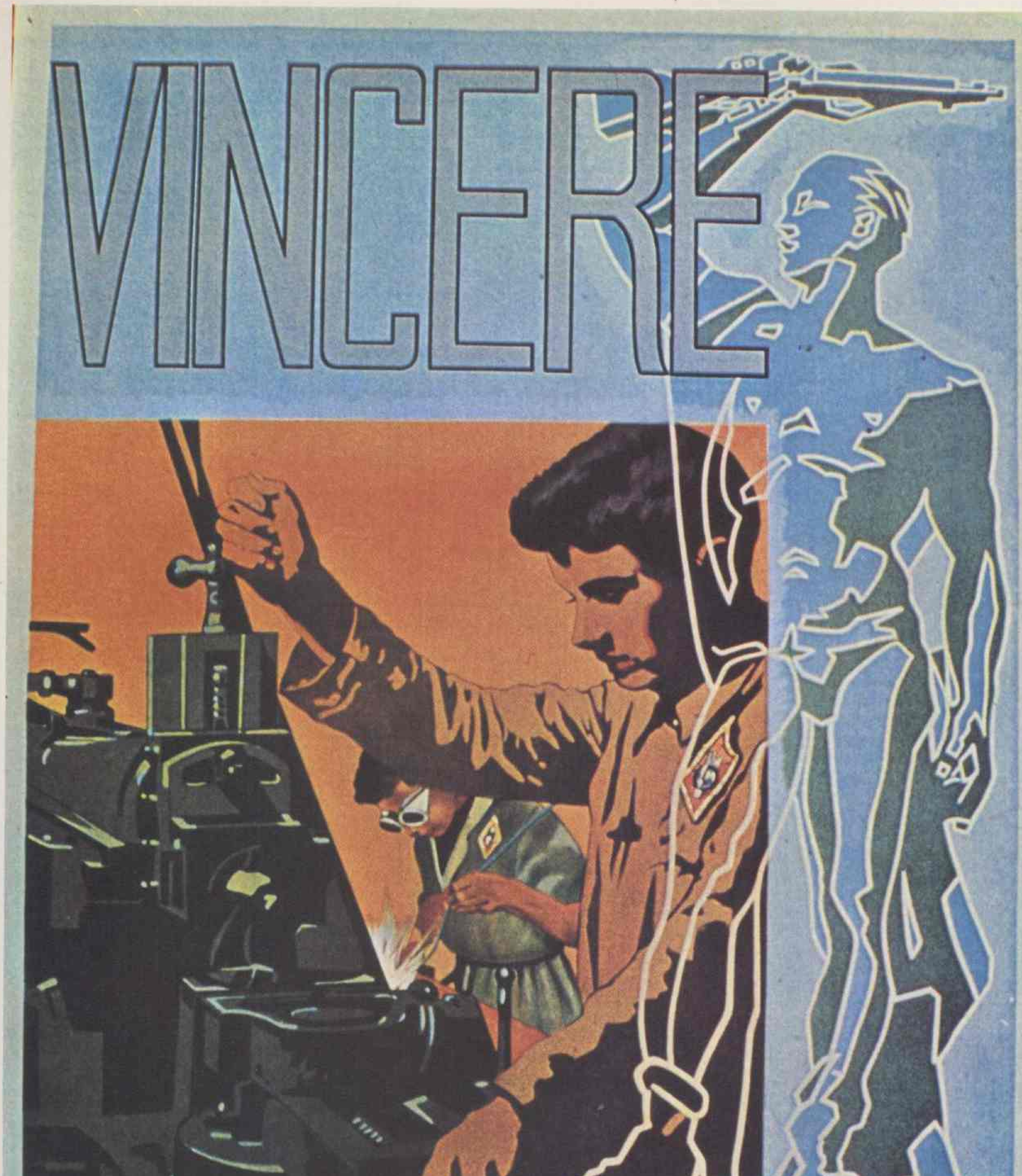

VINCERE
VINCERE
VINCERE
VINCERE
VINCERE
VINCERE
VINCERE
COME IL DUCE COMANDA



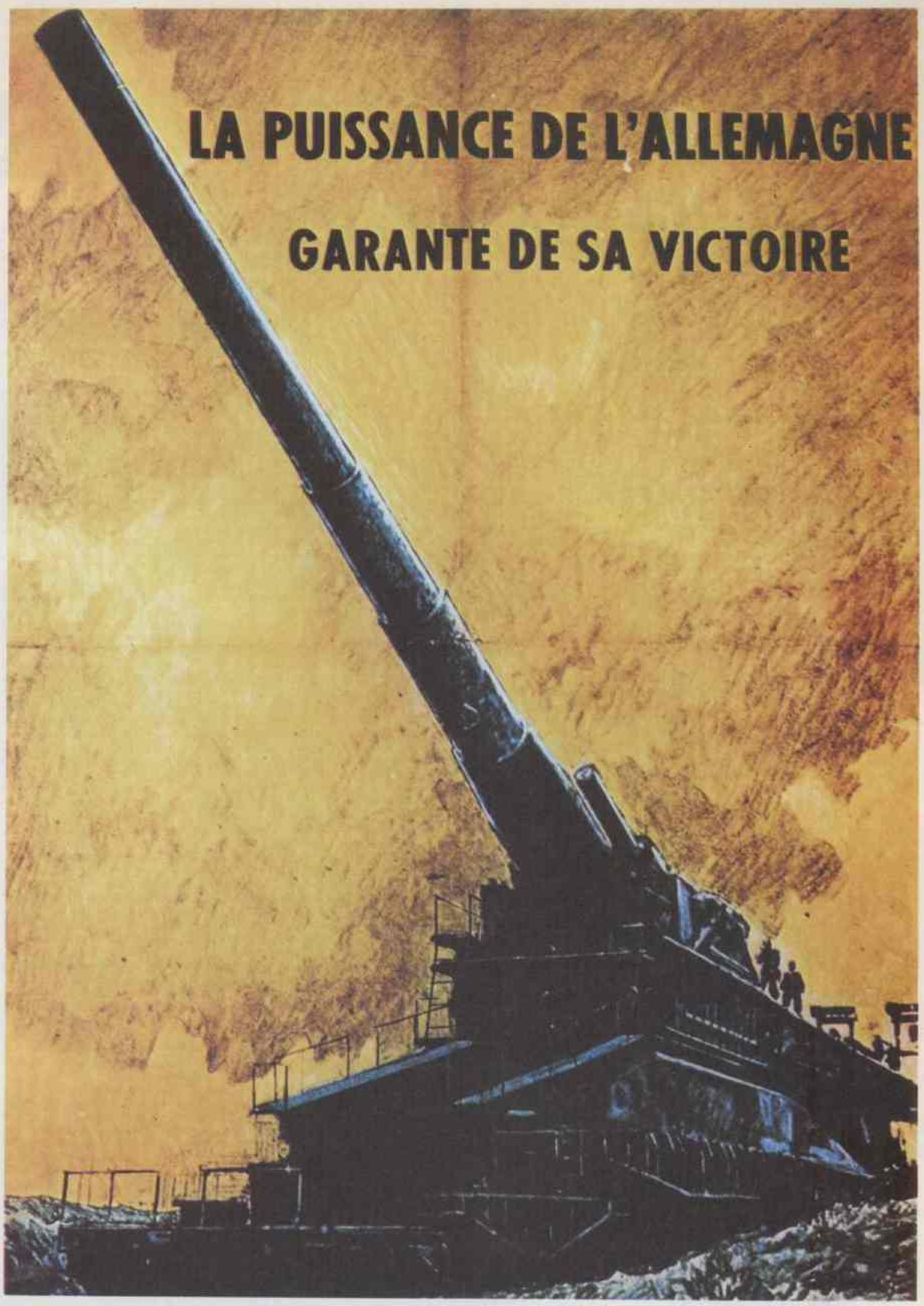
La Piazza Venezia hormiguea con la muchedumbre excitada. Es el 10 de junio de 1940 y Mussolini está anunciando que Italia ha declarado la guerra a Francia e Inglaterra. En un cierto momento del discurso el Duce parece exaltarse, e hincha el pecho. Es el pasaje en que dice: "La consigna es una sola, categórica e imperativa para todos. Ya sobrevuela y enciende los corazones desde los Alpes al Océano Indico. ¡Vencer! ¡Y venceremos!...". La última palabra se ahoga en un huracán de aplausos y en un grito impresionante de entusiasmo y asentimiento. Los historiadores se preguntan hoy: ¿es verdaderamente posible que los italianos estuvieran seguros de vencer? Está claro que la pregunta no comprende sólo a la exaltada muchedumbre de Piazza Venezia. La consigna tan imperiosamente anunciada por el Duce se convierte en el *slogan* más repetido en la bélica Italia del Eje. "¡Vencer!", repetirán desde todas las paredes de Italia millones de carteles como los que muestran las ilustraciones de estas páginas (73, 74, 75 y 76).

Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


IL DUCE DI TUTTE LE VITTORIE
VINCERE
e
VINCEREMO
EDITO A CURA DI
AUTARCHIA
E COMMERCIO


VINCERE
PNF
LUDI JUVENILES
DEL LAVORO
GIL
ESENTE DA BOLLO

"La potencia de Alemania, garantía de su victoria" (a la derecha). Los colores de aquellos carteles en los que se veía a un sonriente soldado alemán rodeado de niños franceses ya han palidecido, y los ocupantes han descubierto desde hace tiempo que los ciudadanos están poco dispuestos a tomar por buenas ciertas exageraciones de la propaganda.
El argumento de la invencibilidad alemana parece ahora más adecuado y convincente a los expertos de Goebbels. Europa ha sido arrasada con una serie de acciones fulminantes de los ejércitos acorazados del Tercer Reich. La bandera con la cruz gamada flamea en Polonia, en Dinamarca, en Checoslovaquia, en Bélgica, en Holanda y en Francia. Quien se imagina que podrá detener la marcha victoriosa de la nueva Alemania está destinado a arrepentirse amargamente.
Pero la verdadera realidad es que el nuevo imperio alemán —el imperio del nuevo milenio, según la propaganda de Goebbels— sólo se puede gobernar con la fuerza militar. Los alemanes prefieren ignorar esta circunstancia, ya que pone en evidencia su primer síntoma de debilidad.



Pág. 77: "La potencia de Alemania, garantía de su victoria" (Paris, Musée des Deux Guerres Mondiales, B.D.I.C. Universités de Paris).



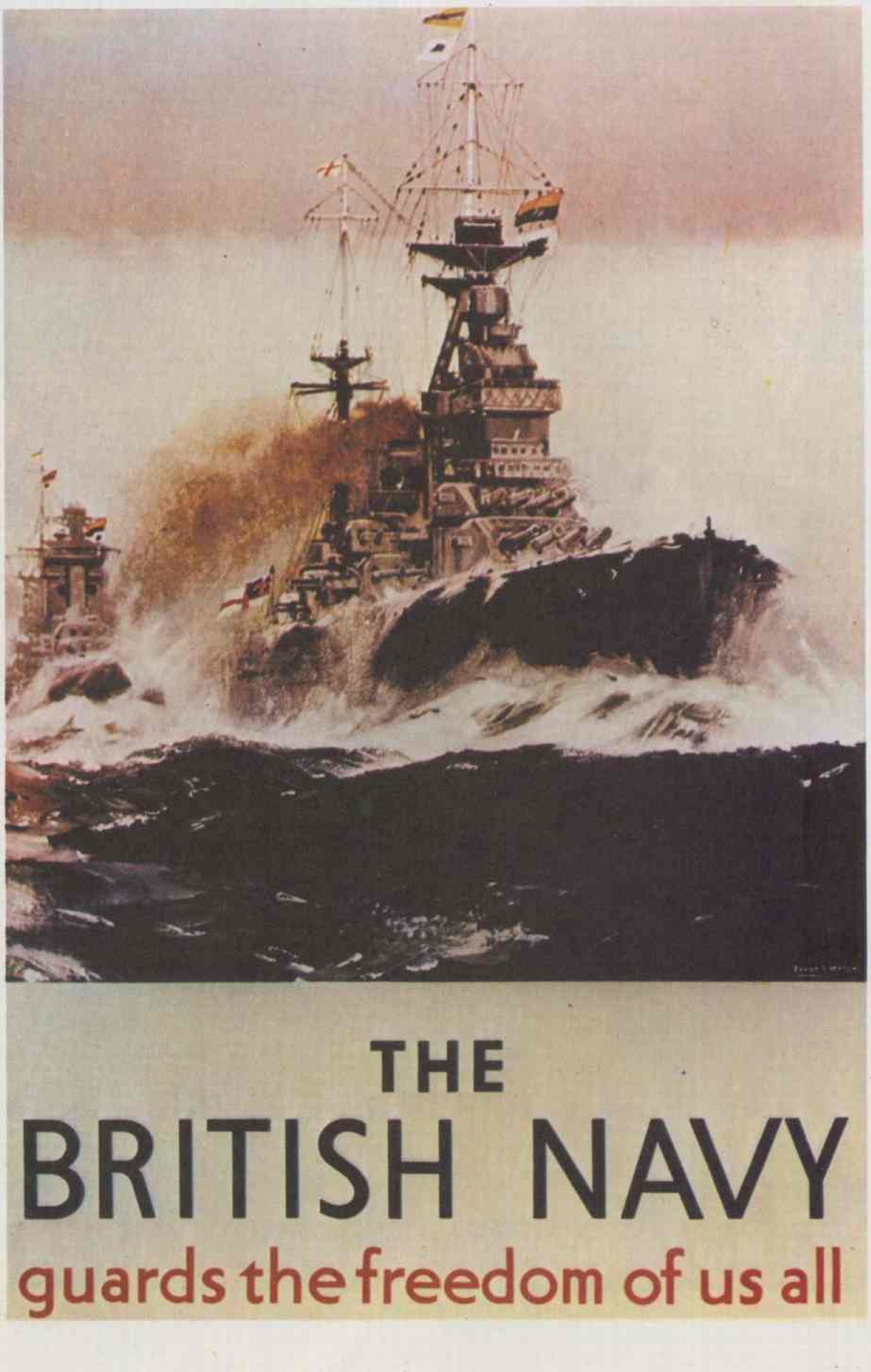




Si el cartel reproducido en la página 77 estaba destinado a convencer de la invencibilidad alemana a la población de los países ocupados (en este caso Bélgica y Francia), y tenía como objetivo desanimar los intentos de organizar movimientos de resistencia, el reproducido aquí fue ideado para mantener alta la moral de los ciudadanos alemanes. Carteles como éste fueron fijados en todas las estaciones alemanas, en los edificios públicos y a la puerta de los cuarteles.
"¡La victoria será nuestra!", dice el texto.
Tras las afirmaciones orgullosas de Hitler y tras las victorias de los ejércitos alemanes había una realidad mucho más desagradable. La victoria final aparecía ya remota, y difícilmente alcanzable.

"¡La victoria será nuestra!" (Berlín, Staatsbibliothek).

Los ingleses, que desde el verano de 1940 hasta el de 1941 estuvieron solos frente al peligro alemán, cerraron filas dispuestos a resistir. La conciencia de un peligro tan grande supo despertar en el fondo de su corazón la antigua audacia de un pueblo de marineros. Los ingleses eran conscientes de que luchaban por su supervivencia, y esto les indujo a movilizar todas sus energías. Esto se refiere en primer lugar a los ejércitos del imperio. Luego, la propaganda británica insistió con razón sobre algunos conceptos fundamentales. El primero fue: *"La marina británica guarda la libertad de todos nosotros"*. Otro fue el principio de la *unidad.* Inglaterra no se hallaba sola, ni sus soldados combatían solos. A su lado estaban los "hermanos" de las colonias aliadas (ver las dos páginas siguientes).



Pág. 80: "La marina británica guarda la libertad de todos nosotros" (Londres, Imperial War Museum).

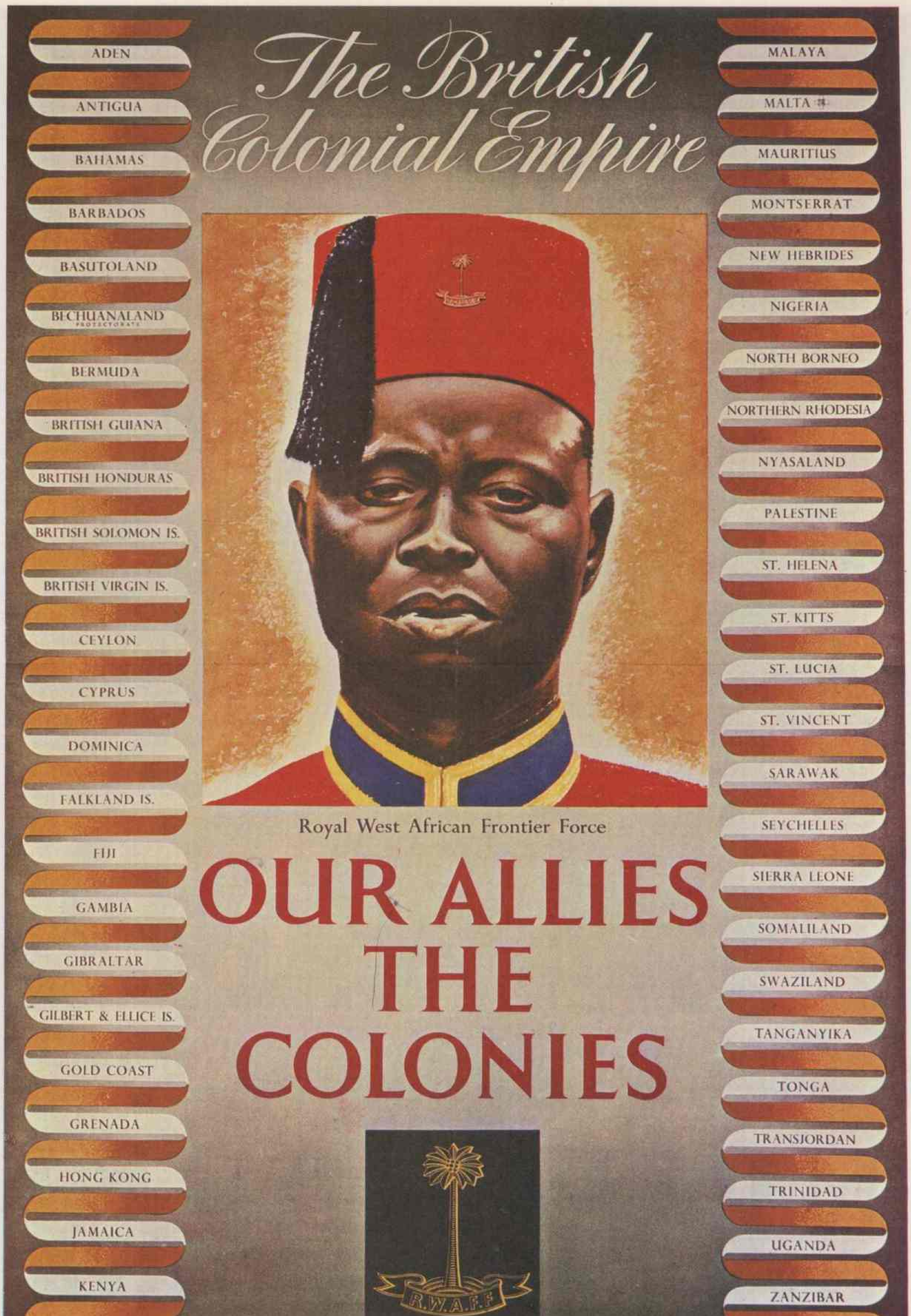
Pág. 81: "Unidos" (Milán, Museo del Risorgimento).

Pág. 82: "Nueva Zelanda combate" (París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B.D.I.C. Universités de Paris).

Pág. 83: "Nuestras aliadas las colonias" (Milán, Museo del Risorgimento).


H.M.S. VICTORI
CANADA
TOGETHER


NEW ZEALAND
NEW ZEALAND
FIGHTS


The British Colonial Empire
ADEN
ANTIGUA
BAHAMAS
BARBADOS
BASUTOLAND
BECHUANALAND
BERMUDA
BRITISH GUIANA
BRITISH HONDURAS
BRITISH SOLOMON IS.
BRITISH VIRGIN IS.
CEYLON
CYPRUS
DOMINICA
FALKLAND IS.
FIJI
GAMBIA
GIBRALTAR
GILBERT & ELLICE IS.
GOLD COAST
GRENADA
HONG KONG
JAMAICA
KENYA
MALAYA
MALTA
MAURITIUS
MONTSERRAT
NEW HEBRIDES
NIGERIA
NORTH BORNEO
NORTHERN RHODESIA
NYASALAND
PALESTINE
ST. HELENA
ST. KITTS
ST. LUCIA
ST. VINCENT
SARAWAK
SEYCHELLES
SIERRA LEONE
SOMALILAND
SWAZILAND
TANGANYIKA
TONGA
TRANSJORDAN
TRINIDAD
UGANDA
ZANZIBAR
Royal West African Frontier Force
OUR ALLIES
THE
COLONIES
R.W.A.F.F.


I DIFENSORI
DELLA FRANCIA

Frente a la hermandad de armas con la población colonial presentada por Inglaterra y anteriormente mostrada también por Francia, las potencias del Eje reaccionan acudiendo a argumentos claramente racistas. Vemos (a la izquierda) un cartel italiano que se burla de las tropas coloniales que peleaban a favor de los franceses. En este tema se inspiraron después muchos otros ejemplos de la propaganda de la República Social Italiana en contra de los americanos. El 28 de octubre de 1940 fue el XVIII aniversario de la "marcha sobre Roma". Para solemnizar esa conmemoración de la que fue llamada "Revolución fascista", Mussolini puso en marcha la agresión contra Grecia. Pero a pesar de su inferioridad, el ejército griego, ayudado fervientemente por la población civil, reaccionó con decisión ante el ataque. Sólo la intervención alemana doblegará la encarnizada y generosa resistencia de los soldados helenos. El cartel de la derecha exhorta a los jóvenes griegos a combatir por la independencia de la patria. Sus palabras están tomadas de un himno patriótico: *"Adelante, hijos de la Hélade"*.



Pág. 84: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.

Pág. 85: "Adelante, hijos de la Hélade" (Bruselas, Musée Royal de l'Armée et d'Histoire Militaire).

NOTIZIE DA ROMA

VE LE MANDA LA FEDERAZIONE FASCISTA DELL'URBE

Non è soltanto con l'oro che si vincono le guerre. Oltre all'oro è più importante la volontà e ancora più importante il coraggio.

Mussolini

SPAZIO VITALE

L'unità economica, l'omogeneità politica, la collaborazione spirituale e sociale europee che l'Inghilterra era sempre riuscita ad impedire, con la marcia vittoriosa dell'Asse diventano di giorno in giorno realtà splendente. Alle porte dell'Europa, verso l'Asia, si sta costituendo un immenso spazio destinato a servire come territorio di colonizzazione, di investimenti, di produzione per le eccedenze demografiche ed economiche continentali.

Per tale spazio, ricchissimo di risorse minerarie, agricole, zoologiche, forestali la nuova Europa si renderà del tutto indipendente nei confronti degli altri continenti. E l'America del Nord, che attraverso il bolscevismo e l'aiuto interessato prestato all'Inghilterra voleva appropriarsi di queste ricchezze costringendo alla fame e alla servitù tutti i popoli della Europa, sarà la prima a scontare la nuova situazione di fatto creata dalla illuminata volontà dei due Condottieri, il Duce e il Fuehrer, dall'eroismo dei popoli italiano e germanico e loro alleati.



I convogli di Roosevelt verso la tragica meta

Qual'è quel Paese..?

Qual'è quel Paese dove la base della Nazione non è la famiglia, ma... il divorzio?

Gli Stati Uniti d'America.

Dove è in uso la rapina e l'uccisione dei bambini a scopo di ricatto?

Gli Stati Uniti d'America.

Dove l'alcoolismo è una... istituzione?

Dove lo Stato non è nelle mani del Capo, ma della di lui moglie?

Dove la Presidentessa fa la sguattera dell'ebraismo imperante e il Presidente il ragazzo dell'ascensore...?

Dove la polizia fa a mezzo con i gangsters? Dove si sovvenziona il comunismo russo, la barbarie tartara, la delinquenza serba - facendo in questo concorrenza all'Inghilterra - per rendere schiavi i popoli del lavoro, del genio e dell'arte, i veri «civilizzatori», e cioè l'italiano, il germanico e il giapponese? Dove la fame di oro e di lusso è tale che non basta più il continente americano e si vuole impadronirsi dell'Europa, dell'Asia e dell'Africa? Dove si vuol dichiarare la guerra alla... Finlandia? Dove si ignorano la storia, la luce, la verità di Roma?

Gli Stati Uniti, sempre gli Stati Uniti.

E questa gente vorrebbe dettar legge proprio a noi.

Ma la storia non è fatta dai gangsters, nè da Giuda, nè dalla coppia Roosevelt, nè da Churchill, da Stalin ecc.: è fatta dai popoli che credono nella giustizia di Dio e nel Suo nome combattono.

Certe benedizioni

Durante un banchetto di 37 portate - che razza di comunismo! - Stalin ha invocato la benedizione di Dio sul capo di Roosevelt.

Dio pronunciato dalla bocca di Stalin? Questi sono scherzi del diavolo.

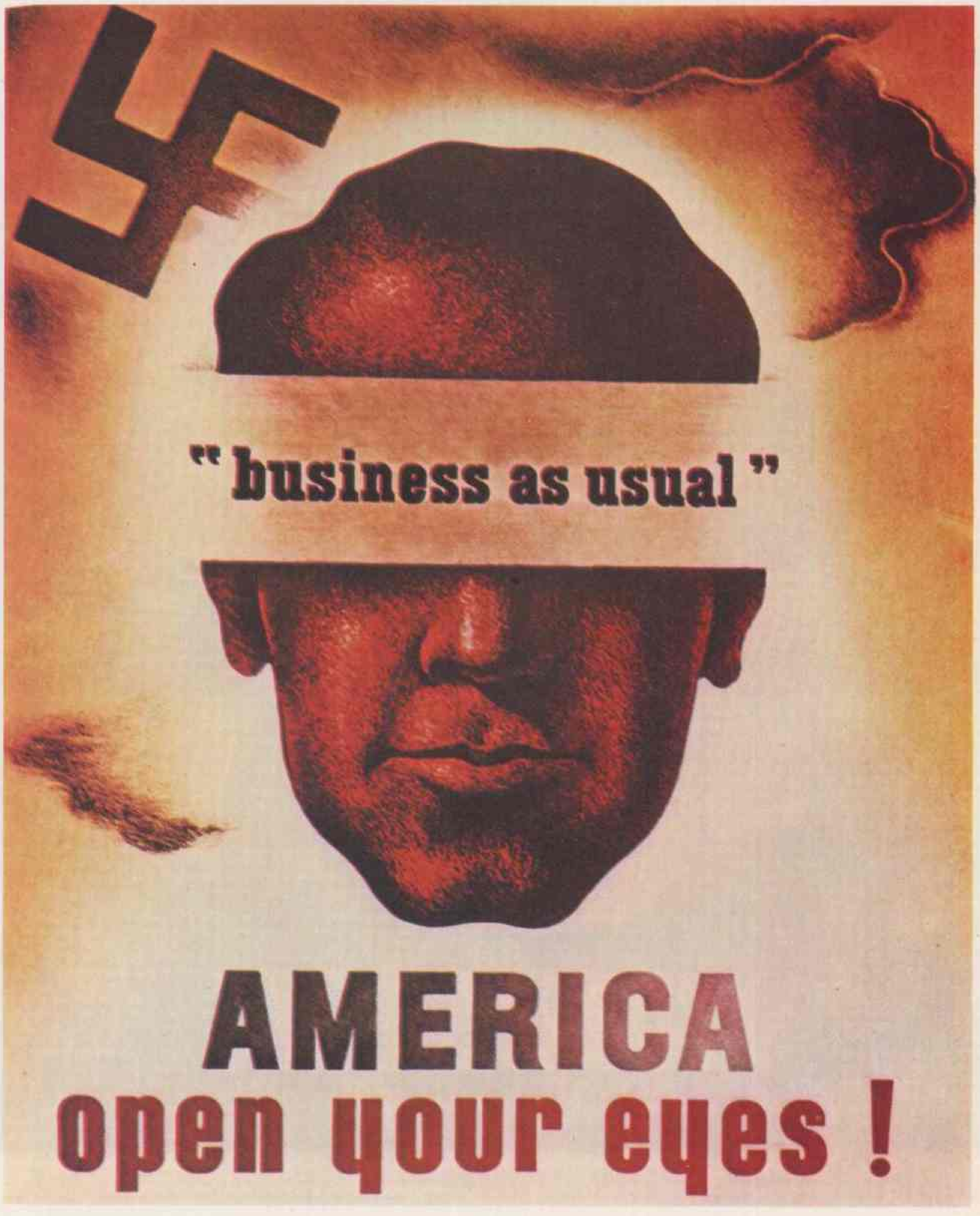
No, non lo faranno

Stalin è furibondo: lo fanno o no gli inglesi lo sbarco sul Continente europeo?

E' proprio rimbambito questo svaligiatore di diligenze: non sa ancora che gli inglesi sono specialisti in "reimbarchi...

SISTO FAVRE
Direttore responsabile

"¡América, abre los ojos!". Este llamamiento, destinado al ambiente financiero, aparecía al pie de una ilustración publicitaria publicada en 1940 por la revista norteamericana "Fortune", especializada en materias económicas. La exhortación a abrir los ojos significaba que los Estados Unidos no podían permanecer ciegos ante los acontecimientos europeos *("el negocio sigue en marcha"),* sino que debían prestar su contribución, aunque limitada al apoyo económico. El principal efecto de esta campaña será la ley de "Préstamo y Arriendo" para ayudar a Inglaterra y a la URSS. Por parte germanoitaliana se reaccionará ante la actitud americana con una violencia cada vez más agria, como lo demuestran el "noticiero" fascista destinado a los soldados del frente (a la izquierda), plagado de referencias despectivas a los yanquis, y la ilustración de las dos páginas siguientes.



Pág. 86: "Los convoyes de Roosevelt hacia su trágica meta" (pie del dibujo).

Pág. 87: "¡América, abre los ojos!".

Págs. 88-89: "¡La entente cordial!".


Entente cordial





Después del abordaje del destructor británico "Cossack" a un petrolero alemán en aguas neutrales noruegas (el barco transportaba a los marineros británicos capturados por el acorazado corsario "Graf Spee"), la propaganda alemana denunció el episodio calificándolo de acto de piratería. En toda Alemania se celebró una serie de conferencias sobre el tema, que fueron anunciadas mediante el aviso que figura a la izquierda.

A las 3.15 de la noche del 21 de junio de 1941, violando el pacto de amistad, los alemanes atacaron la Unión Soviética. Aunque avisados por diversos medios, los rusos fueron sorprendidos por la avalancha de hierro y fuego desencadenada por Hitler, y necesitaron meses para rehacerse. La primera reacción de la propaganda soviética interpretaba la indignación por la traición alemana.

En el cartel de la derecha se lee: *"¡Derrotemos implacablemente al enemigo y aniquilémoslo!"*, mientras Hitler, que se ha quitado la máscara, surge del violado pacto de no agresión.

Pág. 90: "Inglaterra, pirata mundial" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).

Pág. 91: "¡Derrotemos implacablemente al enemigo y aniquilémoslo!" (Moscú, Galería Tretyakov).


БЕСПОЩАДНО
РАЗГРОМИМ
И УНИЧТОЖИМ
ВРАГА!
ДОГОВОР
о ненападении
между
СССР и Германией
КУКРЫНИКСЫ



Де тільки зявляються раз німецькі літаки . . .

Німецька Армія у

Чому Німецька Армія прийшла

Комуністи обіцяли Вам землю і волю, але якже-ж Вас обманули. За працю. Зробили Вас кріпаками Сталіна та його посіпак. Довгі роки Ста щоб фабрикувати зброю для нищення добробуту інших народів. Весь армія СССР найсильніша у світі.

У божевільній грі Сталін поставив, на кон свої літаки, танки, й гармат війою проти могутньої і непереможної Німеччини. Тепер Ви самі пер

Німецькі війська здобувають перемогу за перемогою. Сталінська половину життя надаремно працювали, - розбиті. Комісари та агенти ГП

Німецька Армія прийшла сюди як визволителька всіх деспотизму Ваших гнобителів. Слухайтеся ж усіх її розпоряд

Але горе тому, хто відважиться піднести руку проти Німецької А мине найгостріша кара.



. . . там уже небавом не відважується показатись ні один совєтський летун.

Німецька Армія - могутня покровителька по



Найсильніші укріплення та найбільша відвага їх оборонців не можуть задержати німецького походу.





Німецький наступ не зупиняється ані на мить.





Cuando las tropas alemanas iniciaron la conquista de Ucrania, región notoriamente surcada de fermentos irredentistas que no se terminarían ni después del fin de la guerra, la propaganda trató de conquistar a la población apoyándose en la potencia de los ejércitos victoriosos.

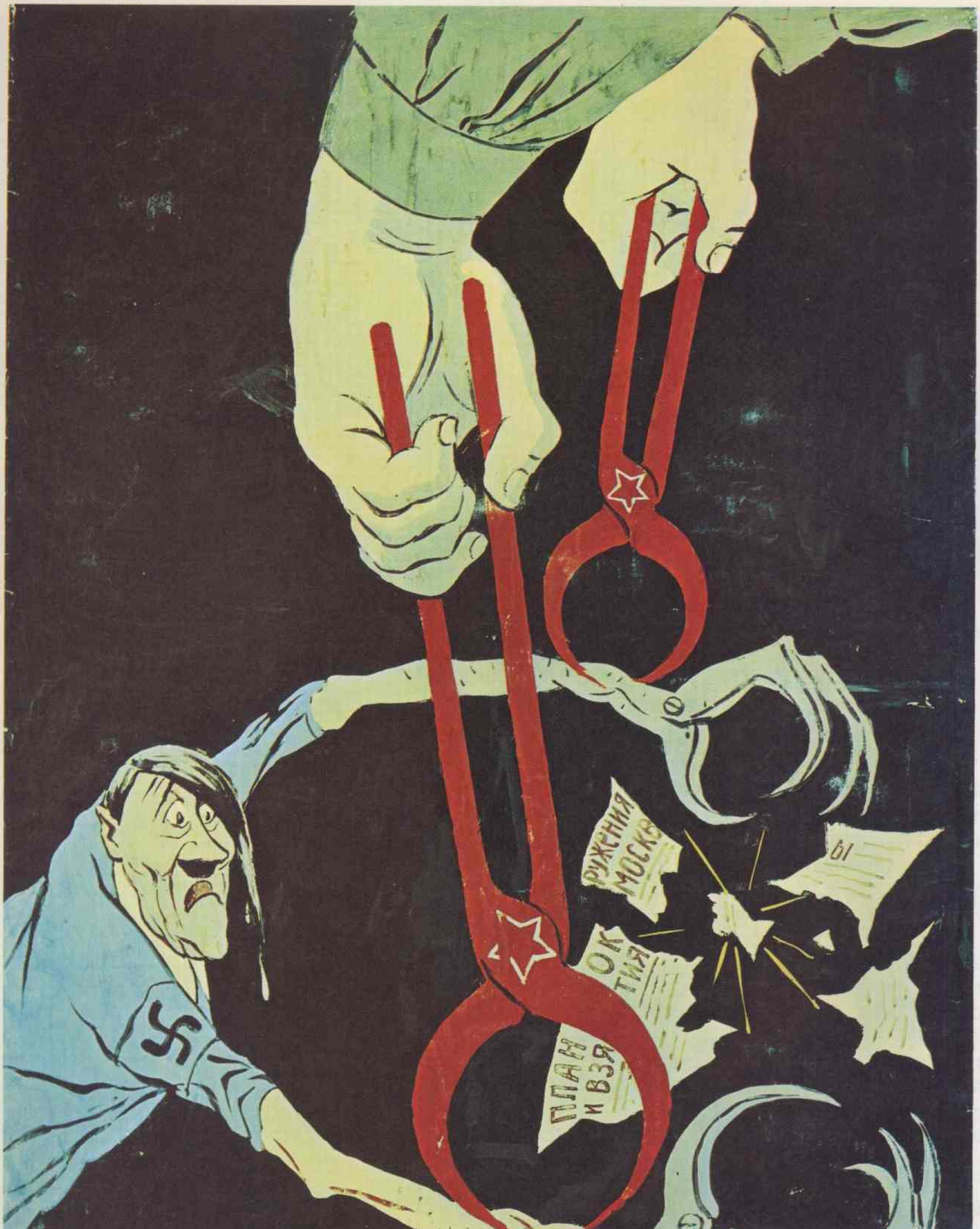
"El ejército alemán en imágenes" (Essen, Deutsche Plakat Museum).


ВОИН КРАСНОЙ АРМИИ
СПАСИ!



La retirada rusa permite a los ejércitos alemanes penetrar centenares de kilómetros en dirección a Moscú. Pronto toda Ucrania se convierte en presa alemana. Hitler se imagina que la población ucraniana se unirá entusiásticamente a los invasores contra los déspotas de Moscú, pero el escaso tacto de los gobernantes alemanes la enfrentará bien pronto con el nazismo. Como Napoleón, el dictador alemán se ha dejado atraer por el espejismo de la capital soviética, con la presunción de que la caída de Moscú provocará la rendición de la URSS. Los rusos hacen lo que siempre han hecho en situaciones análogas: retroceden ante el enemigo que avanza, dejando tras de sí "tierra quemada". Su inmenso país puede absorber en profundidad el choque de una invasión, y esto permite preparar la contraofensiva. Es la primera fase de la que Stalin ha denominado "la gran guerra patriótica". Los carteles tienden a hacer comprender a los rusos que no hay que perder la certeza de que al final el enemigo será vencido. *"Napoleón fue derrotado. ¡Ahora le tocará el turno a la soberbia de Hitler!"*, se lee en el cartel de arriba. En el de la izquierda figura el llamamiento del pueblo ruso: *"¡Combatientes del Ejército Rojo, salvadnos!"*.

Pág. 94: "¡Combatientes del Ejército Rojo, salvadnos!" (Moscú, Galería Tretyakov).
Pág. 95: "Napoleón fue derrotado. ¡Ahora le tocará el turno a la soberbia de Hitler!".

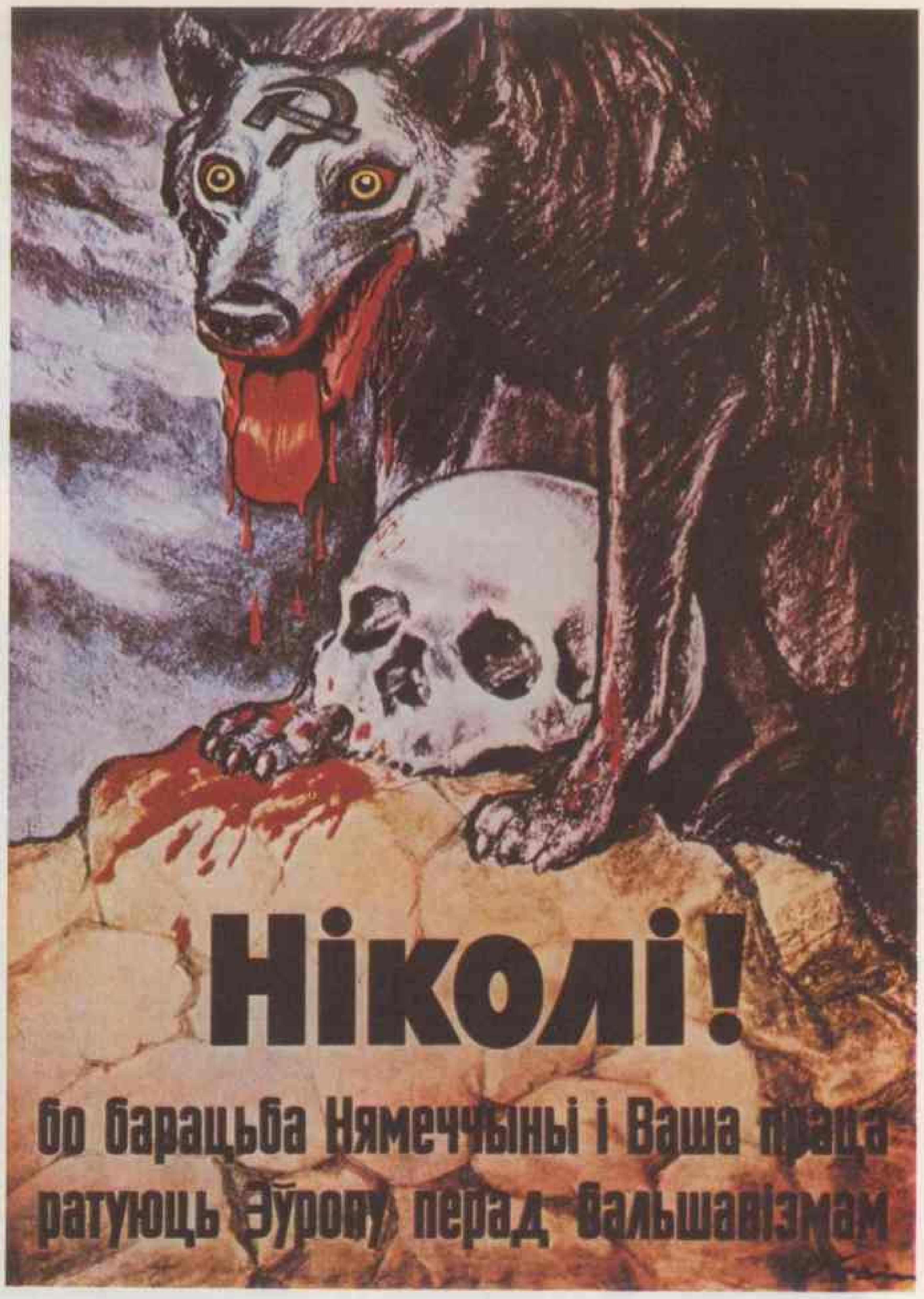

РУЖЕНИЯ
МОСКВ
ОК
ТИЯ
ПЛАН
И ВЗЯ
КУКРЫНИКСЫ-41

La maniobra del Ejército Rojo, dura y firme como un par de tenazas, detiene a su vez la maniobra envolvente ideada por Hitler contra la capital soviética, y hace desvanecerse los planes del Führer. En el destrozado documento se lee: "Plan para el cerco y conquista de Moscú".
Pero los rusos no deben tener miedo. Hace años que el culto a la personalidad de Stalin está "lavando el cerebro" al pueblo, y la reconfortante imagen del dictador, calmado y sereno, sonríe desde las paredes de todas las ciudades, como en este cartel que estimula a volver a la producción de antes de la guerra.



Pág. 96: Moscú, Galería Tretyakov.
Pág. 97: "Marchemos hacia la abundancia".



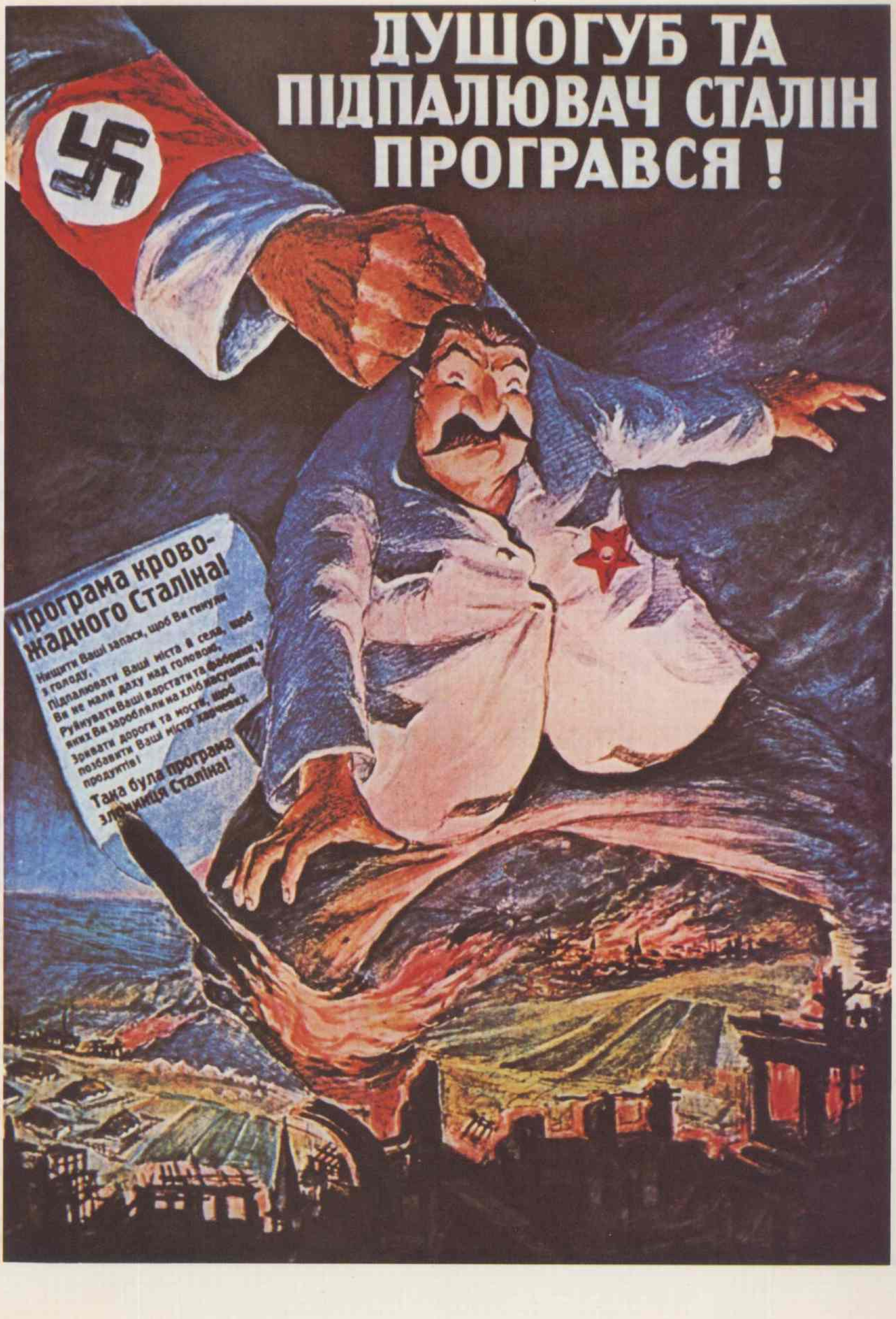


"¡Nunca más! La lucha de Alemania y vuestro trabajo salvarán a Europa del bolchevismo". Esto dice el cartel de arriba, a la derecha, que fue fijado por los alemanes en Ucrania apenas fue ocupada, para reafirmar el mito de la cruzada contra "la hiena comunista". Era el período en que los alemanes esperaban todavía que los ciudadanos soviéticos se aprovecharían de la invasión nazi para derribar la dictadura de Stalin y aceptar el mensaje del nuevo dueño, Hitler (arriba, a la izquierda). Pero los rusos se mostraron por lo general refractarios a las ideas alemanas, y se inmolaron en defensa de su país olvidando los sufrimientos y los sacrificios que el régimen comunista les había impuesto. En vano los alemanes trataron de convencerles de que *"Stalin, el asesino e incendiario, ha perdido la guerra"* (página derecha). A pesar de todo, la fidelidad de los ciudadanos soviéticos a la Madre Rusia será ejemplar.

Pág. 98 (a la izquierda): "Hitler, el libertador" (Essen, Deutsche Plakat Museum).

Pág. 98 (a la derecha): "¡Nunca más! La lucha de Alemania y vuestro trabajo salvarán a Europa del bolchevismo" (Berlín, Staatsbibliothek).

Pág. 99: "¡Stalin, el asesino e incendiario, ha perdido la guerra!" (Coblenza, Bundesarchiv).

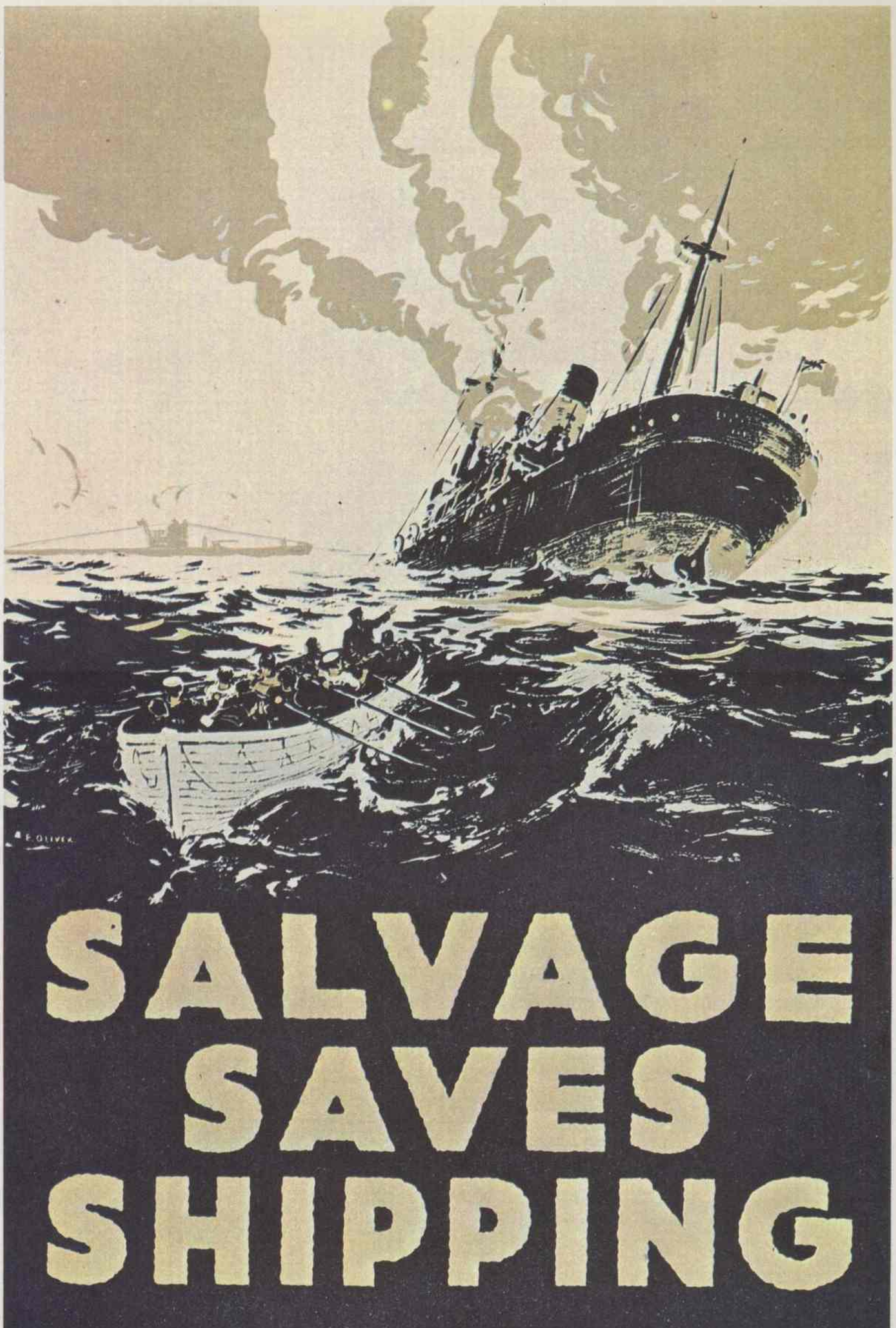

ДУШОГУБ ТА
ПІДПАЛЮВАЧ СТАЛІН
ПРОГРАВСЯ !
Програма крово-
жадного Сталіна!
Нищити Ваші запаси, щоб Ви гинули з голоду,
Підпалювати Ваші міста й села, щоб Ви не мали даху над головою,
Руйнувати Ваші варстати та фабрики, у яких Ви заробляли на хліб насущний,
Зривати дороги та мости, щоб позбавити Ваші міста харчевих продуктів!
Така була програма
злочинця Сталіна!



Inglaterra ya no está sola en la lucha contra el Tercer Reich. Hitler ha cometido la irremediable imprudencia de abrir un segundo frente al este, y se ha comprometido en una nueva campaña llena de incógnitas contra la URSS. Los ingleses, seguros ya de haber superado el riesgo de un desembarco alemán, organizan la contraofensiva. Saben que la pelea será dura, porque Alemania ocupa casi toda Europa, a la que está transformando en una verdadera fortaleza, pero las pruebas parecen acrecentar las virtudes guerreras británicas. La propaganda lleva el patriotismo a su extremo, y es lógico que se fije sobre todo en el mar, el inmenso teatro en el que Gran Bretaña tiene en juego su predominio. Los U-Boote constituyen un terrible riesgo para los barcos ingleses, pero la RAF demuestra que los submarinos alemanes no son invencibles. El cartel de la izquierda, que forma parte de la serie *"¡Apoyadles!"*, muestra a un avión del Mando Costero que capturó al submarino alemán U-570. El cartel de la derecha ilustra la necesidad de ahorrar transportes marítimos.

Pág. 100: "¡Apoyadles!" (Milán, Museo del Risorgimento).

Pág. 101: "La recuperación de materiales ahorra fletes" (Milán, Museo del Risorgimento).

SALVAGE
SAVES
SHIPPING



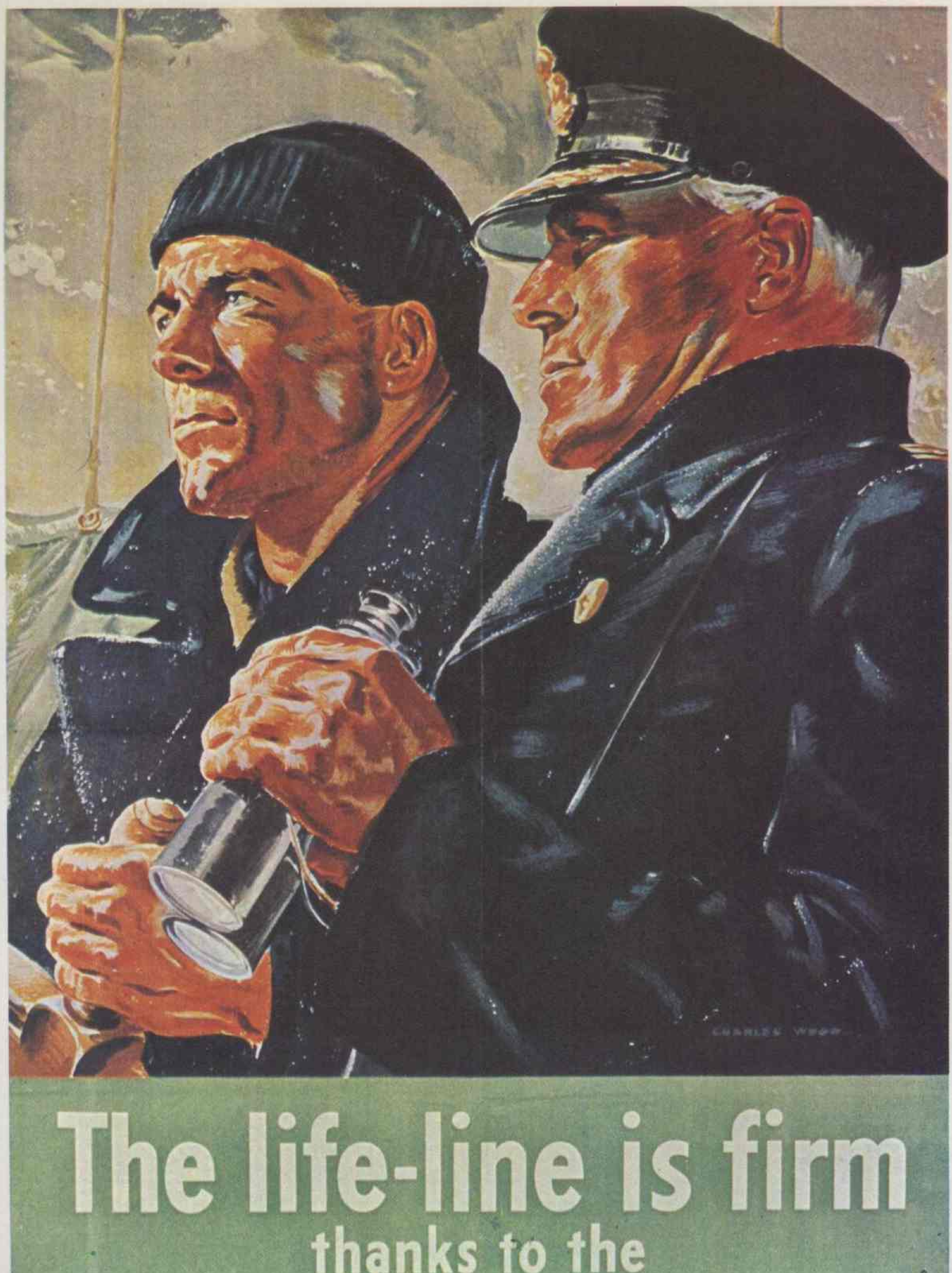
No sólo anuncian ya los ingleses que son capaces de bombardear regularmente Berlín, según muestra la ilustración, sino incluso que han alcanzado el distrito de la Cancillería, en el corazón de la capital alemana. En realidad se trata más bien de propaganda. La violencia de los bombardeos ingleses sobre la capital de Hitler está muy lejos de ser la que tuvieron los bombardeos alemanes sobre Londres, pero imágenes como ésta reaniman a los londinenses que pasan las noches en los andenes del "metro". El cartel de la página 104 estimula el enrolamiento en la marina mercante, que permite la supervivencia de Inglaterra.

Pág. 102: "¡Apoyadles!" (Milán, Museo del Risorgimento).

Pág. 104: "La línea vital está segura gracias a la marina mercante" (Milán, Museo del Risorgimento).






CHARLES WOOD
The life-line is firm
thanks to the
MERCHANT NAVY



Heavy "Stirling" bombers raid the Nazi Baltic port of Lübeck and leave the docks ablaze

BACK THEM UP!



Los ingleses empiezan a extender la ofensiva aérea contra las ciudades alemanas. Esta especial forma de guerra, que irá aumentando en importancia con el paso del tiempo, está a cargo del Bomber Command británico, que inexorablemente alcanza los centros neurálgicos de la industria alemana y lleva los horrores del conflicto al corazón mismo del Tercer Reich. Cuando los primeros bombarderos atacan los muelles del puerto báltico de Lübeck (página anterior), la propaganda inglesa celebra la acción como una gran victoria. En realidad, éste es, por el momento, el único medio eficaz de contrarrestar la ofensiva alemana contra los convoyes ingleses en el Atlántico y el Mar del Norte. Todavía se cree que será posible reducir la producción naval alemana bombardeando los astilleros (a la izquierda), pero luego se sabrá que en general la importancia estratégica de los bombardeos aéreos fue muy inferior a la esperada. Por parte alemana se reaccionó aumentando las baterías antiaéreas y ordenando a los ciudadanos respetar rigurosamente las normas de oscurecimiento, porque, como indica el cartel de la derecha, *"el enemigo ve tu luz"*.

pág. 105: "¡Apoyadles!".
pág. 106: "El ataque comienza en la fábrica".
pág. 107: "¡El enemigo ve tu luz! ¡Oscurécela!".

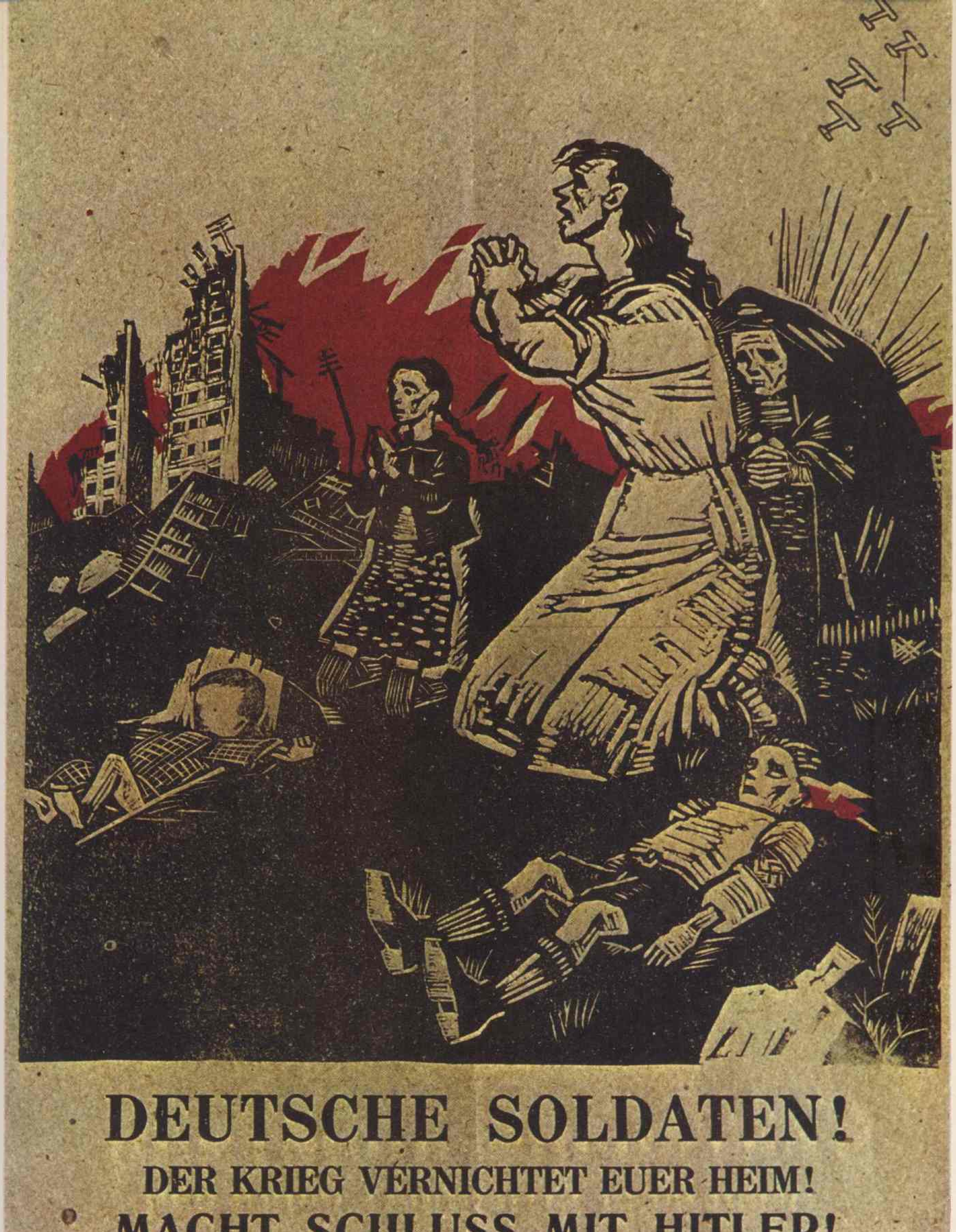

Der Feind sieht Dein Licht!
Verdunkeln!



El 27 de marzo de 1941 señala una fecha inolvidable en la historia de Yugoeslavia. Dos días antes el regente Pablo y el gobierno de Belgrado habían firmado bajo presión el Pacto Tripartito, que ponía a Yugoeslavia a merced de Hitler. El dictador alemán había obtenido libertad de maniobra, y había podido atravesar el país con su ejército para ayudar a los italianos contra Grecia. Nadie en Belgrado se hacía ilusiones sobre el significado real del acontecimiento, y por eso el 27 de marzo, con un golpe de Estado, el regente fue obligado a dimitir, y el joven rey Pedro fue elevado al trono algunos meses antes de su mayoría de edad. *"Mejor muertos que esclavos"*, se lee al pie del cartel que conmemora la crucial fecha (a la izquierda). En efecto, la reacción alemana, a pesar del llamamiento a los soldados por parte de los partisanos (véase el cartel de la derecha) fue terrible. Las divisiones acorazadas del Tercer Reich ocuparon con un fulminante "Blitz" el reino de Yugoeslavia.

pág. 108: "27 de marzo de 1941. Mejor muertos que esclavos" (Zagreb, Museo de la Revolución del Pueblo de Croacia).

pág. 109: "¡Soldados alemanes! ¡La guerra destruye vuestros hogares! ¡Abandonad a Hitler!" (Zagreb, Museo de la Revolución del Pueblo de Croacia).


DEUTSCHE SOLDATEN!
DER KRIEG VERNICHTET EUER HEIM!
MACHT SCHLUSS MIT HITLER!


ZGRABIMO
ZA
PIRNAT
OROŽJE
VSI!!




Otros dos carteles de Nikolas Pirnat, un dibujante croata que combatió con su arte al lado de las formaciones partisanas. Los lemas de estos carteles son tan vigorosos y elementales como su diseño, capaces de hablar directamente al hombre de la calle y de estimular su patriotismo. *"¡Tomemos todos las armas!"*, grita el cartel de la izquierda. *"¡Muerte a los invasores y a los traidores!"*, proclama el de la derecha.
Al frente de la resistencia yugoeslava se ha situado el ejército clandestino organizado por el principal representante del Partido Comunista Yugoeslavo, Josip Broz, pronto conocido por el nombre de batalla de Tito. También Tito apela al amor a la patria para reunir bajo sus banderas al pueblo yugoeslavo contra el invasor.
En Moscú, Stalin empieza a manifestar su descontento por la actitud independiente de los partisanos yugoeslavos, pero Tito proseguirá su camino.

pág. 110: "¡Tomemos todos las armas!" (Zagreb, Museo de la Revolución del Pueblo de Croacia).
pág. 111: "¡Muerte a los invasores y a los traidores!" (Zagreb, Museo de la Revolución del Pueblo de Croacia).

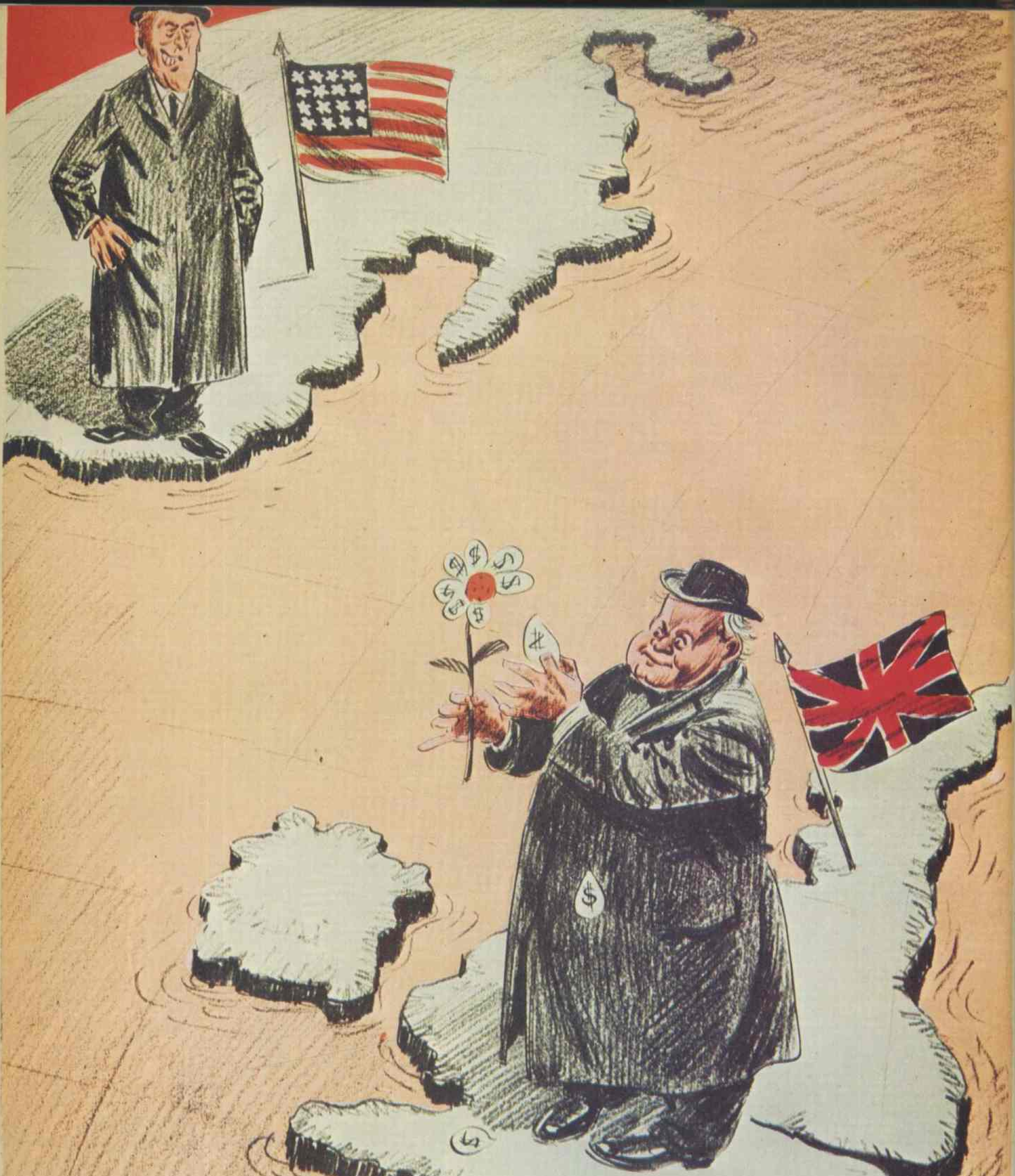


Otro cartel de Nikolas Pirnat, del cual surge
de modo evidente la dramática evocación
de los héroes populares de la tradición del país.
*"¡Pueblo! ¡Matías Gubec te llama
desde las brumas del pasado; no tardes!..."*.
Otro signo de la independencia de Tito fue la elección
estratégica de actividades bélicas. Según los teóricos
de Moscú, el ejército de liberación yugoeslavo debería haber
combatido preferentemente en las ciudades,
donde los alemanes tenían sus puntos fuertes.
Tito llevó sus formaciones partisanas a las montañas,
retirándose prudentemente ante las operaciones frontales
y hostigando al enemigo con guerrillas
sólo cuando había posibilidad de atacarlo con éxito.

"¡Pueblo! ¡Matías Gubec te llama desde las brumas del pasado; no tardes!...". (Zagreb, Museo de la Revolución del Pueblo de Croacia).

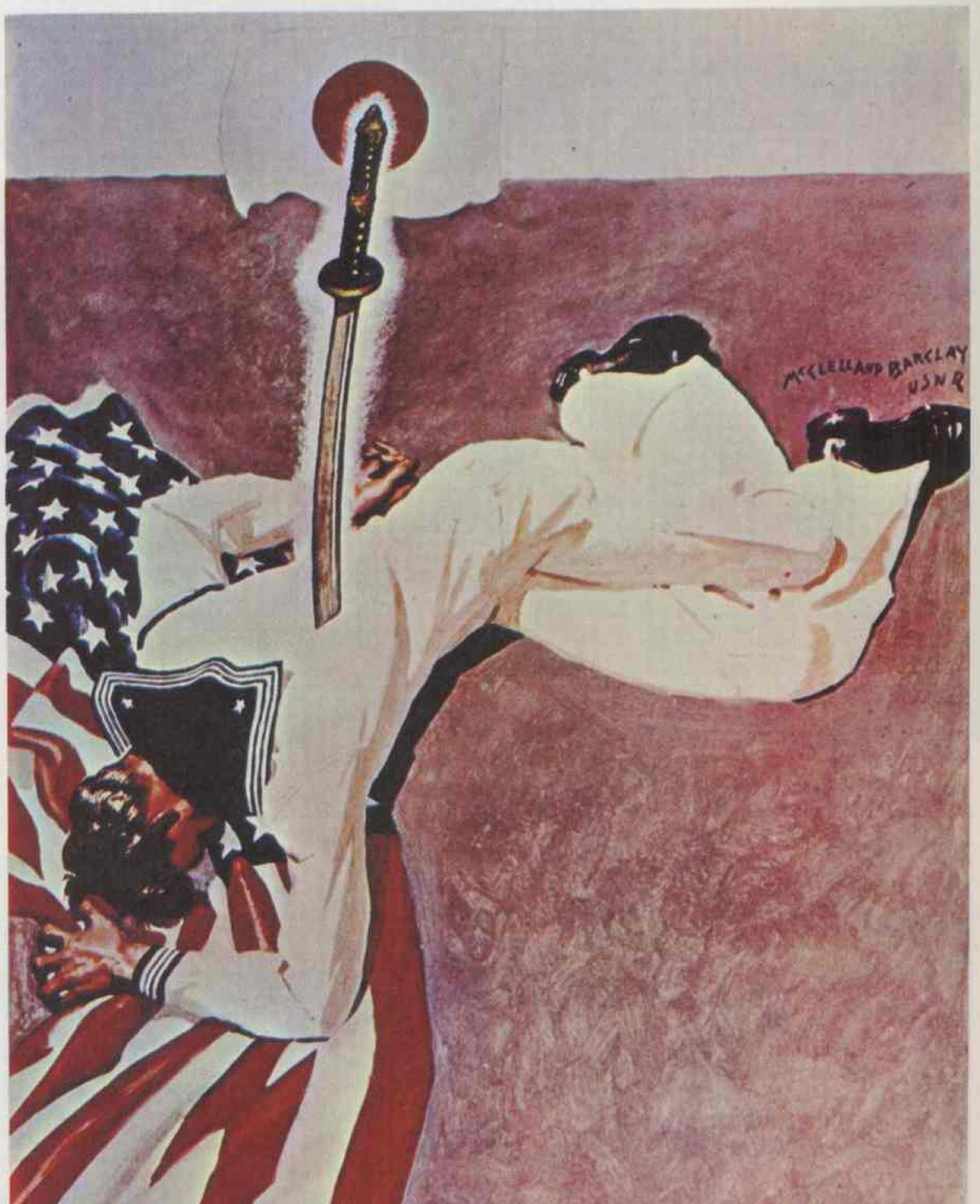


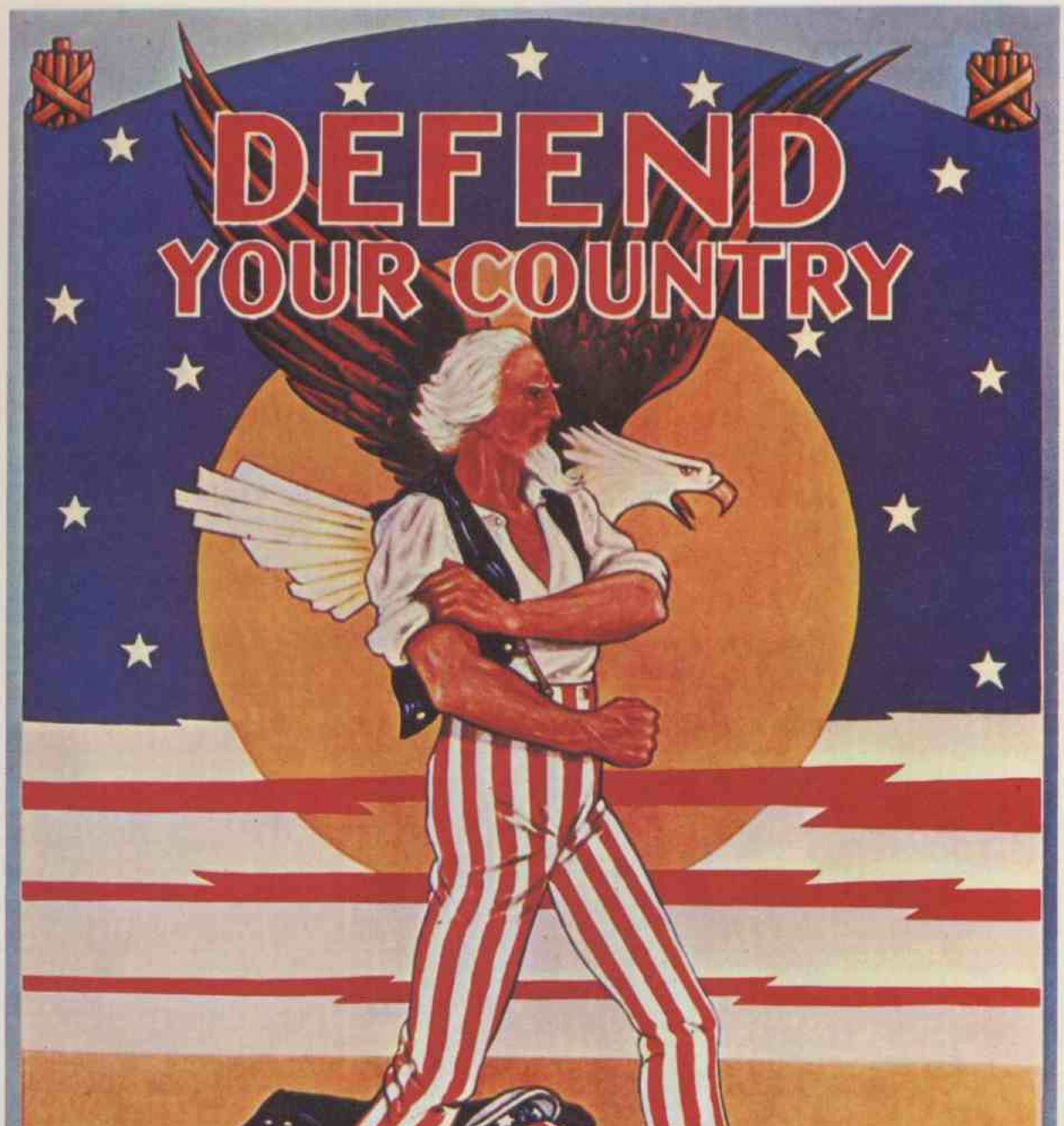




- M'ARMA, NON M'ARMA.

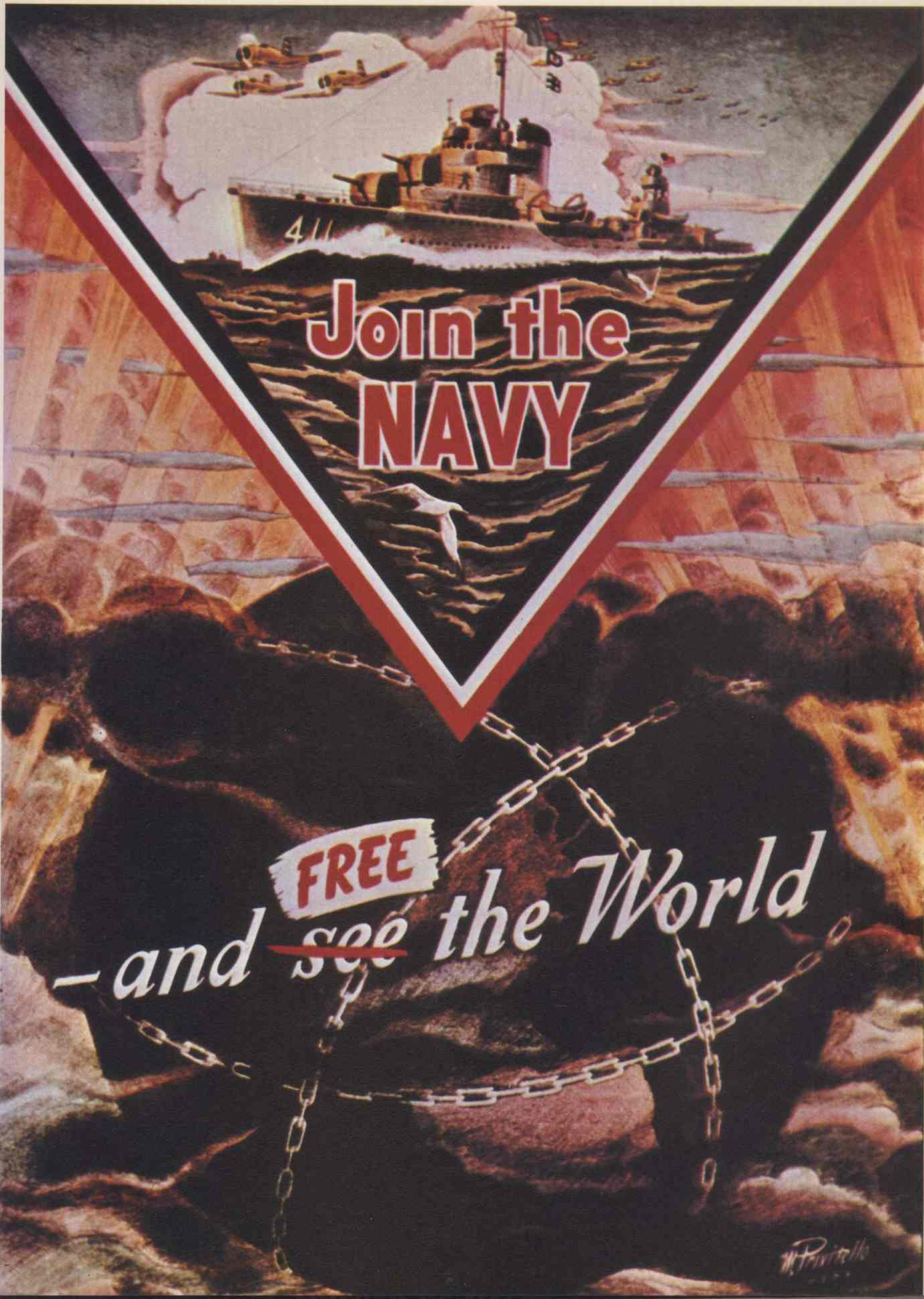
A la izquierda, un chiste del humorista italiano Leporini sobre la presunta indecisión de los Estados Unidos en su compromiso bélico a favor de Gran Bretaña *("Me arma, no me arma")*. Estamos en 1941, en la época en que el presidente Roosevelt está tratando de obtener del Congreso la aprobación de la ley de "Préstamo y Arriendo". Será el ataque nipón a Pearl Harbor el que hará intervenir a los norteamericanos en la guerra con convicción de estar al lado de la justicia. La ilustración inferior, que muestra a un marinero americano con la espalda atravesada a traición por una espada de samurai, refleja la oleada de emoción que el ataque japonés provocó en los Estados Unidos.





El gigante americano se despierta con todo su potencial militar, industrial, económico y propagandístico. He aquí algunos carteles de los días de movilización. A la izquierda, el "Tío Sam" se remanga para la pelea respondiendo a la llamada de la patria. El texto dice: *"Defiende tu país"*. A la derecha, uno de los numerosos carteles que estimulan a alistarse en la marina. Aquí el lema tradicional del tiempo de paz *"alístate en la marina para ver el mundo"* ha sido adaptado a la nueva situación: alístate para *"liberar"* el mundo. El ministro italiano del Exterior, Galeazzo Ciano, conoció la noticia del ataque nipón a Pearl Harbor por teléfono, cuando le llamó su colega alemán Von Ribbentrop. Al día siguiente, cuando se supo que los Estados Unidos entraban en guerra, Mussolini se declaró satisfecho. También Von Ribbentrop, que reflejaba el ánimo de Hitler, estaba fuera de sí de alegría. Los japoneses habían asestado un golpe excepcional... Parece que ninguno valoraba por el momento las consecuencias de la intervención de los Estados Unidos en el conflicto.

pág. 116: "Defiende tu país".
pág. 117: "Alístate en la marina para liberar el mundo".

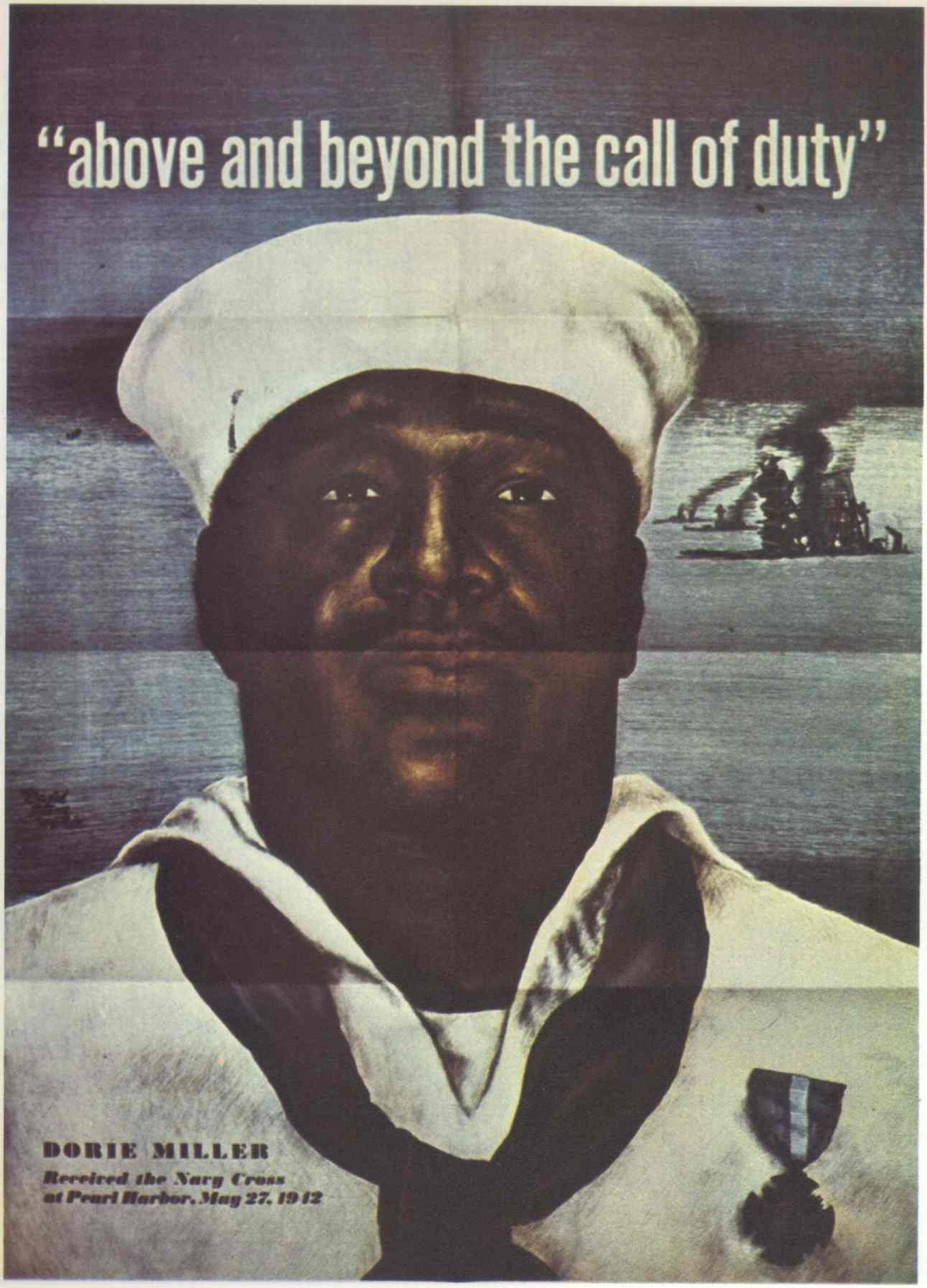

Join the
NAVY
FREE
– and ~~see~~ the World

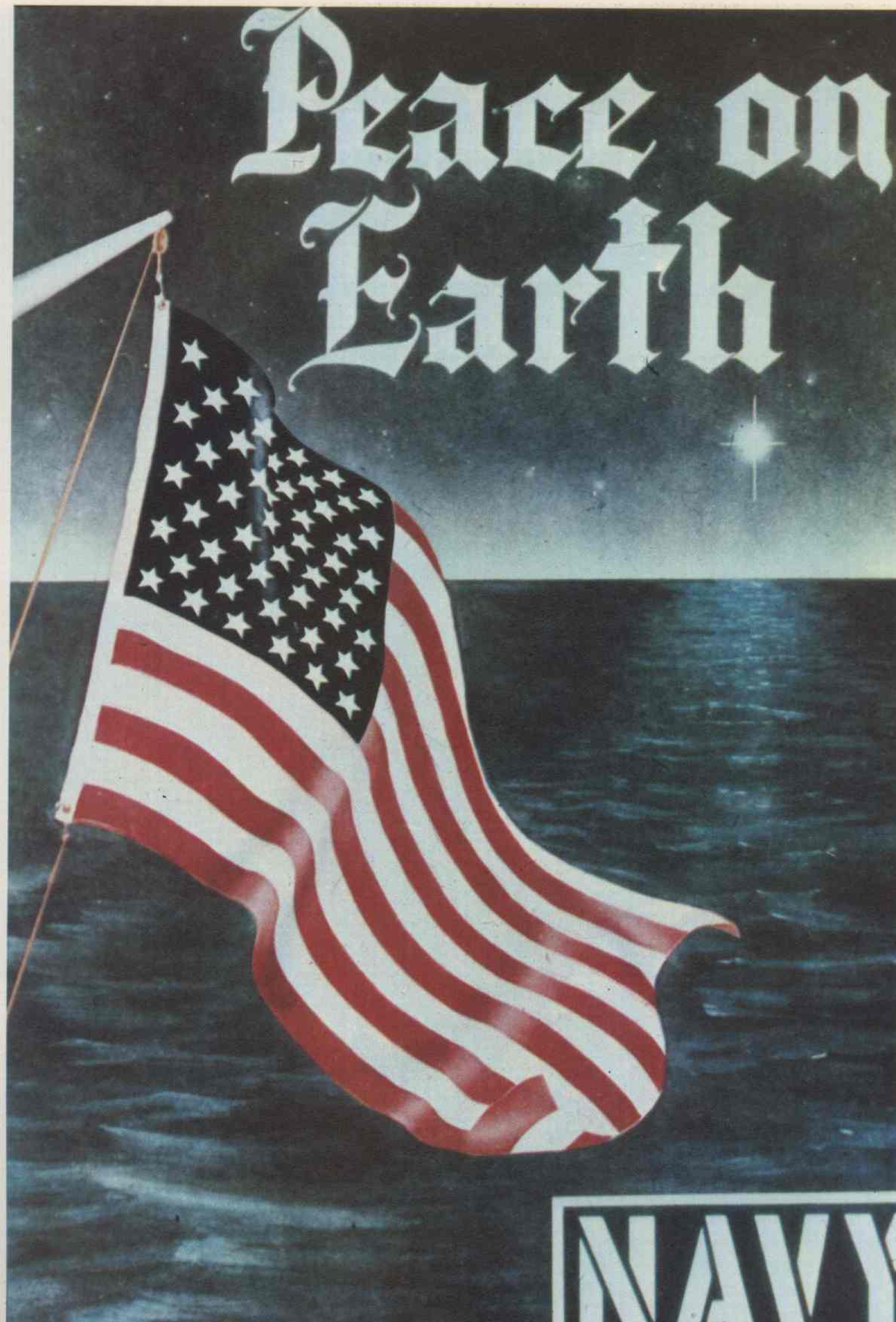


La marina norteamericana cargó con gran parte del peso de la guerra en el Pacífico, lo que hace más comprensible la importancia que se dio a la campaña de alistamiento en la armada. Con respecto al esfuerzo constructivo, basta pensar que en abril de 1943 la Comisión Marítima de los Estados Unidos anunciará al presidente Roosevelt que se había alcanzado una producción de 140 barcos al mes, equivalente a un millón de toneladas. El cartel superior está dedicado a los ametralladores de la aviación naval. El de la derecha elogia a un marinero condecorado con la *Navy Cross,* a causa de su comportamiento *"por encima y más allá de la llamada del deber".*

pág. 118: "¡Forma parte de las tripulaciones navales de combate! Esas Alas de Plata distinguen a los que manejan las ametralladoras de los aviones navales" (De la serie "Conoce tus insignias").

pág. 119: "Por encima y más allá de la llamada del deber".


"above and beyond the call of duty"
DORIE MILLER
Received the Navy Cross
at Pearl Harbor, May 27, 1942


Peace on
Earth
NAVY

La *U. S. Navy* como garantía de paz. El cartel de la izquierda fue uno de los más célebres de la marina americana, un mensaje que reflejaba el orgullo de pertenecer a una organización formidable. La mayor hazaña de la producción de los astilleros americanos fue la construcción de los barcos prefabricados tipo Liberty, de 10.500 toneladas. El primer Liberty fue construido en 244 días, pero en 1944 la duración media de la construcción era de 42 días. Muy pronto los submarinos americanos (abajo) comenzarán a surcar las rutas del Pacífico, y empezará así el fin de la supremacía naval japonesa.

pág. 120: "Paz en la tierra".

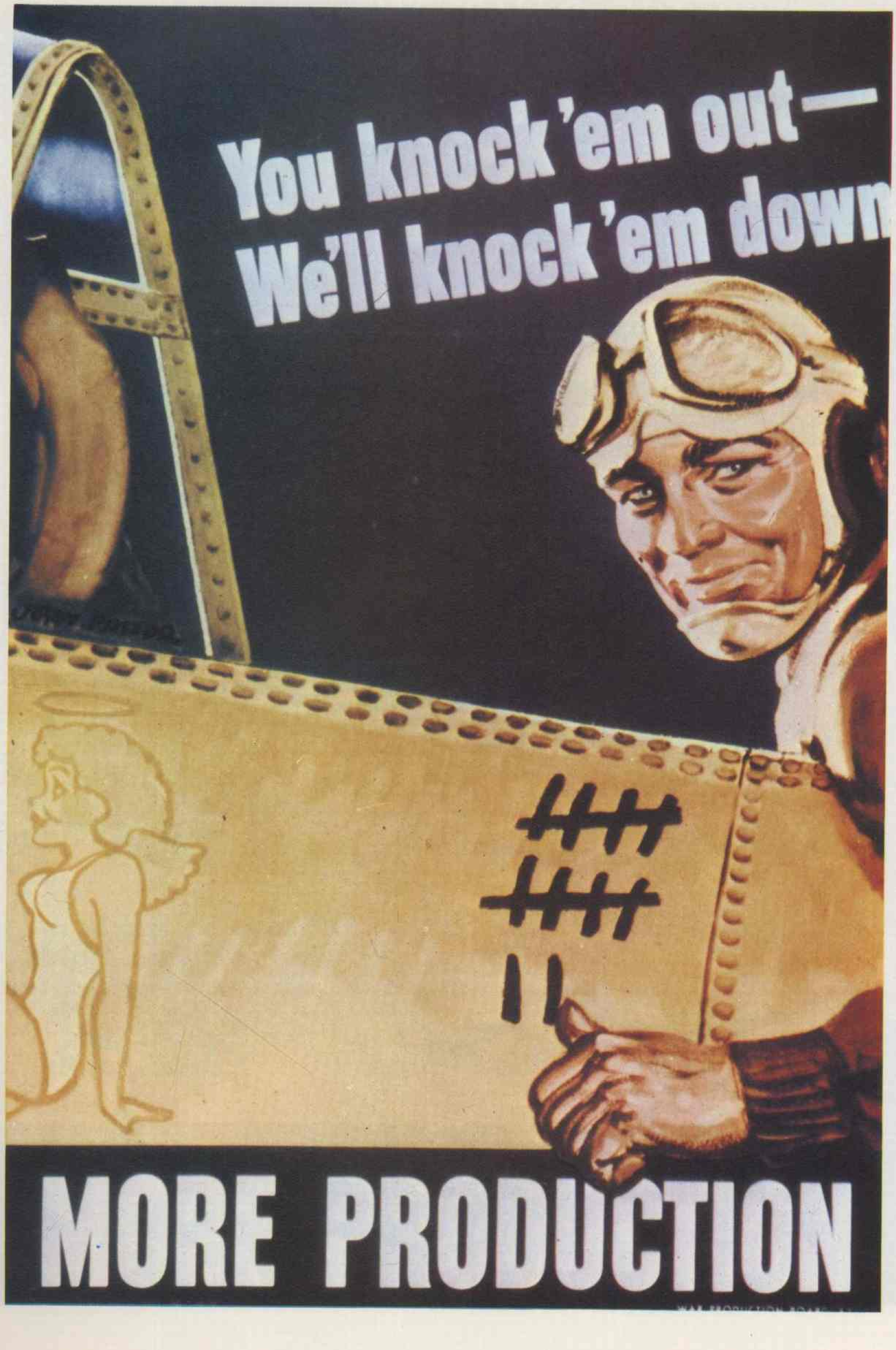




A la izquierda, un curioso cartel americano para el alistamiento en las tripulaciones de los barcos que transportan tropas. A la derecha, un enfático llamamiento a las filas de los pilotos de aviación. *"Vigilamos más allá de las murallas"*, dice el texto. En una ocasión, Goering dijo que los americanos no sabían construir aviones, sino sólo neveras y cuchillas de afeitar. Nunca hubo profecía más equivocada. En 1944, los Estados Unidos estaban en disposición de producir aviones que estaban entre los mejores del mundo, como tuvieron ocasión de comprobar alemanes y japoneses. En el contexto del esfuerzo tecnológico realizado por la industria americana en este crucial momento de la guerra, se integran los dos carteles de las páginas siguientes, que piden una mayor productividad a los trabajadores (pág. 124), y a la población —como en la Guerra Europea— la recogida de instrumentos ópticos para entregar a la marina (pág. 125).

pág. 122: "La marina los pasa al otro lado".
pág. 123: "Vigilamos más allá de las murallas".
pág. 124: "Vosotros fabricáis... Nosotros derribamos. ¡Más producción!".
pág. 125: "Ojos para la marina".


O'ER THE RAMPARTS WE WATCH
UNITED STATES
ARMY AIR FORCES


You knock 'em out—
We'll knock 'em down
MORE PRODUCTION


Gordon Grant
Will YOU supply
EYES for the NAVY
NAVY SHIPS NEED BINOCULARS AND SPY-GLASSE
Glasses will be returned at Termination of War, if possible.
One Dollar will be paid for Each One Accepted
Tag each Article with your Name and Address and express or Mail
Hon. Franklin D. Roosevelt, Ass't. Sec'y of Navy
% Naval Observatory - Washington D.C.
WILL YOU HELP US "STAND WATCH" ON A DESTROYER


It is goot to hear Americans are now pudding 10% of der pay into Bunds!
Herman, you tell him it iss BONDS- not BUNDS!
For VICTORY...put at least 10% of every pay into WAR BONDS!



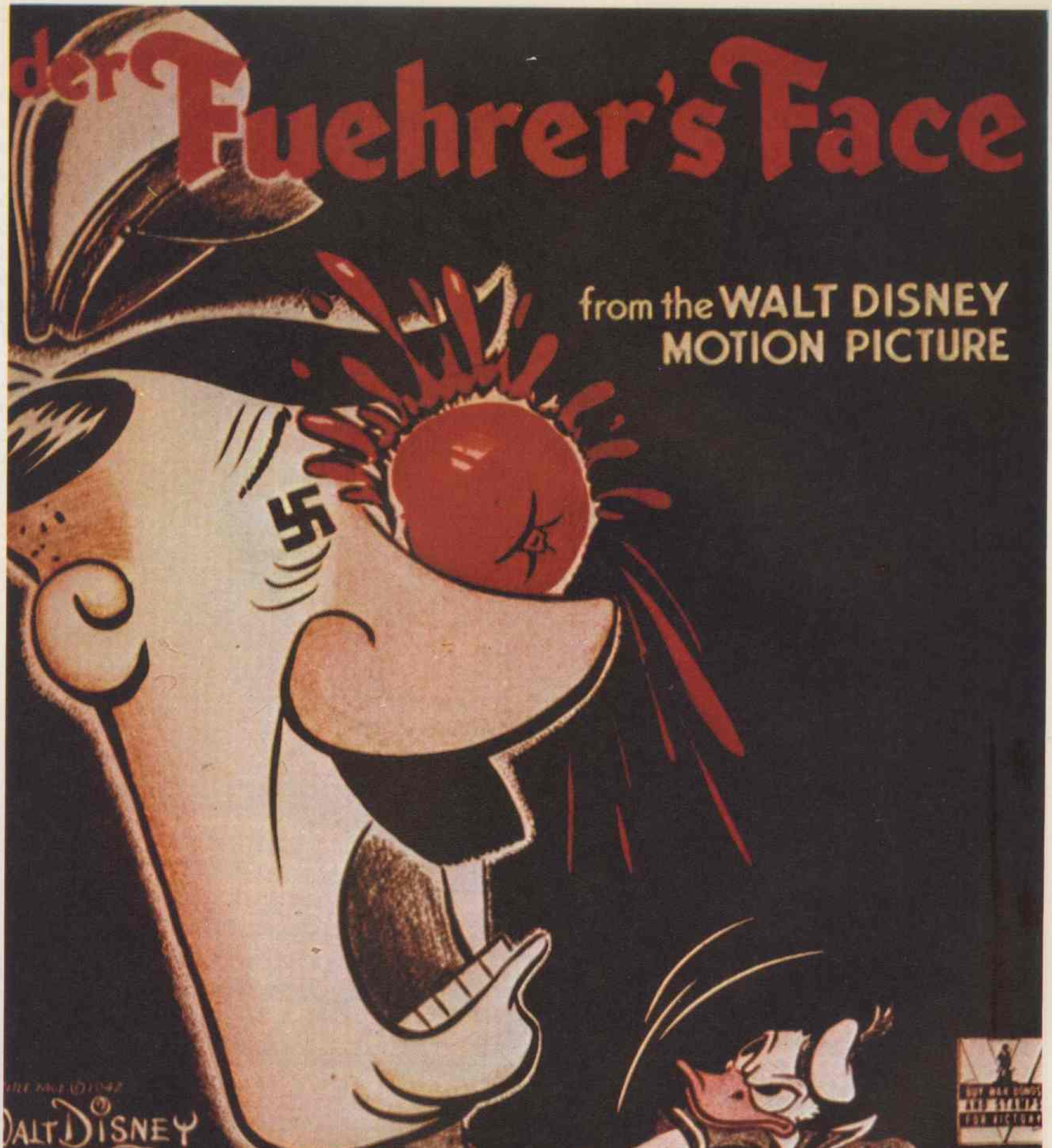
En el dibujo de la izquierda, Hitler confía su satisfacción a Goering porque los norteamericanos invierten el 10 por ciento de su salario en asociaciones *(Bunds)* germanófilas. Pero Goebbels (el más culto del grupo) le indica que desgraciadamente no se trata de *Bunds,* sino de bonos del Tesoro *(bonds).* A la derecha, otro cartel *("¡Tener y conservar!")* invita a los ciudadanos americanos a adquirir bonos del Tesoro para el llamado "empréstito de guerra".

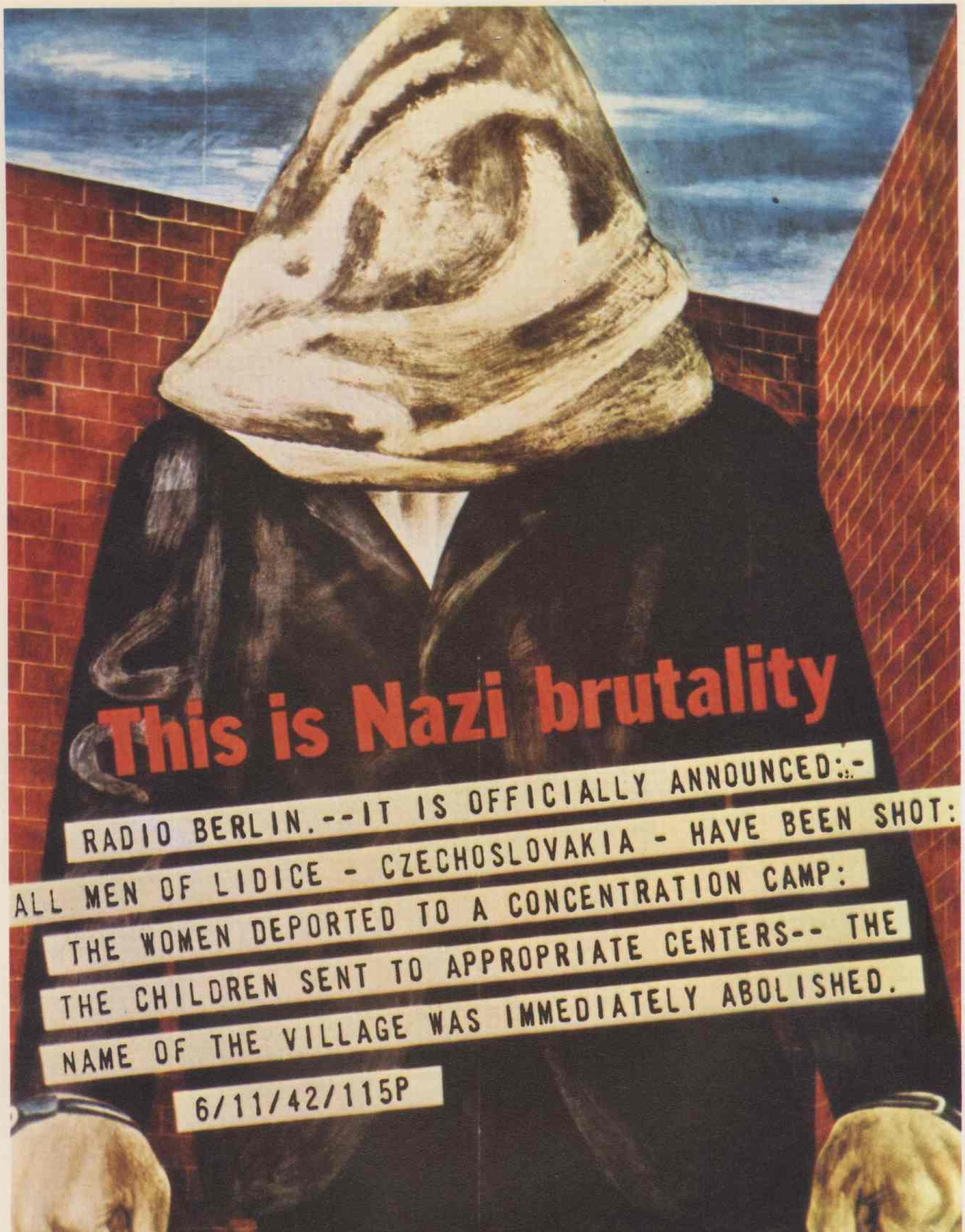
pág. 126: "¡Por la victoria... Invierte al menos el 10 por ciento de cada paga en bonos de guerra!".
pág. 127: "Bonos de guerra".



Dos ejemplos de propaganda popular antialemana. A la izquierda, un cartel reproduce un naipe de la baraja, representando al gigante ruso contra el que se estrella el pequeño huno (Hitler) que acaba descalabrado. A la derecha, por necesidades de guerra fue movilizado también el célebre "Pato Donald". Esta es la portada de la partitura de una canción burlona editada por la Walt Disney Productions, y titulada *"La cara del Führer"*. Era la banda sonora de un cortometraje antinazi.

pág. 129: "La cara del Führer".


der Fuehrer's Face
from the WALT DISNEY
MOTION PICTURE
WALT DISNEY
Words and Music by
OLIVER WALLACE
SOUTHERN MUSIC
PUBLISHING CO. INC.
1619 BROADWAY, NEW YORK


This is Nazi brutality
RADIO BERLIN.--IT IS OFFICIALLY ANNOUNCED:-
ALL MEN OF LIDICE - CZECHOSLOVAKIA - HAVE BEEN SHOT:
THE WOMEN DEPORTED TO A CONCENTRATION CAMP:
THE CHILDREN SENT TO APPROPRIATE CENTERS-- THE
NAME OF THE VILLAGE WAS IMMEDIATELY ABOLISHED.
6/11/42/115P

El cartel de la izquierda, firmado por Ben Shan, se inspiró en la destrucción de Lídice. El texto reproduce el comunicado de Radio Berlín que divulgó el crimen de la "brutalidad nazi": *"Se anuncia oficialmente que todos los hombres de Lídice —Checoslovaquia— han sido fusilados. Las mujeres, deportadas a un campo de concentración. Los niños, enviados a centros apropiados. El nombre del pueblo fue inmediatamente suprimido. 6/11/42/115P".*



El final de la resistencia en Etiopía constituyó para Italia una derrota de enormes proporciones. Apenas seis años antes Mussolini había proclamado que las águilas imperiales habían vuelto a posarse en las eternas colinas de Roma; y ahora ya no existía Imperio. El único consuelo provenía de que los soldados habían peleado bien y que los ingleses les habían concedido honores militares en Amba Alagi. También la presencia del Duque de Aosta había tenido importancia en aquella ocasión, porque había implicado directamente a la monarquía, no dejando solo al régimen bajo el peso de la derrota. La propaganda trató de mitigar los efectos psicológicos de la pérdida del Imperio avivando la esperanza de un próximo regreso *("Volveremos")* a aquellas tierras ya perdidas.


LÀ DOVE FUMMO, LÀ DOVE I NOSTRI MORTI CI ATTENDONO, LÀ DOVE NOI ABBIAMO LASCIATO TRACCE POTENTI E INDISTRUTTIBILI DELLA NOSTRA CIVILTÀ, LÀ NOI
RITORNEREMO
M.
ESENTE DA BOLLO

Si hasta 1942 había sido posible hablar de un regreso a Etiopía, a partir de ese momento la propaganda hubo de tener en cuenta otro gravísimo revés: la derrota del ejército italiano en el norte de Africa. No sólo se había perdido ya el Imperio de Abisinia, sino también la colonia de Libia, que había sido conquistada en vísperas de la Guerra Europea. El balance de la guerra era ya irreversiblemente negativo, y los carteles con el lema "*¡Volveremos!*" dejaban indiferentes a muchos italianos. En realidad, desde el momento en que Italia abandona el norte de Africa (al que no volverá), la derrota del Eje aparece ya como inevitable. En El Alamein el VIII Ejército británico ha superado al Afrika Korps, y la rendición germanoitaliana ocurrió luego en Túnez. En el Don el ejército italiano en Rusia (el ARMIR) se ha deshecho bajo los embates de la ofensiva soviética. En el interior del país el distanciamiento entre el régimen fascista y los italianos es cada vez mayor. Esto explica por qué la propaganda se afana (como muestran los carteles de las siguientes páginas) en exaltar el valor del soldado italiano, enumerando y comentando las "medallas de oro" al valor.




GLORIA DELL'ESERCITO ITALIANO
MEDAGLIE D'ORO CONCESSE AI COMBATTENTI ITALIANI
Nelle guerre del Risorgimento, dal 1848 al 1870 . . . . . . n. 93
Nella guerra coloniale (Eritrea) e nelle operazioni di polizia coloniale, dal 1887 al 1897 . . n. 20
Nella guerra coloniale (Libia) e nelle operazioni di polizia coloniale, dal 1911 al 1915 . . n. 39
Nella prima guerra mondiale, dal 1915 al 1918 . . . . . . n. 362
Nella guerra coloniale (Libia) e nelle operazioni di polizia coloniale, dal 1923 al 1929 . . n. 10
Nella guerra per la conquista dell'Impero e nelle operazioni di polizia coloniale, dal 1935 al 1940 . . . . n. 186
Nella guerra di Spagna, dal 1937 al 1939 . . . . . . n. 149
Nelle operazioni di Albania del 1939 . . . . n. 3
Nell'attuale guerra, dal 10 giugno 1940 al marzo 1943 . . . n. 312



La guerra ha tomado
ya un rumbo completamente
contrario a las potencias
del Eje. En Italia, bajo
un aparente aspecto de solidez,
también el frente interior
parece que comienza a vacilar.
Sólo unos pocos saben
que el régimen fascista,
puesto en crisis por los mismos
que inicialmente lo habían
apoyado, tiene ya muy poca
vida por delante. En este
momento hasta a la propaganda
le faltan palabras para
levantar los ánimos. La única
carta que queda por jugar
es acudir al heroísmo
de los soldados italianos.
La esperanza es que el pueblo,
sintiéndose más cercano
a ellos, cierre filas
sin abandonarse a peligrosos
disgregamientos, reavivando
el espíritu de defensa
por el temor a una probable,
y en realidad inminente,
invasión enemiga.


MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE
ALLA BANDIERA DELL'80° REGGIMENTO FANTERIA DELLA DIVISIONE "PASUBIO"
In avanguardia ad una divisione impegnata per l'accerchiamento di preponderanti forze nemiche, quantunque separato dalla propria colonna, attaccava arditamente l'avversario, sgominandolo. Distintosi al forzamento del Nipro e nella battaglia di Petrikovka, si lanciava con grande animosità all'inseguimento del nemico e fedele alla sua antica reputazione di valore, incurante delle più aspre fatiche e privazioni, raggiungeva per primo le forti retroguardie avversarie, cui negava tregua e scampo, debellandone ripetutamente l'ostinata resistenza. Inoltratosi tra gelo, fango e pioggia per trecento chilometri in territorio infestato da partigiani, affrontava di nuovo impari lotta, resa più perigliosa dall'isolamento e dalla penuria di rifornimenti ed al nemico, quattro volte superiore di numero, che deciso ad annientarlo lo circondava rabbiosamente in un villaggio, imponeva rispetto per nove giorni di duri combattimenti, obbligandolo infine a cedergli il passo. A conferma delle sue fiere qualità militari si acquistava meriti altrettanto eletti nel proseguo delle operazioni offensive e nella tutela di un delicato settore difensivo nonostante che l'eccezionale crudezza dell'inverno imponesse ai suoi ranghi duramente assottigliati inenarrabili patimenti e sacrifici.

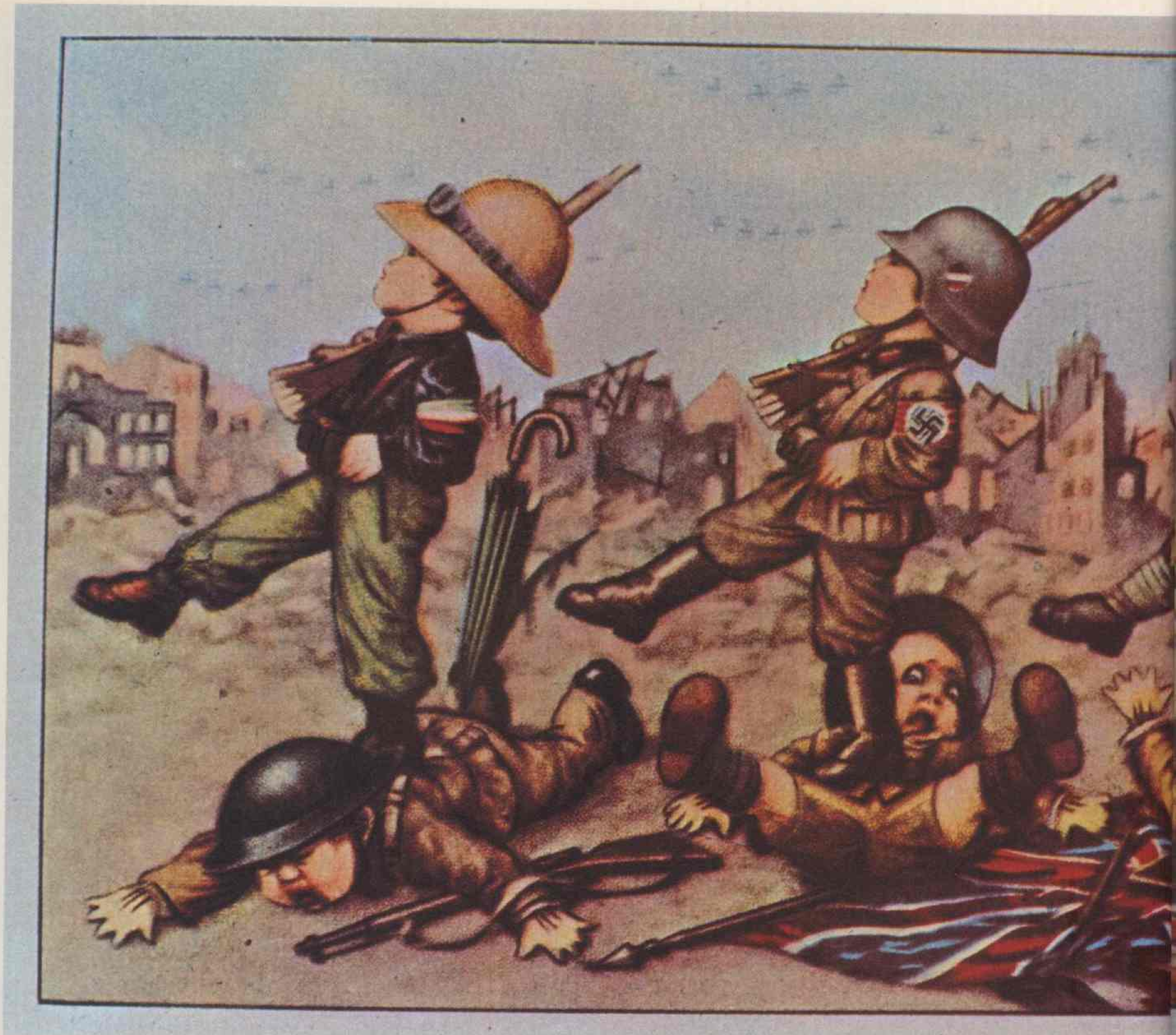


Recibieron Medallas de Oro los batallones alpinos "Tolmezzo", "Cividale" y "Gemona", que en Grecia resistieron los ataques de "fuerzas enemigas muy superiores" en las montañas del Pindo. En realidad, la epopeya de los alpinos en el frente griego fue uno de los más sangrientos calvarios de la guerra.



Tampoco los niños quedaron ajenos a los ataques de la propaganda de guerra. Este dibujo constituye un ejemplo evidente de la ofensiva propagandística del régimen fascista, decidido a dar la impresión de que Italia está combatiendo verdaderamente una guerra popular. Tres niños con uniforme de las potencias del Eje empujan hacia un precipicio a un niño inglés, mientras que un pequeño americano asiste inactivo y perplejo a la escena. Nótese que el pequeño inglés sujeta la correa de un perrito maltrecho que representa a la Grecia ya vencida, mientras que la barra que manejan los tres pequeños guerreros (italiano, alemán y japonés) hostiga y mantiene a raya por la extremidad posterior a un oso que representa a la Unión Soviética.









Sería inútil pretender que los dibujantes satíricos dedicados a la propaganda de guerra se atuvieran a una realidad histórica que profundizara algo más que las alusiones epidérmicas. Pero no era raro que unos pocos trazos ingeniosos de un chiste consiguieran esclarecer determinadas situaciones políticas con más fuerza que un editorial serio.
En el caso del dibujo de arriba, en el que el presidente americano Franklin D. Roosevelt se afana por que la marina italiana sea entregada a la Unión Soviética a pesar de la aprensión de Churchill, esta vez de acuerdo con los italianos en impedir que la URSS adquiera excesiva preponderancia naval en el Mediterráneo.
Los años que seguirán al conflicto darán la razón al Premier británico, que en este caso había mostrado una acertada previsión sobre la posición que adoptaría Rusia. Es también interesante la marcha sobre Londres de los pequeños guerreros del Eje en el dibujo de la izquierda, así como la ilustración de las dos páginas siguientes, en las que un soldado alemán y otro italiano arrojan a Churchill, Stalin y Roosevelt de la Nueva Europa. El cartel data de 1942.



E' VE
L'IN
AI NO
AI L
NUOVA
EUROPA
EDIFICIO
IN
COSTRUZIO


ETATO
GRESSO
N ADDETTI
LAVORI
QUI
SORGERA
LA
NUOVA
EUROPA


PAX BRITANNICA

Uno de los más conocidos comentaristas radiofónicos italianos del período bélico fue el periodista Mario Appelius, enviado especial del "Popolo d'Italia", el diario del Partido Fascista. A Appelius y a otros pocos propagandistas gratos al régimen fascista estaba confiado el programa radiofónico de mayor audiencia, los "Comentarios a los hechos del día", emitido todas las noches. Appelius logró también una innegable popularidad porque solía concluir sus emisiones con una frase de gran efecto: "Que Dios supermaldiga a los ingleses". Las ilustraciones de esta página siguen esa elemental temática contra el pulpo inglés y contra el imperialismo británico. En realidad, la guerra demostraba ya que Gran Bretaña estaba perdiendo el papel de gran potencia al igual que las otras naciones europeas. Por otra parte, como se deduce claramente del cartel francés de la página 146, la campaña antibritánica fue también caballo de batalla para la Francia de Vichy. La referencia a ciertas iniciativas británicas contra Francia en Africa resulta evidente. La más conocida de todas fue el ataque contra la flota francesa fondeada en la rada de Orán, lanzado por los ingleses para impedir que los alemanes se apoderaran de los barcos.

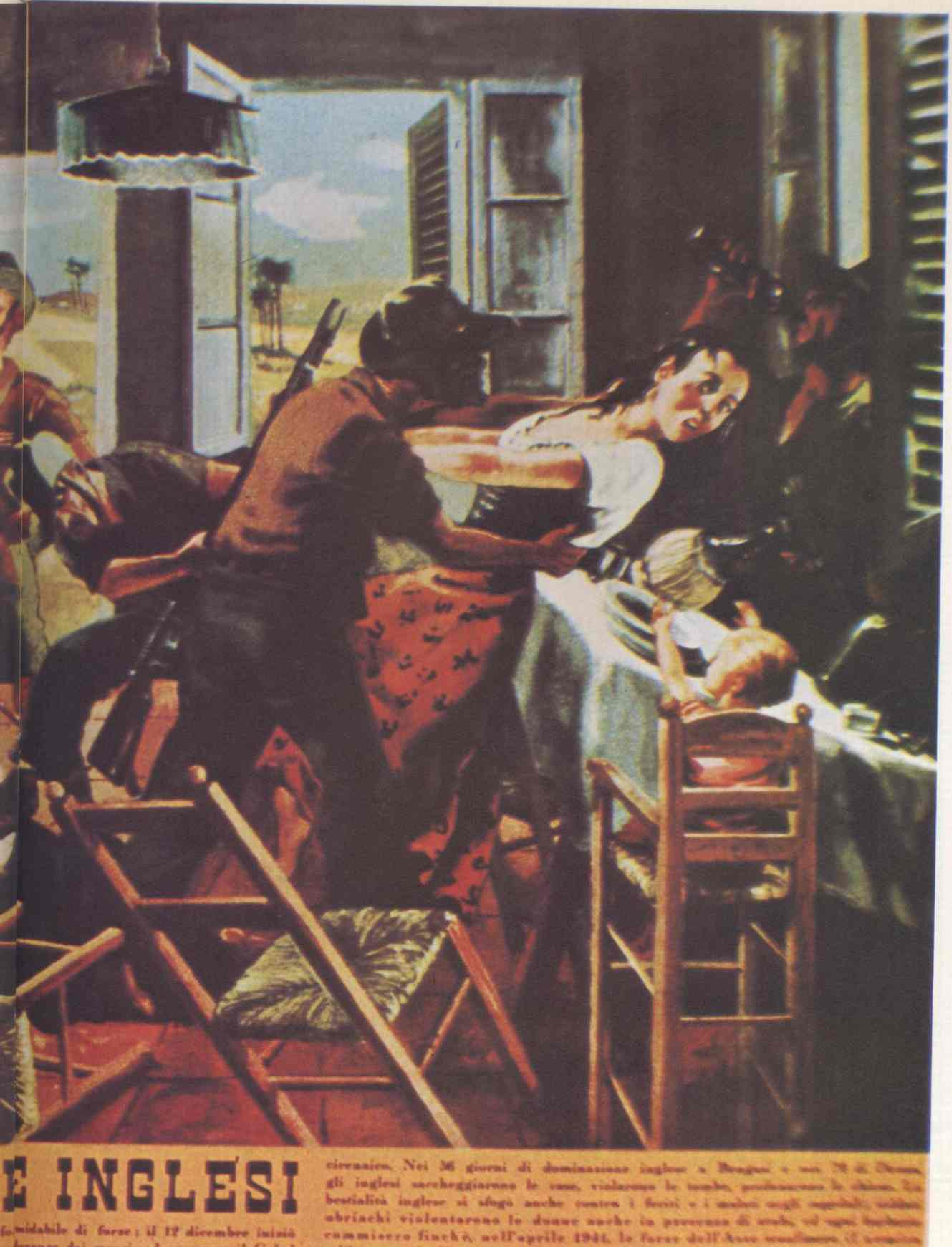


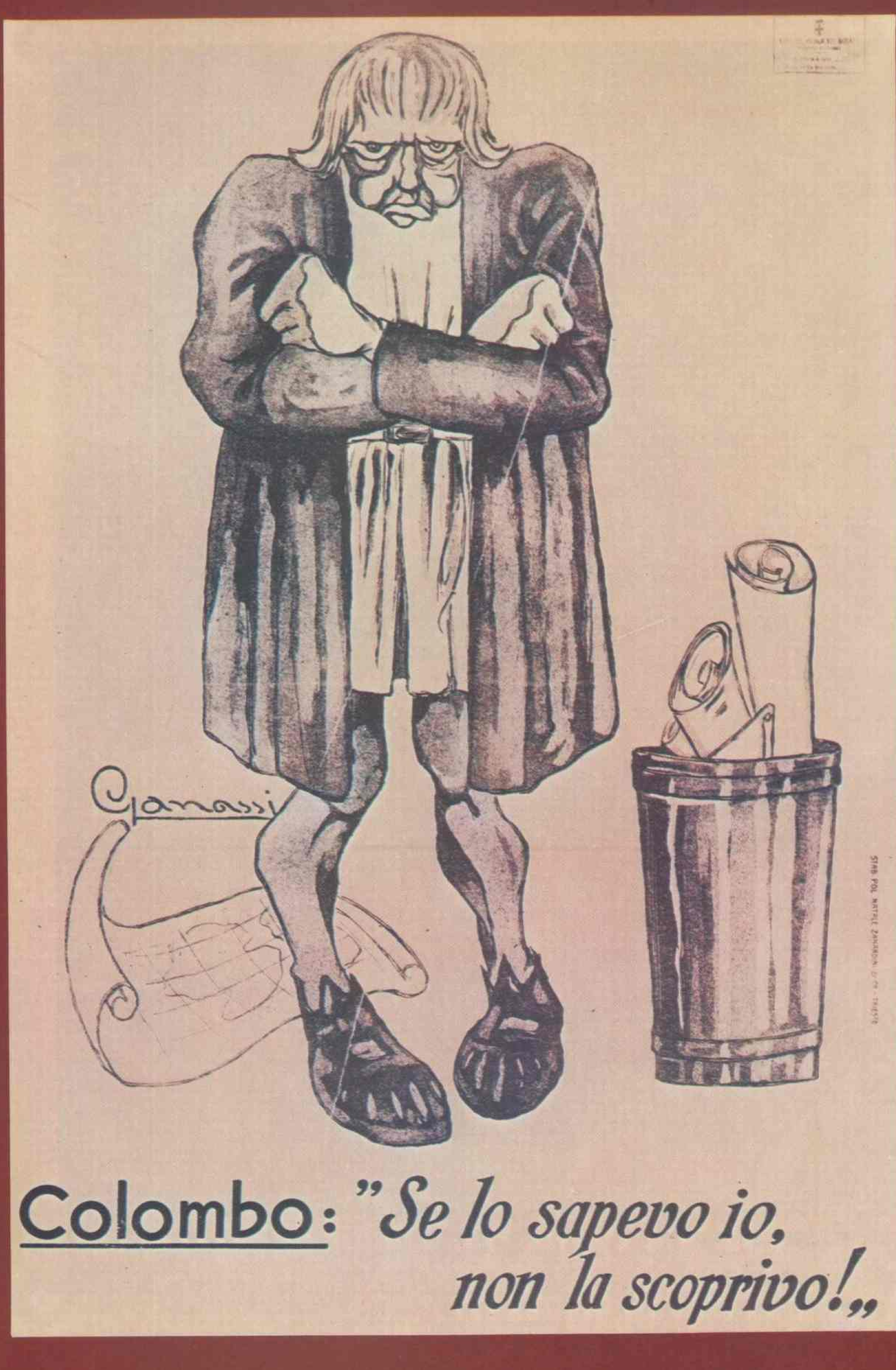


La lucha entre la propaganda antibritánica de los italianos y la propaganda antifascista de los ingleses fue una pelea que no excluía ningún golpe bajo. El fascismo reprochaba a Inglaterra el no haber apoyado las miras expansionistas de Italia y haber constituido la gran coalición destinada a derribar política y militarmente el régimen fascista.
En realidad, Italia perdió esta batalla, porque en el transcurso de los meses los italianos escuchaban cada vez en mayor número las emisiones de "Radio Londres", aunque ello estuviera prohibido.
En realidad, se puede afirmar que los propagandistas ingleses fueron generalmente más hábiles que los italianos.
Las emisiones de "Radio Londres" trataron casi siempre de separar las responsabilidades políticas del pueblo italiano de las del fascismo, siguiendo la consigna del "divide y vencerás".
La propaganda italiana contraatacó recordando a los italianos las violencias y los excesos realizados en algunos casos por las tropas inglesas en Cirenaica. (cartel de las dos páginas siguientes).
En otras ocasiones, por el contrario, asomaba una veta de amargo humorismo que se reflejaba en ilustraciones como la dedicada a Cristóbal Colón después de la intervención de los Estados Unidos. (Pág. 150: *"Sí, lo sé, no la descubro".)*


RADIO LONDRA
Ciò che dicono gli altri
Tribune
York Times
REUTER
Collier's
THE NATIONAL WEEKLY
REUTER
TIMES


rurali italiani giunsero in Cirenaica. Fu una
una marcia della civiltà. In ogni podere era
i viveri, gli attrezzi, gli animali. Il capo
della terra, coltivata e
l'Italia entrò in guerra a fianco della Germania.
l'Inghilterra concentrò, nell'autunno del 1940 ai
BARBARI
confini della Cirenaica, un complesso
la sua offensiva, e riuscì, mercè la


E INGLESI
midabile di forze; il 17 dicembre iniziò
eranza dei mezzi, ad occupare il Gebel
cirenaico. Nei 36 giorni di dominazione inglese a Bengasi
gli inglesi saccheggiarono le case, violarono le tombe,
bestialità inglese si sfogò anche contro i feriti e i malati
ubriachi violentarono le donne anche in presenza di
commisero finchè, nell'aprile 1941, le forze dell'Asse
e liberarono la Cirenaica.


Colombo: "Se lo sapevo io,
non la scoprivo!,,



Bonos del Tesoro para cubrir los gastos impuestos al país por la guerra. Para Italia, la necesidad de fondos destinados a asegurar la economía de guerra apareció pronto, puesto que en 1940, en el momento de la intervención italiana, la situación económica del país era ya difícil. En los seis años que van de 1934 a 1939, la deuda pública subió de 102.000 millones a cerca de 160.000, y el producto fiscal aumentó de 18.000 millones a 30.000. En vísperas de la guerra, el Ministerio de Cambios y Divisas se vio obligado a vender en el exterior un total de casi 35.000 millones.

Págs. 150 y 151: Milán, Museo del Risorgimento.


SOTTOSCRIVETE
SI ARRENDERANNO!
CREAZIONE ACTA MILANO
boccasile





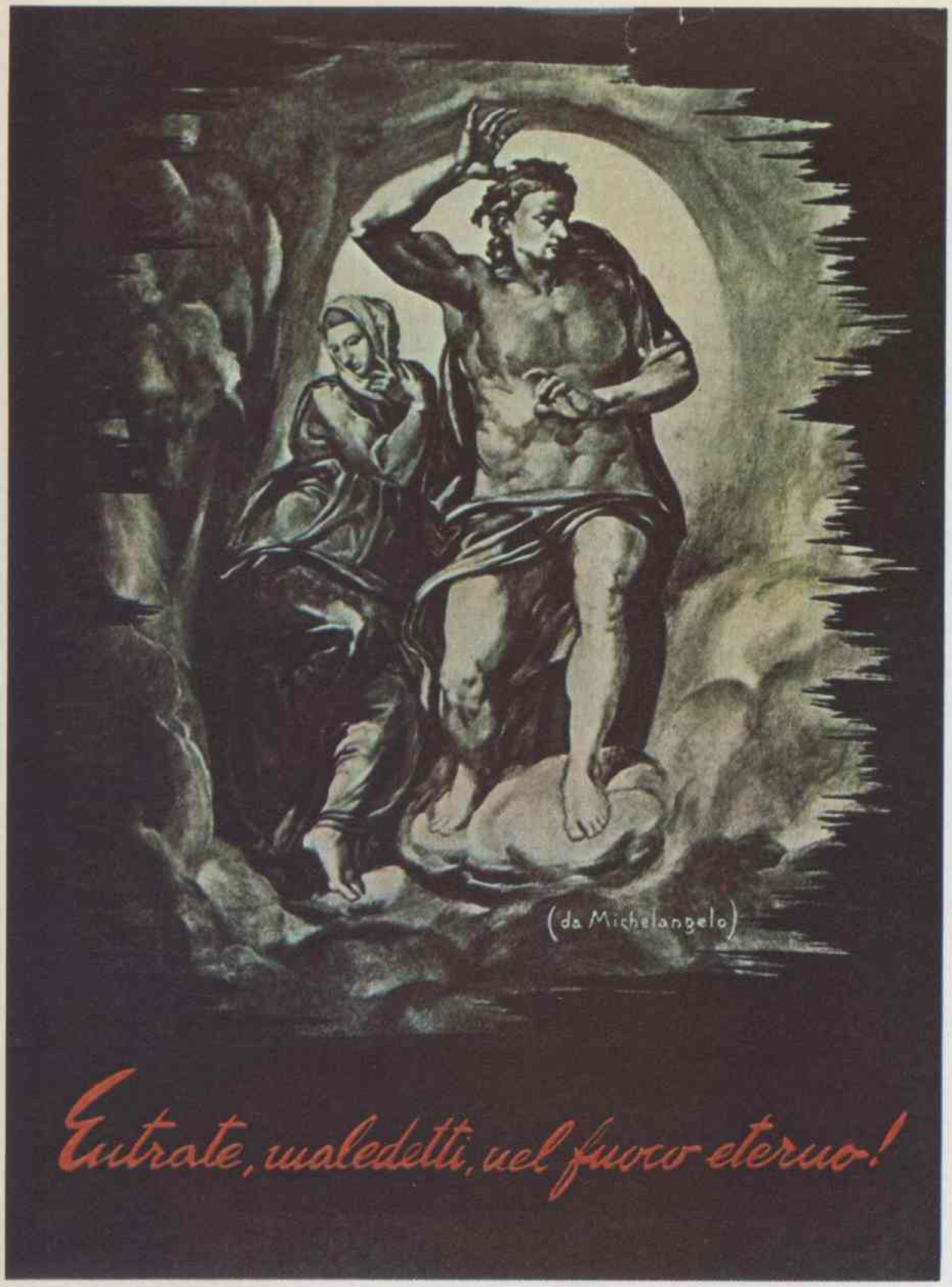
Es masiva la movilización psicológica de Italia para convencer al país de que la guerra es necesaria y que Italia es capaz de enfrentarse a enemigos notoriamente más potentes y ricos que ella. Pero la población italiana comprenderá bien pronto que el régimen espera demasiado de ella. Las noticias que llegan diariamente del frente por medio de los boletines del mando supremo, revisados personalmente cada mañana por el Duce, pronto resultan engañosos, y se desmoraliza el ánimo de los soldados. En estas condiciones, el llamamiento a la adhesión total e incondicionada respecto a las consignas de guerra, y las invitaciones al sacrificio, caen siempre en el vacío. Casi en seguida la gente empieza a murmurar que si las cosas no van bien —y hay muchas que van mal—, la culpa es de los que están en Roma.
El gusano de la duda y la murmuración corroe la resistencia de los italianos, porque tampoco el fascismo ha sabido crear una voluntad "totalitaria" más que en apariencia. Un historiador recuerda que ya en el invierno de 1942 se cantaban en las hosterías de Pavía y la Lomellina canciones como ésta: "Deja que vengan las bombas/deja que destruyan la ciudad/basta que nos quede una chocita para hacer el amor".

Pág. 152: Milán, Museo del Risorgimento.

La guerra impide inexorablemente toda posibilidad de intercambio con los países de ultramar y con las fuentes de materias primas. Sólo quedan abiertos los mercados europeos, generalmente controlados por los alemanes, quienes dejan a los italianos lo que a ellos no les sirve. Apenas Italia entra en la guerra, se ordena la entrega obligatoria de trigo, remolacha, aceite de oliva, arroz e incluso centeno. Pocos meses después los principales artículos alimenticios fueron racionados mediante una cartilla que preveía un consumo calórico de los más bajos de Europa, y apenas superior al de los polacos: 1.100 calorías para los italianos, frente a las 850 de los polacos y las 1.990 de los alemanes. Escasean también el jabón, la ropa y el calzado... Pronto los italianos aprenderán a arreglárselas recurriendo al mercado negro.




F. E. Ciavatti
XX
Sottoscrivete tutti ai
BUONI DEL TESORO
NOVENNALI 4% A PREMI
RIVOLGETEVI ALLE FILIALI DEL
BANCO DI NAPOLI
Ind. Graf. N. Moneta - Milano 1942 - XX
Riproduzione vietata ai sensi di legge



Cuenta Dino Alfieri que en la época en que era embajador en Berlín recibió de Mussolini una carta en la que el Duce se declaraba optimista sobre los sacrificios impuestos a los italianos.
"Este duro régimen alimenticio no me preocupa demasiado.
El nivel material de vida del pueblo italiano ha sido siempre y seguirá siendo más que modesto, ya que vivimos 144 personas en cada kilómetro cuadrado.
En el terreno del consumo estoy tan tranquilo, que he anunciado que el racionamiento seguirá incluso después de la guerra, y será permanente...".
Pero bien pronto se hizo necesaria una vigilancia asidua contra los especuladores y "estraperlistas". Como muestran estas dos páginas, en las que reproducimos ambas caras de una octavilla, no se dudó en condenar al fuego eterno a los delincuentes.
Los llamamientos a los agricultores para la entrega de las cosechas habían resultado inútiles e insuficientes (cartel de la pág. 158).

entrate, maledetti, nel fuoco eterno!

(MATT., XXV, 41).

Ecco l'inesorabile verdetto del Signore per tutti coloro che si arricchiscono ingiustamente, sfruttando la miseria del popolo e sottraendo i generi di primaria necessità all'equa distribuzione per venderli ai ricchi e satolli a fantastici prezzi di strozzinaggio.

Chi esercita la borsa nera è colpito dalla maledizione divina e il fuoco eterno rimane a lui quale giusta punizione. Uomini in miseria, uomini che compiono il loro duro lavoro quotidiano, donne assillate di preoccupazione, madri che debbono nutrire i loro bimbi lattanti, ai quali i grossisti sottraggono il latte, ecco tutti costoro ad accusarvi e Gesù si associa a loro dicendo:
Io fui affamato e voi non mi deste nulla da mangiare; io fui assetato e voi non mi deste nulla da bere:

andate, maledetti, nel fuoco eterno!

Numerosi viveri, grandi quantitativi di vestiario, lanerie e calzature vengono rubati al popolo per opera della borsa nera; i nostri operai, le donne, i bambini vengono esposti senza alcuna protezione ai rigori dell'inverno; la salute e la vita del popolo sono compromessi senza scrupolo. Coloro che vivono nell'abbondanza non soffrono nè privazioni nè il freddo, tuttavia essi non sentono nessuna pietà per il popolo.

Ma Gesù dice a questi delinquenti a danno del popolo:
Io ero nudo e voi non mi avete vestito.

andate, maledetti, nel fuoco eterno!

Coloro che vendono al mercato nero depauperano la nostra salute, essi spingono volutamente o inconsciamente il nostro popolo nell'abisso.

Ma contro i malvagi che non vogliono migliorarsi il Signore scaglia le sue terribili parole:

entrate, maledetti, nel fuoco eterno!

P. GIOVANNI TERRINI, S. I.


AGRICOLTORI CONTRIBUITE ALLA VITTORIA.
TUTTO IL GRANO
AGLI AMMASSI!
CONFEDERAZIONE FASCISTA DEGLI AGRICOLTORI


PH-H-Thoyot-43
MARCHÉ
NOIR
CRIME CONTRE LA COMMUNAUTÉ
QUIPE "ALAIN FOURNIER"
15, Rue Emile Zola . LYON
Fév. 43. B
P.W. nº 533 15/2/43
IMP. RÉUNIES . LYON



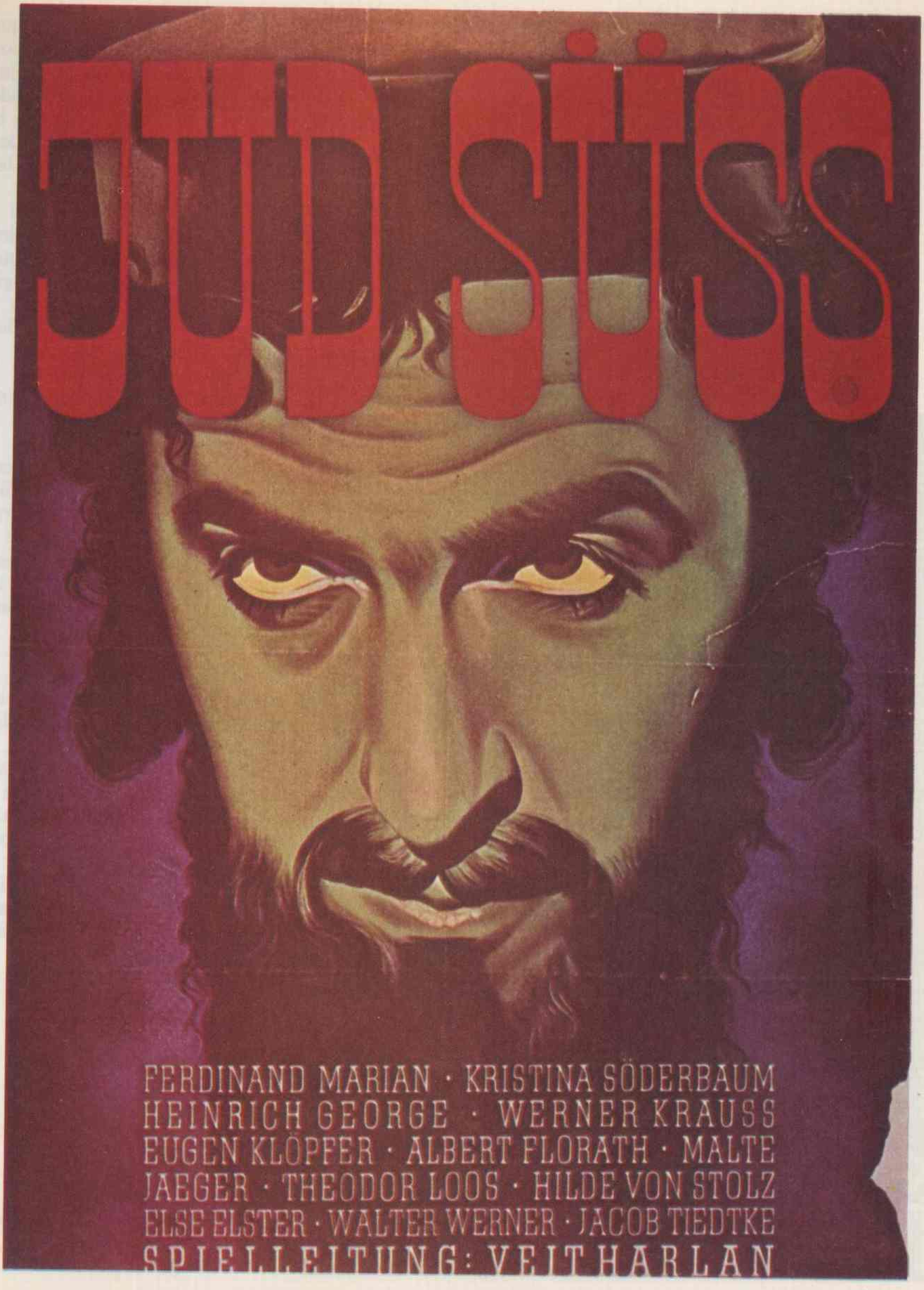
Sin embargo, sería erróneo suponer que el mercado negro fuera una exclusiva italiana. En realidad, lo sufrieron todos los países, como es comprensible si se tienen en cuenta las leyes del mercado. Los dos carteles de las páginas 159 y 160 revelan que tampoco en Francia andaban las cosas de modo diferente a Italia. Nótese de todos modos que en Francia la situación no se agravó hasta la última fase de la guerra, y especialmente cuando la ocupación alemana se hizo más dura a medida que la contienda empeoraba para el Reich.

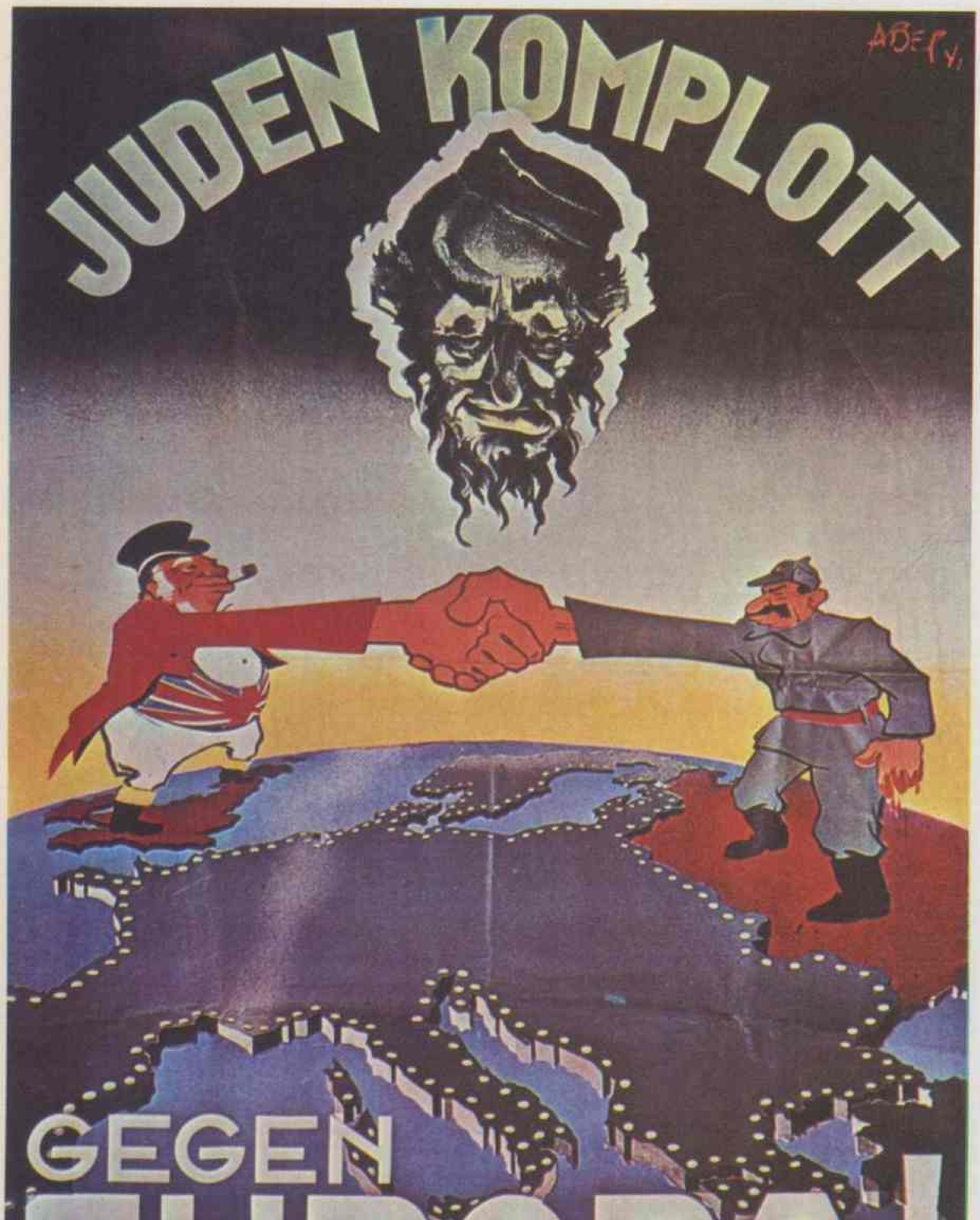
Para darnos una idea de los precios del mercado negro en Italia, basta examinar algunas cifras: la mantequilla, que costaba 28 liras el kilo, podía llegar a las 150 y a las 200; una docena de huevos subía de 6 a 90 liras; el aceite, de 15 a 120. Un periodista comentaba en el editorial de un periódico romano: "Se está pasando de una criminal resistencia pasiva a verdaderas desviaciones que habrá que cortar con inflexible severidad". Y en el "Daily Mirror", de Londres, podía leerse: "Las personas dedicadas al mercado negro son merecedoras de condenas de hasta catorce años de reclusión, y serán privadas de todo beneficio ilícito... Los que actúan entre bastidores, cuya complicidad es conocida pero no puede ser probada, serán obligados a demostrar su inocencia...".

Pág. 159: "Mercado negro, crimen contra la comunidad".

Pág. 160: "El mercado negro es un crimen".

Pág. 161: Milán, Museo del Risorgimento.


JUD SÜSS
FERDINAND MARIAN · KRISTINA SÖDERBAUM
HEINRICH GEORGE · WERNER KRAUSS
EUGEN KLÖPFER · ALBERT FLORATH · MALTE
JAEGER · THEODOR LOOS · HILDE VON STOLZ
ELSE ELSTER · WALTER WERNER · JACOB TIEDTKE
SPIELLEITUNG: VEIT HARLAN



Uno de los argumentos en que la propaganda nazi insistió con mayor frecuencia fue el racial, pero el tema antijudío, recibido por el fascismo en 1938 tras la alianza de Mussolini con Hitler, no había calado mucho en la población italiana. Mientras que el cartel de la izquierda insiste en el tema del complot demo-plutocrático-judaico, que así se definía en la terminología de la época, el de la página anterior reproduce la publicidad del film "El judío Süss", distribuido por Europa. La película había sido producida en 1940 por voluntad de Goebbels, y dirigida por el realizador Veit Harlan. No era más que un panfleto antijudío. Vale la pena recordar que tras estos carteles aparentemente inocuos existía ya en aquella época la espantosa realidad de los campos de exterminio para la llamada "solución final". También resulta curioso el cartel que los alemanes difundieron por Francia para acusar a De Gaulle de filojudío. El general se había comprometido oficialmente a reintegrar a los judíos a sus puestos después de la victoria, y los alemanes lo aprovecharon para mostrar "el verdadero rostro de la Francia Libre". De Gaulle, "lacayo de los judíos": esa fue la infamante acusación de los propagandistas del racismo.

Pág. 162: "Complot judío contra Europa".

Pág. 163: "El general Micrófono, lacayo de los judíos".



Le vrai visage de la "France libre"!
Weisskopf
dit Gombault
Boris
Schuman
Bernheim
Mathews
Reichenbach
Tilge
NEW-YORK
U.S.A.
GRAND RABBIN DR. WISE NEW-YORK
JE PRENDS L'ENGAGEMENT DE RÉINSTALLER APRÈS LA GUERRE LES
ISRAELITES DANS TOUS LEURS DROITS ET SITUATIONS EN FRANCE.
DE GAULLE
LE GÉNÉRAL MICRO,
FOURRIER DES JUIFS!
Edité par L'INSTITUT D'ETUDES DES QUESTIONS JUIVES



Cuando Norteamérica entró también en guerra, la propaganda italiana y alemana atacó con especial dureza a los judíos de aquel país. Tenemos ejemplo de ello en el cartel italiano de Boccasile de la página 165. Sería injusto omitir que también quienes eran así tan violentamente atacados trataron de replicar con argumentos análogos. El cartel de la izquierda resalta los defectos físicos del doctor Goebbels, ministro de Propaganda del Tercer Reich, el hombre al que se atribuía la mayor responsabilidad en la campaña antijudía nazi. El cartel —dibujado por un caricaturista soviético después de la agresión alemana a la URSS— dice: "¿Qué es un ario?... Es uno tan guapo como Goebbels". Tras el ataque a Rusia, los nazis lanzaron otro *slogan*, el de la "cruzada contra el bolchevismo", a fin de movilizar a Europa entera contra Rusia. Publicamos sobre este tema un cartel italiano (pág. 166) y dos carteles franceses (págs. 167 y 168) de evidente significación. El de la página 167 indica también el sector del frente ruso en que fueron emplazados los contingentes de los países que ayudaron a los alemanes en el transcurso de la "cruzada".

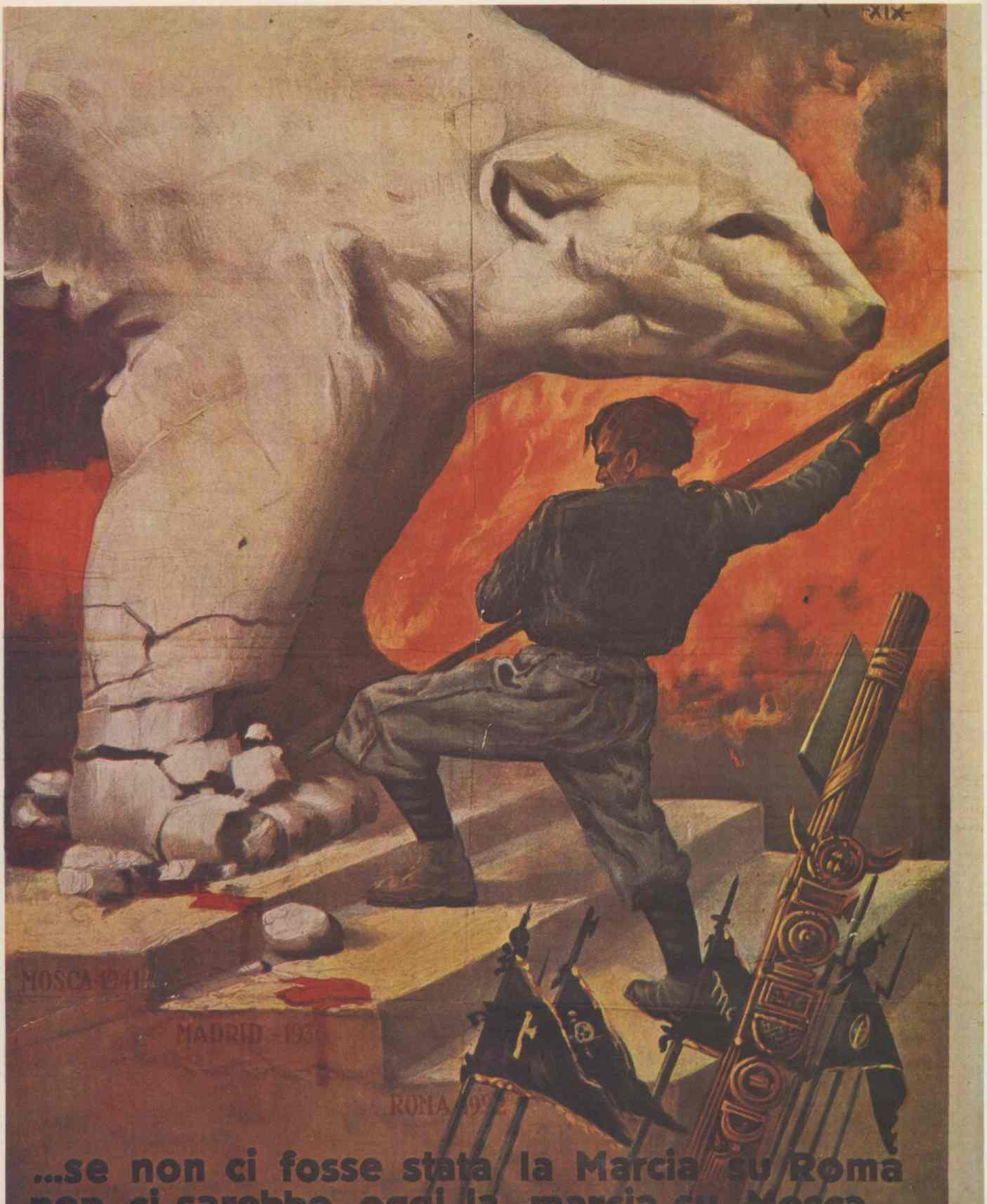
Pág. 164: "¿Qué es un ario?... Es uno tan guapo como Goebbels".

Pág. 166: "... si no hubiera habido marcha sobre Roma, no habría hoy marcha sobre Moscú... Mussolini".

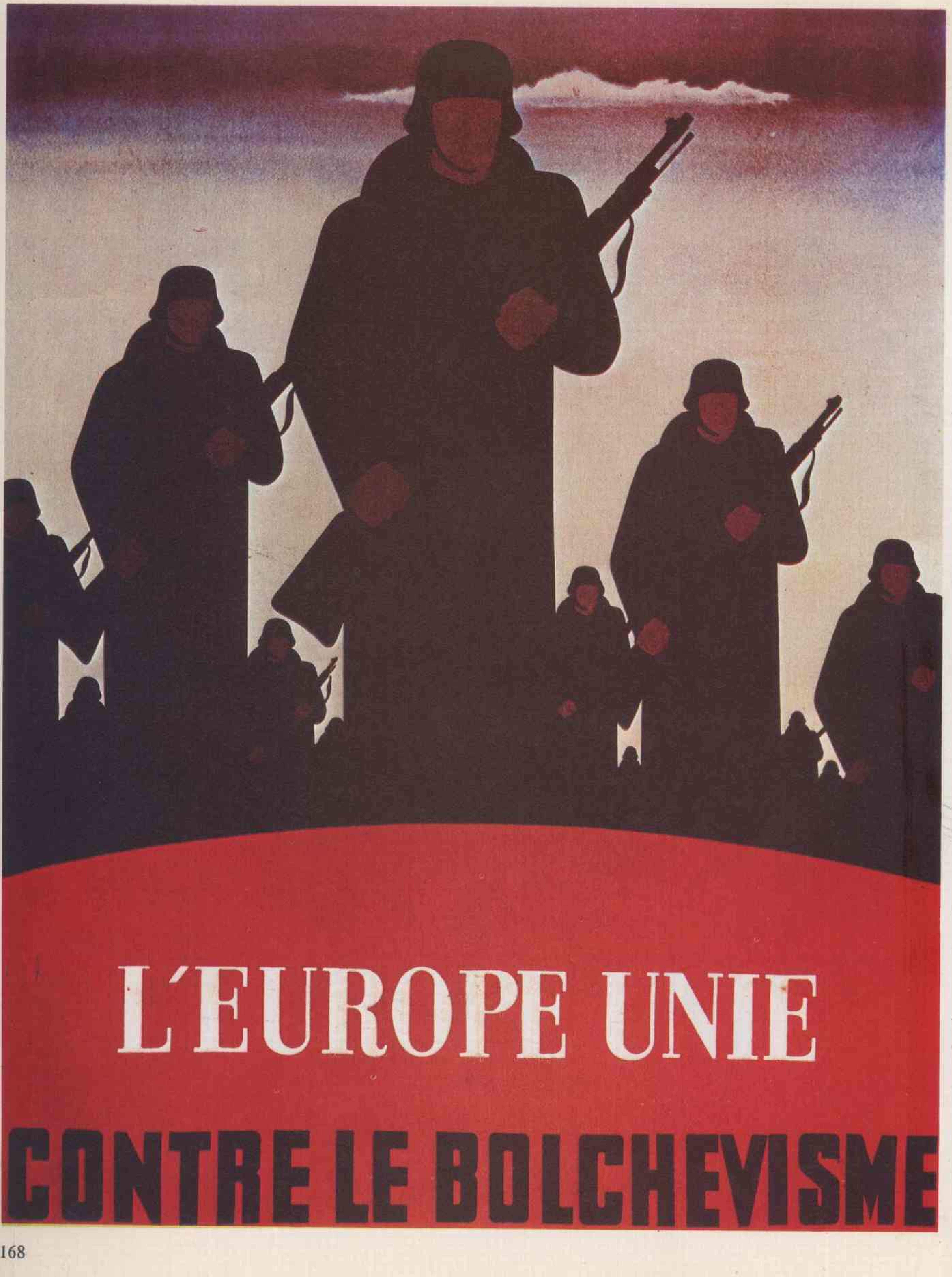
Pág. 167: "La cruzada contra el bolchevismo".

Pág. 168: "Europa unida contra el bolchevismo".




XIX
...se non ci fosse stata la Marcia su Roma
non ci sarebbe oggi la marcia su Mosca...


VICTORIA
OCÉAN GLACIAL DU NORD
ISLANDE
OCÉAN ATLANTIQUE
MER DU NORD
NORVÈGE
SUÈDE
FINLANDE
GOLFE DE BOTNIE
MER BLANCHE
U. R. S. S.
OSLO
STOCKHOLM
HELSINKI
LENINGRAD
ESTONIE
LETTONIE
RIGA
LITHUANIE
KAUNAS
MOSCOU
DANEMARK
COPENHAGUE
MER BALTIQUE
DUBLIN
IRLANDE
ANGLETERRE
LONDRES
AMSTERDAM
PAYS-BAS
BRUXELLES
BELGIQUE
MANCHE
PARIS
FRANCE
BERLIN
VARSOVIE
ALLEMAGNE
PRAGUE
SLOVAQUIE
VIENNE
BUDA-PEST
HONGRIE
ROUMANIE
BUCAREST
BERNE
SUISSE
MUNICH
BELGRADE
CROATIE
ITALIE
MER ADRIATIQUE
ROME
CORSE
BULGARIE
SOFIA
ALBANIE
TIRANA
MER NOIRE
ISTAMBOUL
TURQUIE
GRÈCE
MADRID
PORTUGAL
ESPAGNE
SARDAIGNE
MER TYRRHÉNIENNE
MER MÉDITERRANÉE
SICILE
TANGER
ALGER
TUNIS
LA CROISADE CONTRE LE BOLCHEVISME
IMP. BEDOS & Cie PARIS


L'EUROPE UNIE
CONTRE LE BOLCHEVISME



IL BOLSCEVISMO
CONTRO LA FAMIGLIA
LA FAMIGLIA È LA PIÙ GRANDE INFAMIA
CREATA NEI PAESI CIVILI
LENIN
(dal Codice bolscevico dei Diritti Civili)



"El bolchevismo contra la familia", "Victoria o bolchevismo":
carteles e ilustraciones de diversas clases propagaron en toda Europa la "cruzada" contra la Unión Soviética, a fin de justificar una guerra que no sólo no fue popular, sino que nadie —por ejemplo en Italia— comprendía suficientemente sus motivos. Parece hoy que una campaña propagandística de esta clase habría sido más comprensible si se hubiera dirigido a las tropas destinadas al frente ruso más que a la población civil de retaguardia. Por parte rusa el tono de la propaganda fue bastante diferente. Como claramente muestra el cartel de la derecha, se trataba de movilizar todas las energías del país para defender a la madre patria de la agresión. Escribe el historiador Jean Elleinstein: "Cuando el nazismo atacó a la URSS, es decir, al único país socialista que la historia había producido hasta entonces, el funcionario deportado a un campo de Kolyma, la mujer cuyo marido había sido fusilado, y los hijos cuyo padre había muerto bajo las torturas de la policía de Ezov o de Beria, participaron firmes y unidos en defensa de la patria del socialismo junto con docenas de millones de soviéticos".

Pág. 170: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.
Pág 171: "¡Defendamos a la madre Volga!". Cartel de V. A. Serov.


ОТСТОИМ
ВОЛГУ-МАТУШКУ!



La primera movilización en la Unión Soviética fue la del Partido Comunista, desde el momento que el primer objetivo de Hitler era precisamente derribar el régimen. Hitler había agredido a la URSS suponiendo que un rápido éxito inicial habría favorecido el hundimiento militar de Rusia a consecuencia de la sublevación de los anticomunistas. En la práctica no ocurrió nada de eso. *"¡Juramos defender hasta la última gota de sangre las gloriosas conquistas de Octubre!"*, dice el cartel de la izquierda. Como siempre en los momentos críticos, la propaganda soviética acude a la epopeya revolucionaria. Y en realidad, a pesar de algunos graves errores de funestas consecuencias, cometidos especialmente en la fase inicial de la guerra, el partido se mantuvo firme. También Napoleón había imaginado que los esclavizados siervos se rebelarían contra el zar. Eso no sucedió en 1812, ni tampoco en 1941.

"¡Juramos defender hasta la última gota de sangre las gloriosas conquistas de octubre!" (Biblioteca de Nanterre).

"Todos los que empuñan espada, a espada perecerán". Este cartel merece ser destacado por su singularidad. Muestra el cinismo de los propagandistas de Stalin, que en caso de necesidad no dudaron en copiar una frase pronunciada por Jesucristo en el Huerto de los Olivos. Basta sólo que la espada que corta las manos de los nazis lleve impresa una estrella comunista.
El lema forma parte de la campaña destinada a movilizar todas las fuerzas populares rusas, por encima de las convicciones políticas, para la que fue llamada "la gran guerra patriótica". Cuando Stalin, a fines de julio de 1942 —después de la rendición de Rostov—, habló a los rusos animándoles a enarbolar la bandera de Aleksander Nevsky, logró aunar toda la población contra el invasor.



"Todos los que empuñan espada, a espada perecerán" (Londres, Imperial War Museum).

Otro cartel soviético para la gran guerra patriótica. Se dirige a los militares del frente, a los que se subraya que la lucha es a muerte. *"¡Todas las esperanzas están en ti, soldado rojo!"*, dice el texto del cartel. El hecho de que una zona tan grande de territorio fuera ocupada por el enemigo determinó la reacción que ya había salvado a Rusia en ocasiones análogas. La resistencia se transformó casi en seguida en lucha partisana, y la guerra se hizo total. Mientras en la retaguardia alemana las bandas de guerrilleros no daban tregua al enemigo, hostigando siempre que era posible sus largas vías de comunicación, en la retaguardia rusa cada ciudadano se siente un soldado. Los obreros de las fábricas y los campesinos que trabajan la tierra realizan su tarea cotidiana con la conciencia de que contribuyen a la salvación del país y con la certeza de que los alemanes no vencerán si cada uno de ellos se esfuerza como cada soldado del frente.



"¡Todas las esperanzas están en ti, soldado rojo!".


НА ТЕБЯ, КРАСНЫЙ ВОИН!


БЕЙ
ФАШИСТСКОГО
ГАДА!

Para favorecer
el apaciguamiento
general y la unanimidad
de opinión durante la guerra,
Stalin no dudó en acercar
el partido a la Iglesia ortodoxa.
La libertad de culto
había sido sancionada
por la Constitución soviética
de 1936, pero esa disposición
había quedado prácticamente
en letra muerta.
Los nazis trataron incluso
de apoyarse en el sentimiento
religioso del pueblo, obteniendo
algunos resultados,
especialmente en Ucrania.
Pero a la vez la propaganda
soviética seguía insistiendo
en el tema del odio
a los alemanes. El escritor
Ilya Ehrenburg, que era
uno de los corresponsales
de guerra más leídos
por los soldados,
escribió en el periódico
del ejército, "Estrella roja",
un artículo titulado "En defensa
del odio", en el que se podía
leer una metódica
argumentación sobre el
hecho de que "es
necesario matar al soldado
alemán". Y según el
dibujo reproducido en las
páginas siguientes,
el mismo Hitler se dedicaba
a exterminar a los
soldados alemanes...

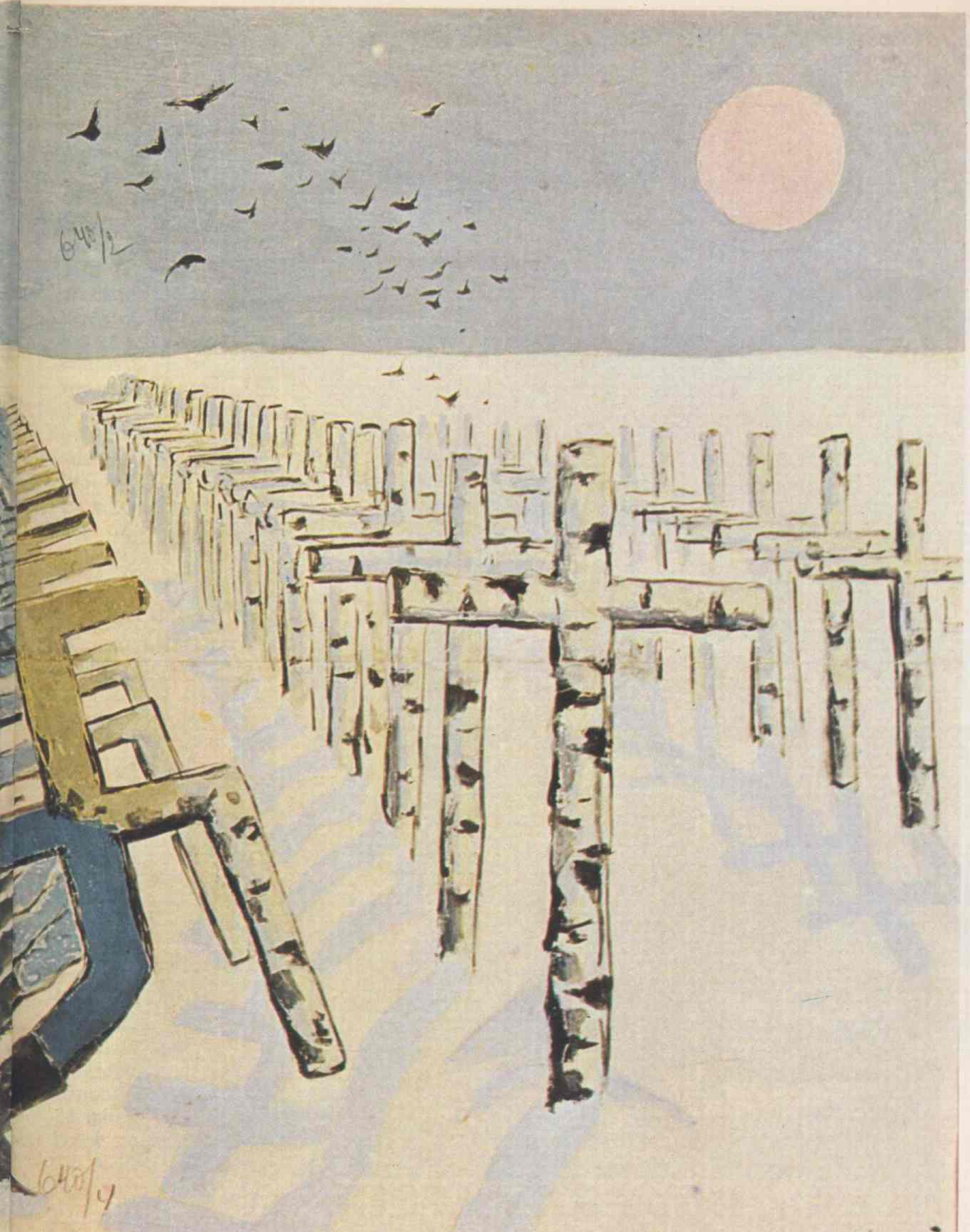


Pág. 176: "¡Aplastad al bicho fascista!" (Essen, Deutsche Plakat Museum).

Pág. 177: "¡Adelante hacia el oeste, caballeros rojos!" (Moscú, Museo de la Revolución).

Pág. 178-179: Cartel del grupo Kukryniksy titulado "Metamorfosis de los Fritz" (Moscú, Galería Tretyakov).




КУКРЫНИКСЫ-42


СОРЕВНУЙТЕСЬ
НА ЛУЧШУЮ ПОМОЩЬ ФРОНТУ!

Aunque una amplia zona de territorio soviético se vio pronto ocupada por el enemigo, la producción industrial de armamento creció de modo considerable, especialmente en la zona de los Urales, del Volga y en Siberia. Se llegó a una producción 34 veces superior a la de preguerra. A pesar de este esfuerzo, en toda la duración de la contienda los americanos e ingleses continuaron asistiendo a los rusos enviando materias primas y alimentos, así como aviones, carros y municiones, además de artillería y vehículos. En 1943, los Estados Unidos enviaron más de cuatro millones de toneladas de ayuda, que en 1944 subieron hasta seis millones. Según una fuente soviética, al fin de la guerra los Estados Unidos habían hecho llegar a la URSS 15 millones de toneladas de ayuda, comprendidos 427.000 camiones, por valor de 11.000 millones de dólares. Según los americanos, estas cifras deben ser aumentadas. La ayuda era llevada a Rusia por mar, con el sistema de convoyes ingleses o americanos, escoltados frecuentemente por navíos soviéticos. Los alemanes hicieron una guerra despiadada a estos convoyes, produciendo graves pérdidas. Basta pensar que el convoy PQ17, salido de Islandia, antes de llegar a Rusia perdió 23 buques de 33.



Pág. 180: "¡Sé un obrero ejemplar! ¡Produce más para el frente!".
Pág. 181: "Armas para Rusia..." (Londres, Imperial War Museum).



"Volcad armas inglesas en manos rusas", exhorta este cartel inglés que subraya la amistad anglosoviética para estrangular al nazismo. La ayuda británica a la URSS fue, sin duda, bastante inferior a la americana, pero resultó bastante importante, especialmente si se tienen en cuenta las dificultades que sufría la misma Inglaterra. Pero la ayuda mayor por parte de los aliados occidentales debía ser el segundo frente, es decir, el desembarco en Normandía y el ataque en el oeste. Dicho frente no se abrió hasta junio de 1944, y hasta entonces los soldados soviéticos bromeaban amargamente sobre las promesas angloamericanas, diciendo que el segundo frente eran las galletas americanas que les repartían con el rancho. Pero el cartel de la derecha exalta la contribución del pueblo ruso a la lucha partisana.

Pág. 182: "Volcad armas inglesas en manos rusas".
Pág. 183: "Comienza a contar fascistas, compañero ametrallador. ¡La ametralladora bien preparada siempre acierta!".


Открывай фашистам счет,
Мой товарищ пулемет.
Пулеметик, пулемет
Чисто бреет, метко бьет!


The bombing in daylight of the power station at Knapsack, Germany, by the Royal Air Force.
BACK THEM UP!



Esperando poder abrir el segundo frente, continua y frenéticamente solicitado por Stalin, los aliados no estaban mano sobre mano. En esta fase fue intensificada la ofensiva aérea, especialmente por parte de la Royal Air Force británica. Las dos ilustraciones inglesas de propaganda muestran el bombardeo de Knapsack, un centro industrial alemán, realizado en pleno día para asegurar a los apuntadores de los aviones una mejor precisión en el lanzamiento de las bombas, y la incursión de una escuadrilla de bombarderos Hudson, del Mando Costero, contra la base alemana de Aalesund, en Noruega.

Pág. 184-185: "¡Apoyadles!" (Milán, Museo del Risorgimento).


Great Britain will pursue
the WAR AGAINST JAPAN
to the very end.
WINSTON CHURCHILL



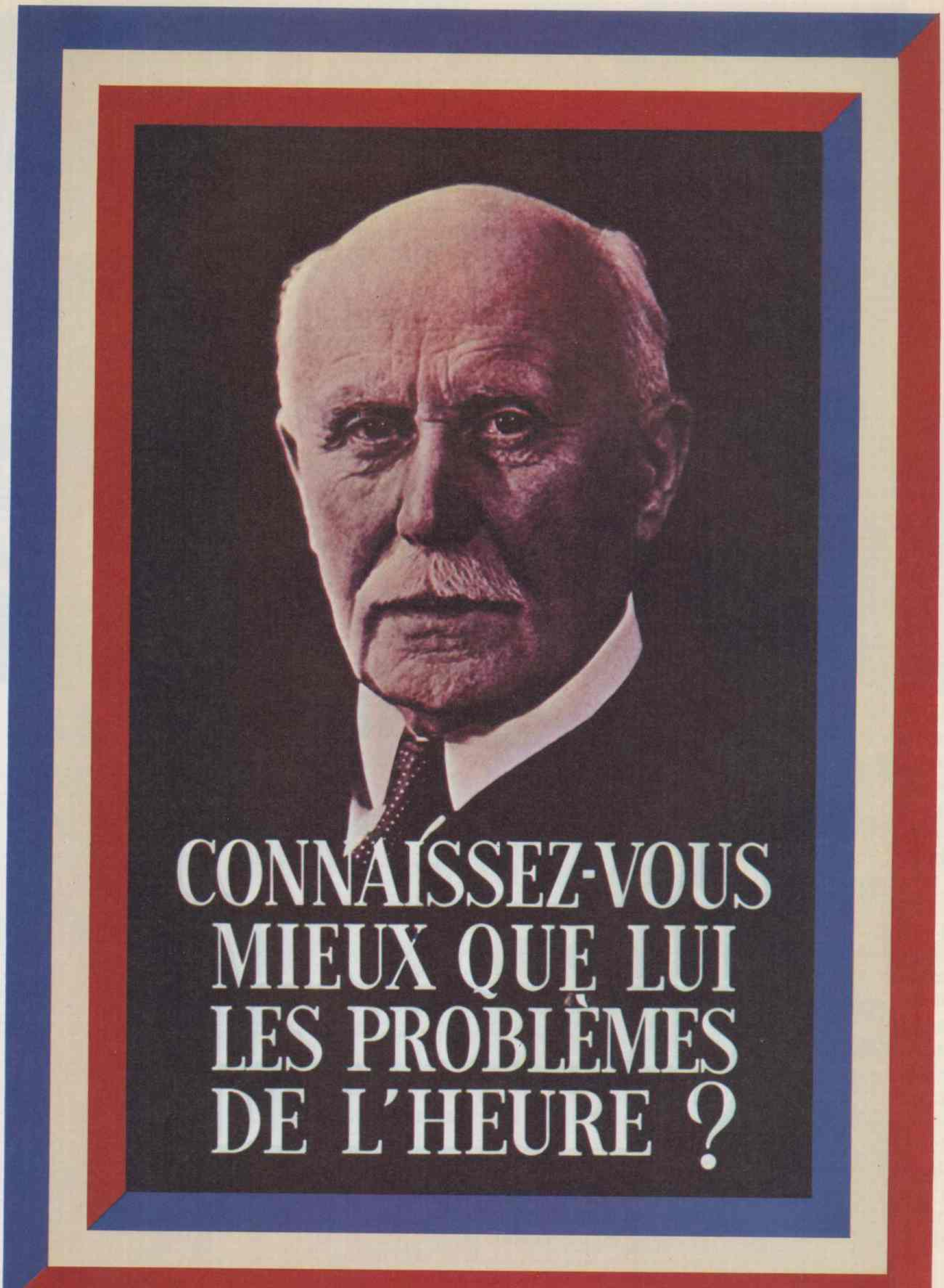
"Gran Bretaña está decidida a continuar la guerra contra el Japón hasta el final". Es una frase de Churchill pronunciada poco después de la entrada en guerra del Imperio del Sol Naciente. La propaganda británica la adoptó en el momento más agudo de la crisis provocada por la conquista japonesa de Hong Kong, y especialmente después de la capitulación de Singapur. En ese momento habría sido más correcto dibujar un "Zero" atacando y un avión inglés en llamas, más bien que uno japonés incendiado por la acción de un caza inglés. Los angloamericanos necesitarán muchos meses para adquirir la superioridad aérea y naval en el frente de Extremo Oriente. Otro dibujo de la propaganda británica está dedicado a la intensificación de la ofensiva aérea del "Bomber Command" contra las grandes ciudades del triángulo industrial italiano. Se trataba en aquella época de verdaderas hazañas, porque los pesados aviones de bombardeo de la RAF debían recorrer una distancia total de 1.900 kilómetros y superar la temible barrera de los Alpes.

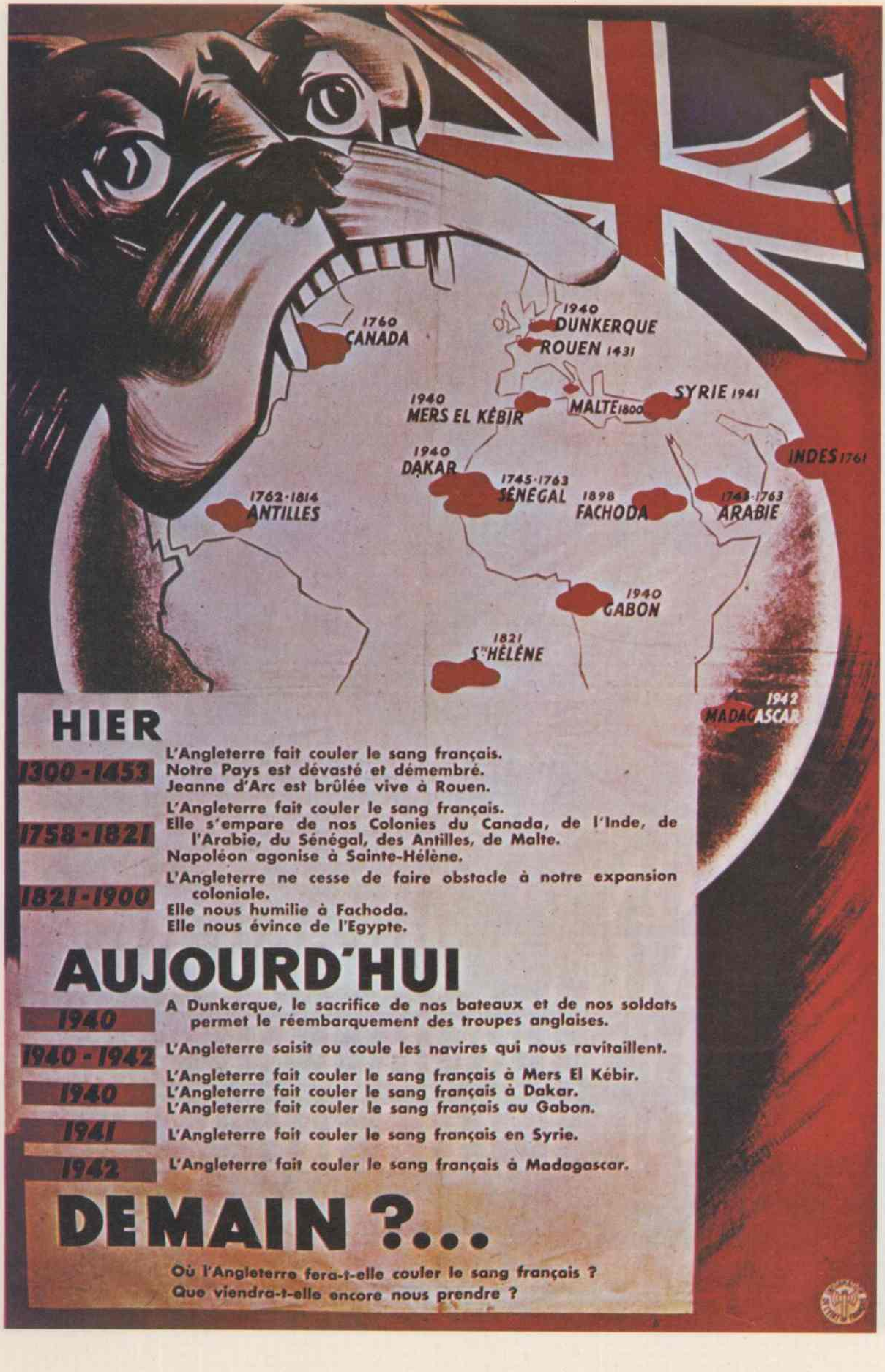
Pág. 186: "Gran Bretaña está decidida a continuar la guerra contra el Japón hasta el final".
Pág. 187: "¡Apoyadles!" (Milán, Museo del Risorgimento).



"¿Cuándo? ¡Eso es cosa tuya!". Una ilustración dedicada a la ofensiva aérea contra Alemania. El cartel es de 1943, y pretende aunar todos los esfuerzos aliados para la gran invasión. Hubo una fase aparentemente estacionaria en la guerra, cuando los ingleses y americanos preparaban el desembarco decisivo. Pero los bombarderos aliados no daban tregua a Hitler. Todo encaja en un plan bien coordinado según el cual se piensa que en el momento del desembarco la producción bélica alemana habrá disminuido, y la resistencia de la población estará anulada. Demasiado tarde se descubrirá que con bombardeos terroristas no se vence a una nación.

Pág. 188: "¿Cuándo? ¡Eso es cosa tuya!".
Pág. 189: "¿Conocéis mejor que él los problemas del momento?".

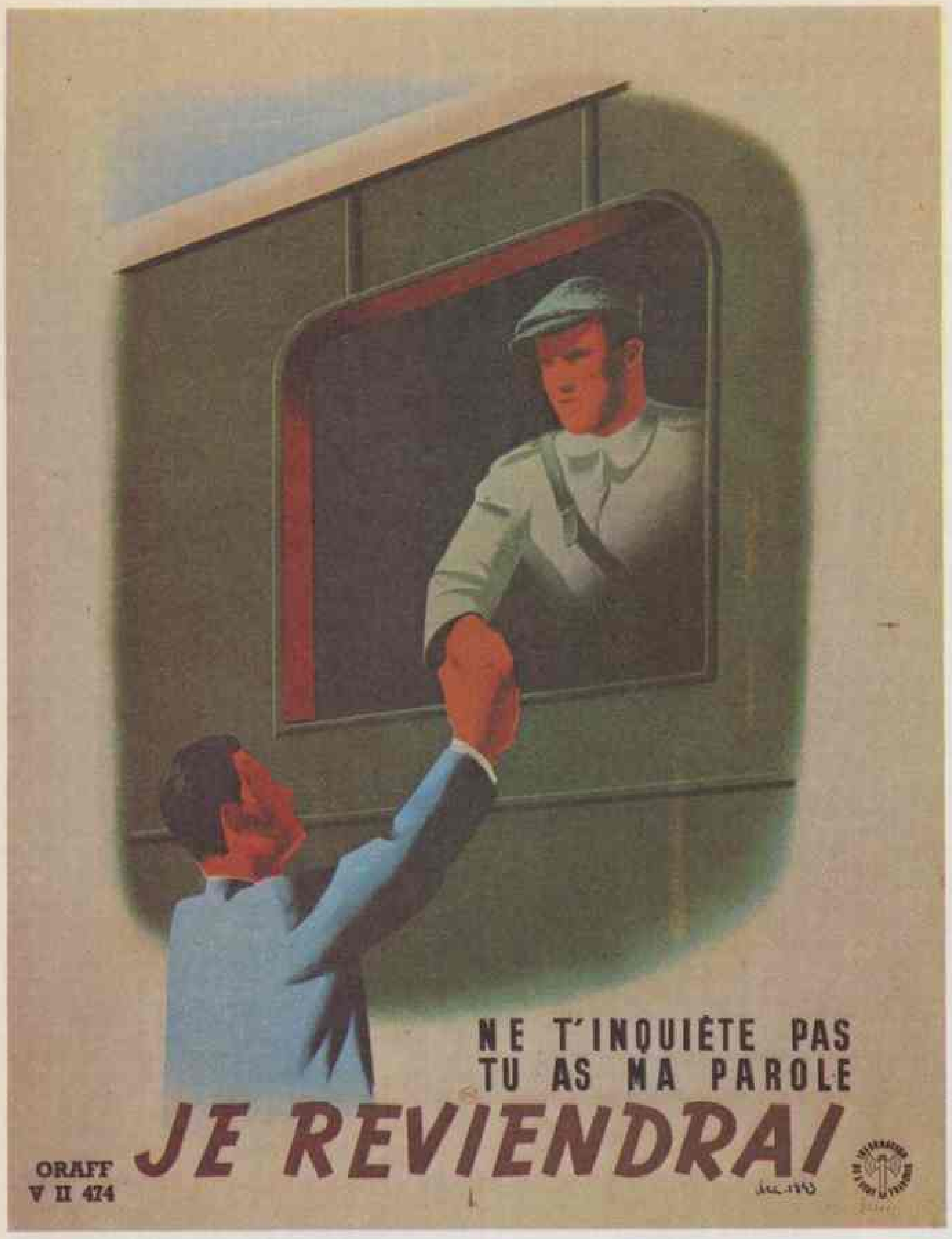

CONNAISSEZ-VOUS
MIEUX QUE LUI
LES PROBLÈMES
DE L'HEURE ?


1760
CANADA
1940
DUNKERQUE
ROUEN 1431
1940
MERS EL KÉBIR
MALTE 1800
SYRIE 1941
INDES 1761
1940
DAKAR
1745-1763
SÉNÉGAL
1762-1814
ANTILLES
1898
FACHODA
1743-1763
ARABIE
1940
GABON
1821
Ste HÉLÈNE
1942
MADAGASCAR
HIER
1300-1453
L'Angleterre fait couler le sang français.
Notre Pays est dévasté et démembré.
Jeanne d'Arc est brûlée vive à Rouen.
1758-1821
L'Angleterre fait couler le sang français.
Elle s'empare de nos Colonies du Canada, de l'Inde, de l'Arabie, du Sénégal, des Antilles, de Malte.
Napoléon agonise à Sainte-Hélène.
1821-1900
L'Angleterre ne cesse de faire obstacle à notre expansion coloniale.
Elle nous humilie à Fachoda.
Elle nous évince de l'Egypte.
AUJOURD'HUI
1940
A Dunkerque, le sacrifice de nos bateaux et de nos soldats permet le réembarquement des troupes anglaises.
1940-1942
L'Angleterre saisit ou coule les navires qui nous ravitaillent.
1940
L'Angleterre fait couler le sang français à Mers El Kébir.
L'Angleterre fait couler le sang français à Dakar.
L'Angleterre fait couler le sang français au Gabon.
1941
L'Angleterre fait couler le sang français en Syrie.
1942
L'Angleterre fait couler le sang français à Madagascar.
DEMAIN ?...
Où l'Angleterre fera-t-elle couler le sang français ?
Que viendra-t-elle encore nous prendre ?



En Francia se vive en el grave ambiente de un país derrotado, humillado, dividido. En la Francia ocupada son los alemanes quienes imponen el ritmo de la vida cotidiana a su manera acostumbrada, dura y eficaz. En la zona sometida al régimen colaboracionista de Vichy, los franceses fingen que son ajenos a la contienda y que reconstruyen una imposible independencia. Tras el rostro paternal del anciano general Philippe Pétain, está la dura realidad de un gran país obligado a mendigar la compasión de Hitler. Política y económicamente, la Francia de Vichy depende del Tercer Reich, y esto significa que los alemanes se sienten autorizados a aprovecharse del país vecino. En vano la propaganda trata de convencer a los franceses de que el anciano general sabe lo que hace. *"¿Conocéis mejor que él los problemas del momento?"*, pregunta provocativamente el cartel de la página 189. Se continúa excitando el tradicional resentimiento francés contra los ingleses, desempolvando antiguas y nuevas polémicas, y se ofrece a los trabajadores la posibilidad de encontrar ocupación en Alemania. Los carteles que exhortan a emigrar están todavía diseñados con el acostumbrado gusto gráfico, pero tras las apariencias se ocultan unas realidades bastante más duras de lo que la sonrisa de los "viajeros" deja adivinar.

Pág. 190: "Ayer, hoy, ¿mañana?..." (París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B.D.I.C. Universités de París).
Pág. 191: "¡Nos vamos a trabajar a Alemania!".



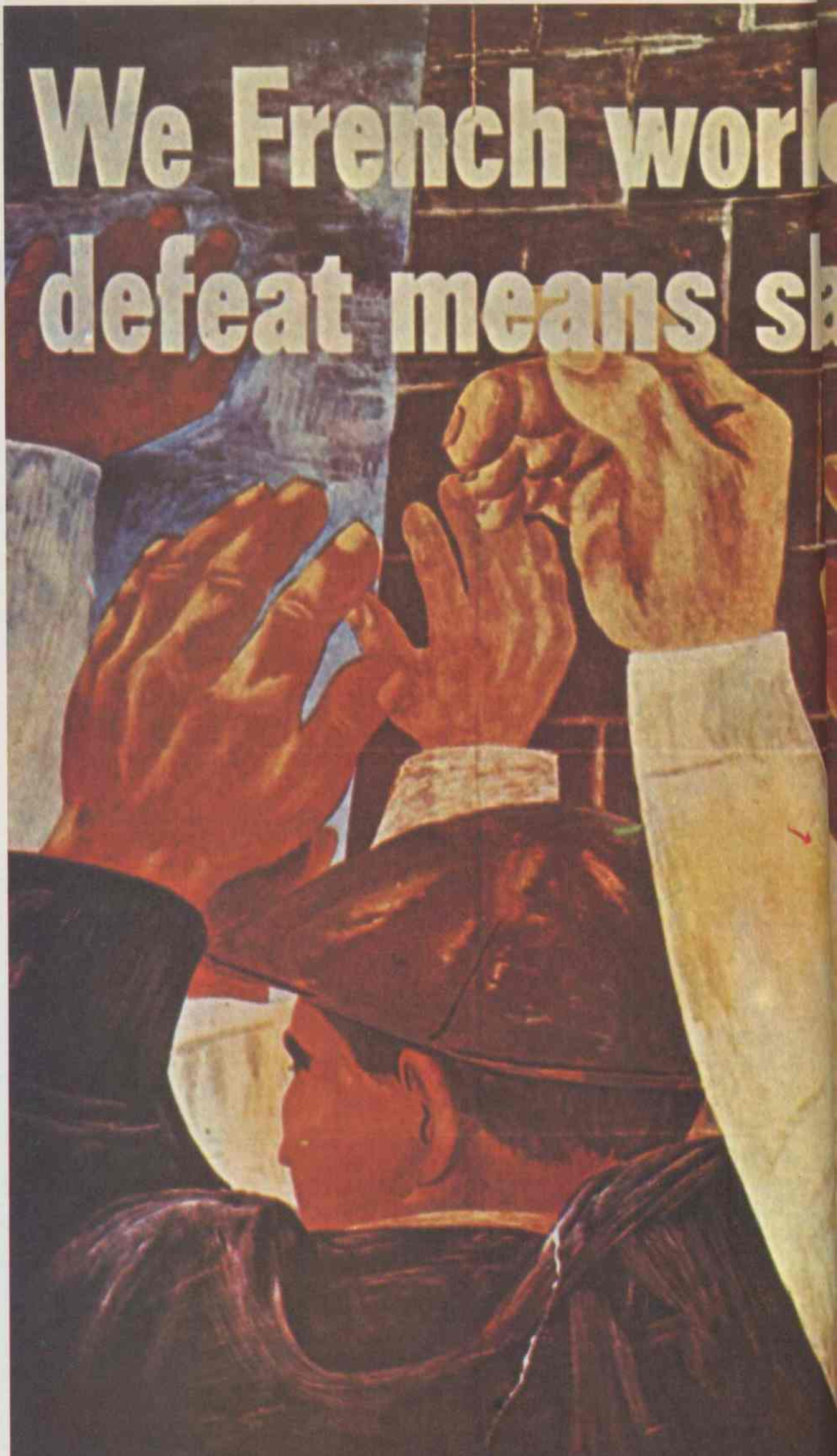


En toda la Europa ocupada las únicas industrias que continúan trabajando a pleno ritmo son las alemanas, especialmente si están relacionadas con la economía de guerra. En Alemania la mano de obra escasea, porque Hitler ha movilizado para sus ejércitos a todos los hombres útiles. Por eso las fábricas necesitan obreros extranjeros, y los alemanes los recogen por donde pueden: en Bélgica, en Italia, en Holanda, en Dinamarca, en Noruega, en países del este europeo, en Francia. En otros sitios este reclutamiento del trabajo se hace de modo más expeditivo, deportando trabajadores. Por el momento, en Italia y Alemania se limitan a prometer pagas convenientes y buen trato, y no concretan más. Pero también allí el tono de los carteles se esfuerza por ser demasiado tranquilizador como para no hacer sospechar que se trata de hacer que la gente no se crea los chismes de los malintencionados.

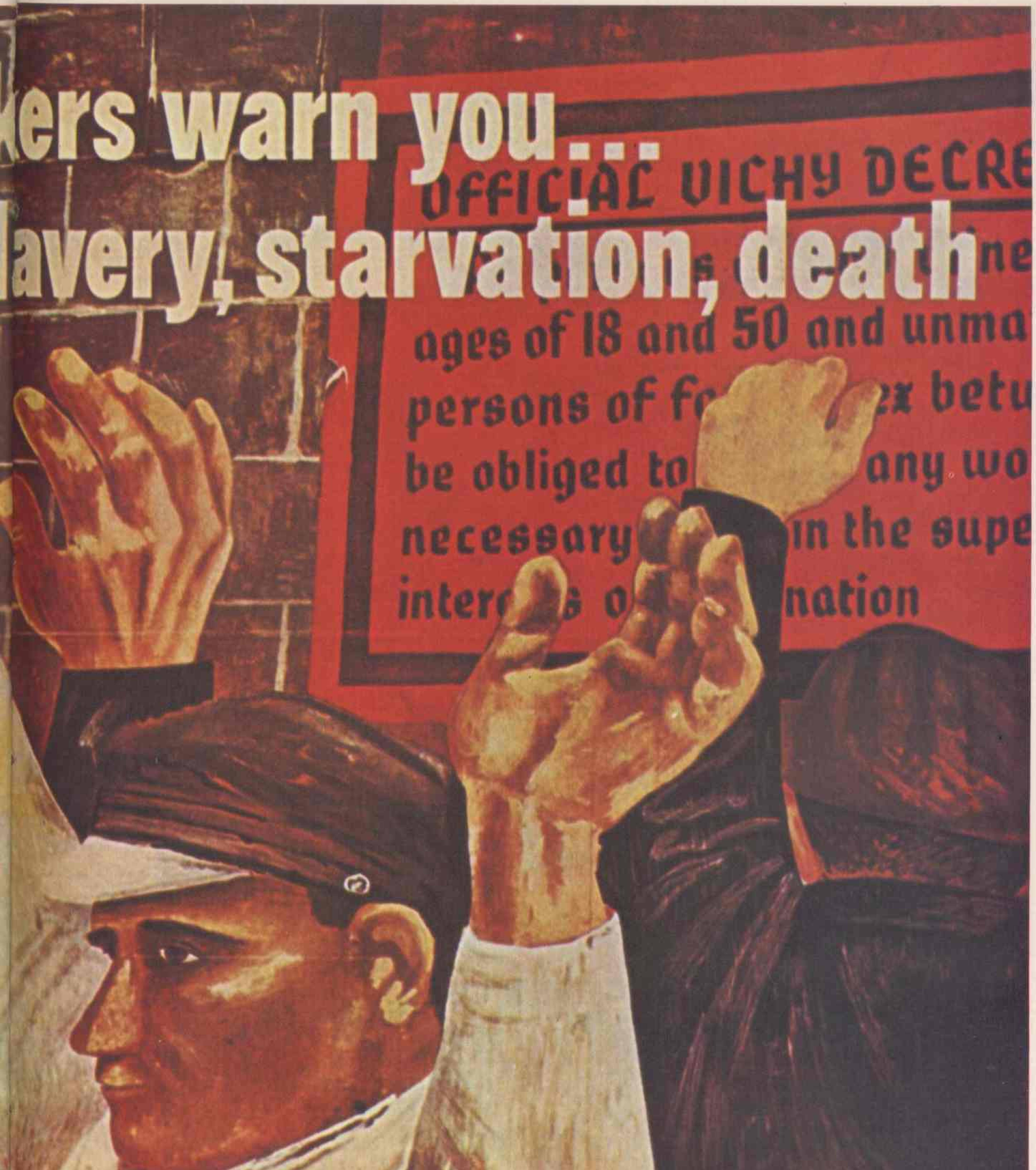
Pág. 192: "No te preocupes. Tienes mi palabra. ¡Volveré!". "¡Buen viaje! Pero no olvides que espero tu regreso para partir".
Pág. 193: "Vosotros que partís hacia Alemania: el Servicio de la Mano de Obra Francesa en Alemania proporciona a vuestras familias el apoyo material y moral del Gobierno Francés".

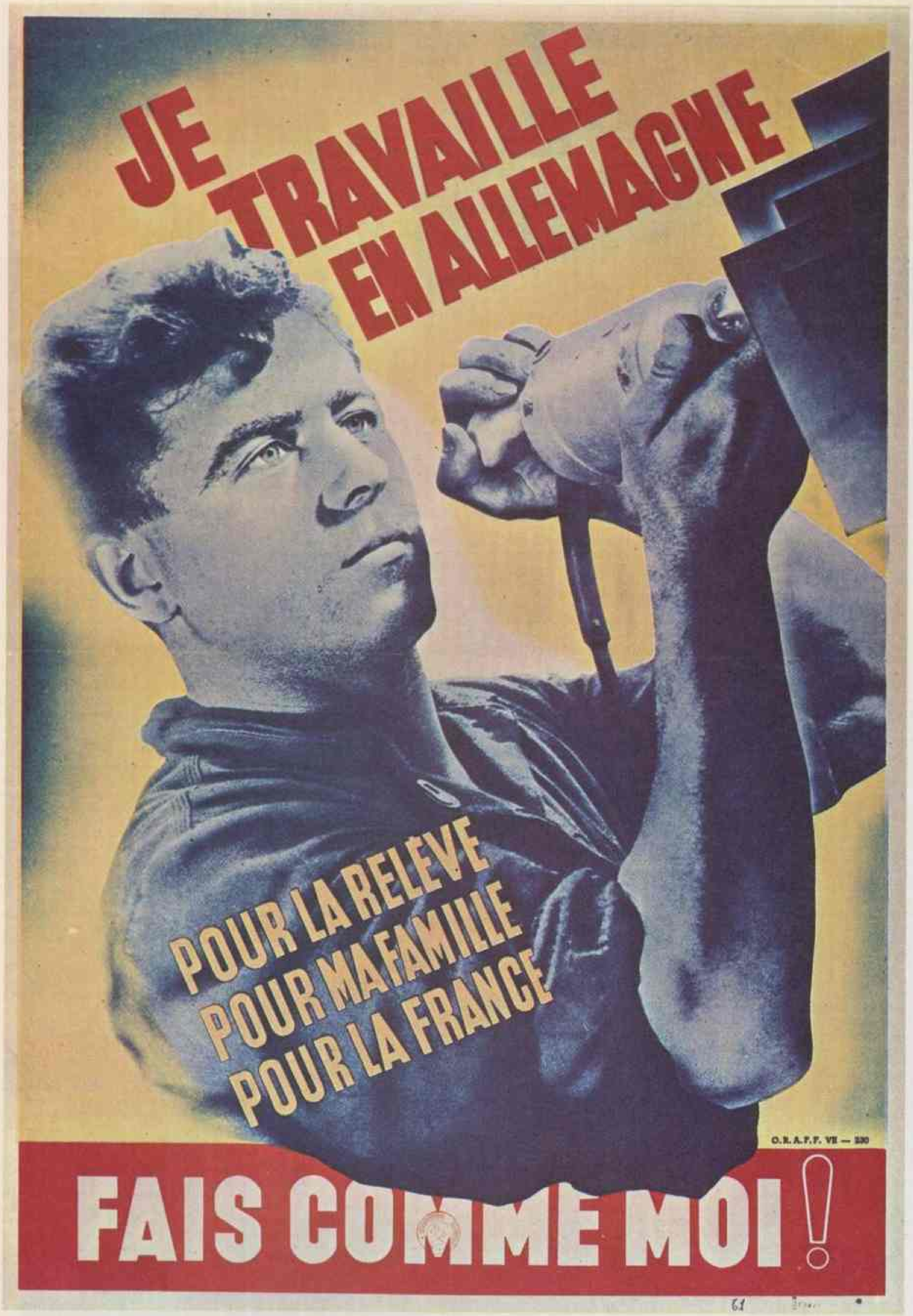

Vous qui partez
EN ALLEMAGNE
LE SERVICE DE
LA MAIN-D'ŒUVRE FRANÇAISE
EN ALLEMAGNE
CRÉÉ PAR LA LOI DU 26 MARS 1942
apporte à vos familles
l'appui matériel et moral
du Gouvernement Français
POUR TOUS RENSEIGNEMENTS
DIRECTION GÉNÉRALE
PARIS 18 RUE DE MADRID-8e
TÉL. LAB. 66-80
Délégation régionale :
ORAFF. V.II 180 PARIS

"Nosotros, los trabajadores franceses, te lo advertimos... Derrota significa esclavitud, desnutrición, muerte".
Estas palabras figuran en un *poster* británico destinado a estimular a los trabajadores y a animarles a producir más.
Sobre la pared, a espaldas de las figuras que levantan los brazos en señal de rendición, se ve el decreto de movilización del gobierno de Vichy.
La situación de los trabajadores en la Francia ocupada y el especial "status" que los convertía, quisieran o no, en colaboracionistas, fueron naturalmente aprovechados con diversos fines incluso por la propaganda inglesa.



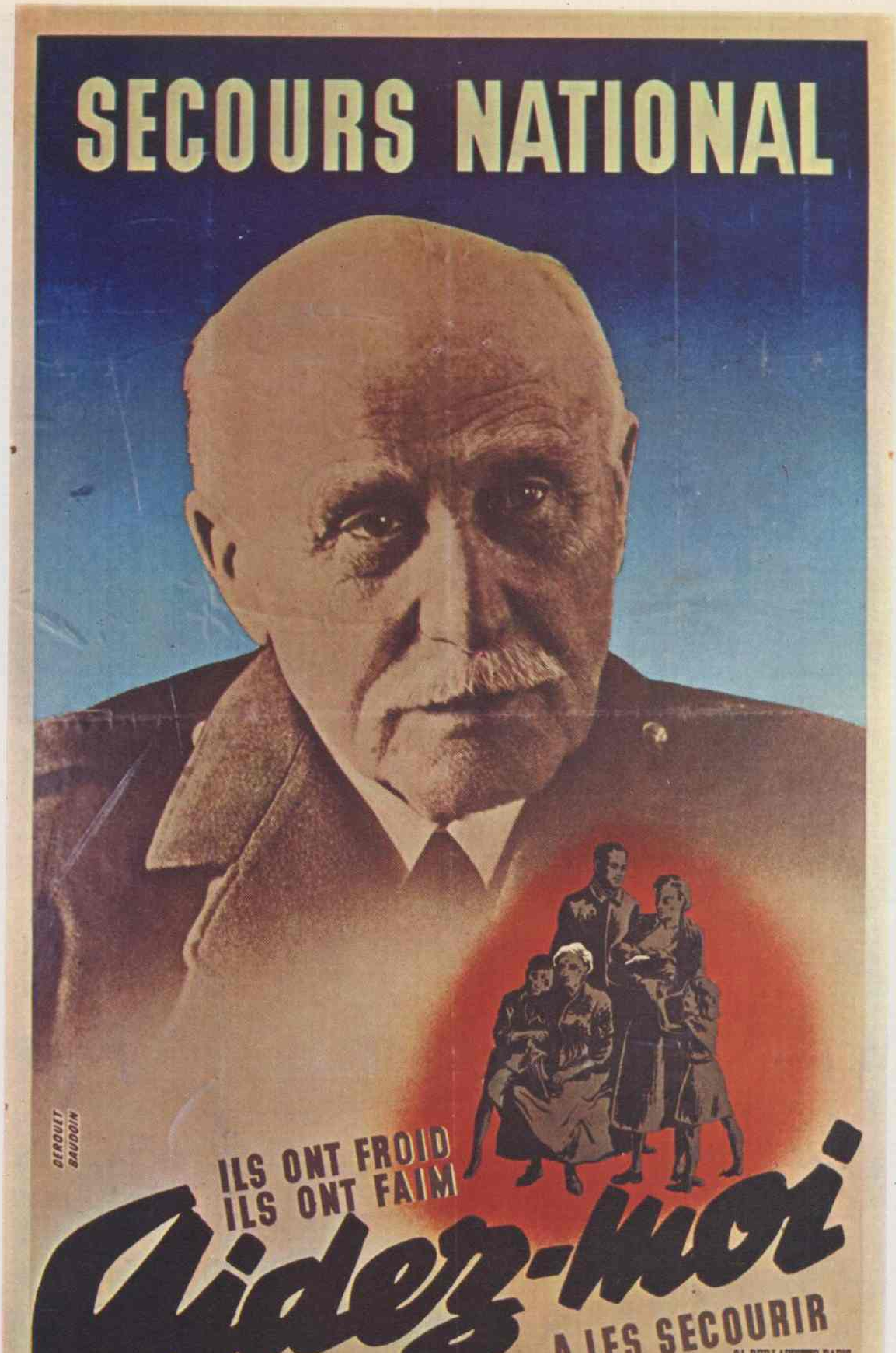
"Nosotros, los trabajadores franceses, te lo advertimos... Derrota significa esclavitud, desnutrición, muerte".


kers warn you...
lavery, starvation, death
OFFICIAL VICHY DECRE
ages of 18 and 50 and unma
persons of fe ex betu
be obliged to any wo
necessary in the supe
nation



Un *affiche* para convencer a los trabajadores franceses de que vayan a trabajar a Alemania. Es un cartel que rebosa optimismo, como se espera de todo buen vehículo publicitario. *"Yo trabajo en Alemania. ¡Haz como yo!"*.
No sólo aceptaron partir para Alemania trabajadores en busca del mejor salario posible, sino también numerosos artistas.
Los noticiarios de cine de Vichy se ocuparon de filmar toda salida de actores franceses hacia el Tercer Reich para rodar películas en Alemania.
Después de la liberación, estos colaboracionistas fueron severamente juzgados, y en algunos casos hasta castigados. Pero en el frente interno, el único argumento de cierto peso en que parecían poder apoyarse los propagandistas de Vichy era la patética figura de Pétain, como se ve también en el cartel publicado en la página siguiente.

Pág. 196: "Yo trabajo en Alemania. ¡Haz como yo!".
Pág. 197: "Socorro Nacional. Tienen frío y hambre. Ayudadme a socorrerles".


SECOURS NATIONAL
DEROUET BAUDOIN
ILS ONT FROID
ILS ONT FAIM
Aidez-moi
A LES SECOURIR
21, RUE LAFFITTE-PARIS



WINSTON S. CHURCHILL



FRANKLIN D. ROOSEVELT



JOSEPH STALIN



By courtesy of "Life" Magazine

CHIANG KAI-SHEK

En el cartel de la izquierda, los hombres que guiaron a las grandes potencias contra las naciones del Pacto Tripartito: el Premier inglés Winston Churchill, el presidente americano Franklin Delano Roosevelt, el dictador soviético Joseph Stalin y el jefe de la China nacionalista Chang Kai-chek. La prensa aliada los llamó pronto "los cuatro grandes". Sería difícil aunar personas tan distintas a intereses tan divergentes. Churchill trataba desesperadamente de salvar el imperio ya condenado; Roosevelt peleaba para eliminar toda desigualdad entre las naciones y afirmar el triunfo de la democracia liberal en Europa y Asia; Stalin deseaba poner su país a seguro de nuevas agresiones imperialistas, y desconfiaba de sus mismos aliados; Chang luchaba en gran parte para consolidar su poder personal sobre un inmenso país que llevaba diez años ensangrentado por una guerra fratricida y por una agresión de las más crueles.
A la derecha, un cartel que invita a los ciudadanos de los Estados Unidos a ayudar a China recogiendo fondos, y en la página siguiente, un *poster* difundido en todos los países de Hispanoamérica para invitarles a contribuir a la victoria común. En uno y otro caso son los Estados Unidos los que orquestan la propaganda y quienes interpretan el papel de protagonistas, tanto en el plano económico como en el militar.



Pág. 199: "¡China, la primera en combatir!".
Pág. 200: Propaganda norteamericana en Hispanoamérica.


AMERICANOS TODOS
★
LUCHAMOS POR LA
VICTORIA
★ AMERICANS ALL ★
LET'S FIGHT FOR VICTORY

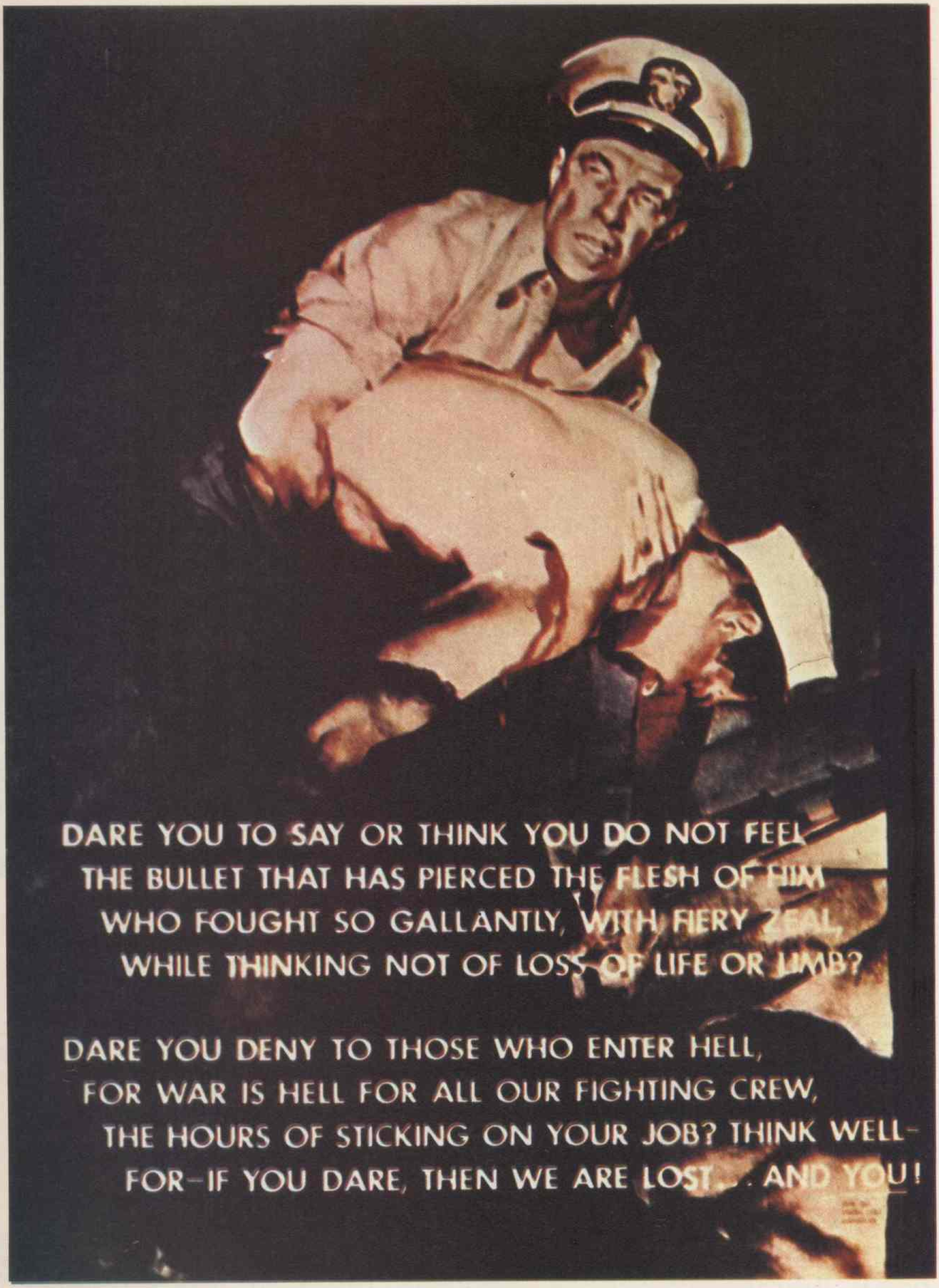

ASI ES EL NUEVO ORDEN
NAZI



La campaña propagandista antinazi llegó también a los países americanos no implicados directamente en el conflicto. Un ejemplo de ello es el cartel en español de la página anterior. En estas páginas, dos carteles norteamericanos. Arriba, un llamamiento canadiense para un empréstito de guerra. Gráficamente tradicional, subraya el efecto de las manos engarfiadas que simbolizan el nazismo y el imperialismo japonés, extendidas para apoderarse de una joven madre y su hijo. A la derecha, uno de los carteles que se ocuparon de exaltar el "mito americano" de la libertad. El dibujo une a los modernos soldados con los voluntarios que en 1778 combatieron a las órdenes de George Washington por la independencia de los Estados Unidos.

Pág. 201: Propaganda para Hispanoamérica.
Pág. 202: "¡Mantén alejadas esas manos! Compra los nuevos bonos de victoria".
Pág. 203: "Los americanos combatirán siempre por la libertad".


1778
1943
AMERICANS
will always fight for liberty


DARE YOU TO SAY OR THINK YOU DO NOT FEEL
THE BULLET THAT HAS PIERCED THE FLESH OF HIM
WHO FOUGHT SO GALLANTLY, WITH FIERY ZEAL,
WHILE THINKING NOT OF LOSS OF LIFE OR LIMB?
DARE YOU DENY TO THOSE WHO ENTER HELL,
FOR WAR IS HELL FOR ALL OUR FIGHTING CREW,
THE HOURS OF STICKING ON YOUR JOB? THINK WELL-
FOR-IF YOU DARE, THEN WE ARE LOST . . . AND YOU!


LET 'EM HAVE IT
BUY
EXTRA BONDS

También en Norteamérica la propaganda fue movilizada para mantener bajo control el frente interior y reanimarlo cuando hiciera falta. Son ejemplo de ello los carteles de las páginas 204, 205 y 206. Mientras que el de la página 205 exhorta a los que han quedado en la patria a comprar bonos de guerra, los otros dos llevan la atención al rendimiento de los obreros en las fábricas de guerra. En la página 204 se invita a no perder horas preciosas en perjuicio del trabajo, mientras que en esta página se pide aumentar la atención sobre la tarea, para obtener mayores resultados.



Pág. 204: *"¿Te atreves a decir o pensar que no sientes / la bala que ha atravesado la carne de aquel / que luchó tan valientemente, con gallardo celo, / sin pensar en perder la vida o un miembro? / ¿Te atreves a negar a los que entran en el infierno, / porque la guerra es un infierno para las tripulaciones que luchan, / las horas que dedicas a tu trabajo? Piénsalo bien / porque si te atreves, estamos perdidos... y también tú!".*

Pág. 205: *"Duro con ellos. Compra bonos extra".*

Pág. 206: *"A ver si ponéis toda vuestra atención personal, ¿eh? Más producción".*

Otro cartel americano, destinado a los obreros de las fábricas para la producción bélica. Muchas veces se piensa que la guerra es un acontecimiento que se refiere sólo al que está en el frente, ignorando el esfuerzo aportado también por quienes se quedaron en su puesto en las fábricas. Incluso los obreros se sentían tratados muchas veces igual que emboscados, pero en realidad no fue así. Sin el esfuerzo ignorado de este oscuro combatiente que con su batalla mantuvo el frente interno, nunca habría sido posible a Norteamérica conseguir la victoria. Para hacer rendir siempre, y cada vez más, el soldado del cartel anima al obrero a que esté atento y evite accidentes, a fin de que no tenga que abandonar el puesto de trabajo.



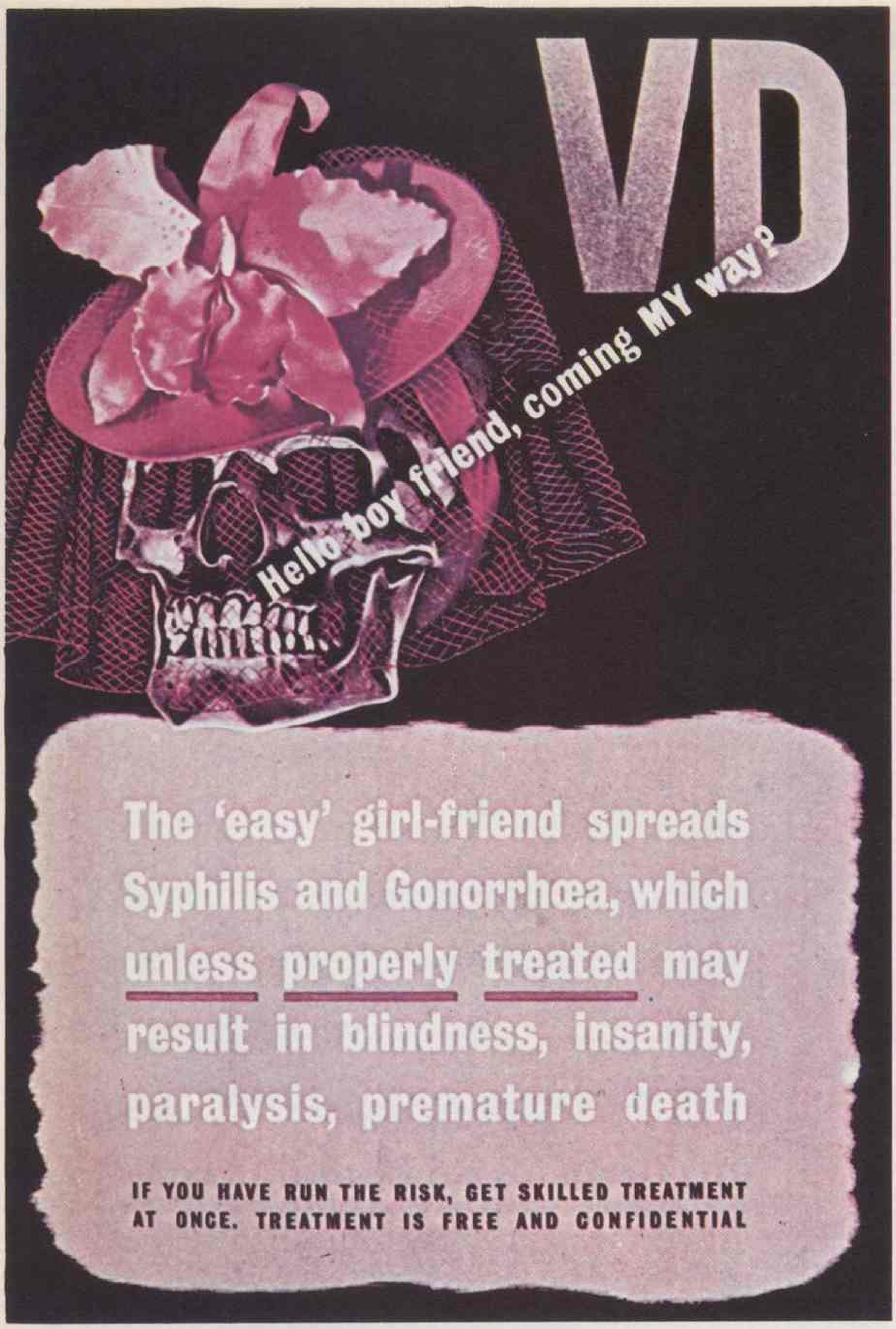
"Te necesito en tu trabajo todo el tiempo... No te lesiones" (París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B.D.I.C. Universités de París).

También las mujeres fueron llamadas para contribuir a la causa norteamericana. El cartel adjunto las invita a alistarse en las "WAVES", el servicio auxiliar femenino de la marina. Especialmente interesante es el gran cartel de la página siguiente, que da una idea bastante insólita de la Norteamérica en guerra. Para los europeos, el recuerdo del ejército americano quedó ligado a una extraordinaria abundancia de material. Pero esta abundancia era fruto de sacrificios oscuros y cotidianos. *"Donde combaten nuestros hombres combate nuestra comida"*, dice el cartel. Y la línea inferior da instrucciones para evitar el despilfarro: *"Comprad con inteligencia, guisad con cuidado, almacenad con prudencia, utilizad las sobras"*. Evidentemente, son consejos para actuar con sentido común. Nada son en comparación con los sacrificios que deben soportar las poblaciones de Europa y el Extremo Oriente, donde la guerra había provocado la escasez de géneros de primera necesidad.



Pág. 208: "Hazle volver antes a casa... Alístate en las WAVES".
Pág. 209: "Donde combaten nuestros hombres combate nuestra comida. Comprad con inteligencia, guisad con cuidado, almacenad con prudencia, utilizad las sobras".


Where our men are fighting
OUR FOOD IS FIGHTING
UY WISELY – COOK CAREFULLY – STORE CAREFULLY – USE LEFTOV



Este cartel constituye un curioso documento. Fue difundido en gran cantidad por los cuarteles americanos para poner en guardia a los soldados contra los peligros de las enfermedades venéreas. El contagio, advierte el cartel, puede producirse por amigas demasiado fáciles, y puede provocar consecuencias gravísimas si no se cura adecuada y oportunamente. Es especialmente interesante el consejo final: todo el que lo necesite puede ser curado sin dar al caso una publicidad embarazosa.

"Las muchachas 'fáciles' difunden la sífilis y la gonorrea, que sin adecuado tratamiento pueden terminar en ceguera, locura, parálisis o muerte prematura".


БЕСПОЩАДНО ИСТРЕБЛЯТЬ НЕМЕЦКО-
ФАШИСТСКИХ МЕРЗАВЦЕВ!


БЕЙ НЕМЕЦКИХ ЗВЕРЕЙ!
УНИЧТОЖИТЬ ГИТЛЕРОВСКУЮ АРМИЮ—МОЖНО И ДОЛЖНО



Distinta temática y distinto tono el de los carteles soviéticos de éstas y de las páginas siguientes. El contraste es violento si se comparan con los norteamericanos. La explicación es siempre la misma. Para los rusos, la lucha era verdaderamente desesperada, porque la "fiera alemana" que había que combatir estaba ya sobre el sagrado suelo de la madre patria. *"Matad sin piedad"*, ordenaban los textos. *"¡Aniquilar al ejército hitleriano es posible y necesario!"*. Y siempre presente estaba el motivo de la cohesión política del país. Superado el primer momento de incertidumbre, parece que los propagandistas soviéticos se aprovecharon del tema de la guerra patriótica para exaltar la humanidad del pueblo ruso. Los soldados llevan estrellas rojas, y a su espalda flamean rojas enseñas, pero junto al obrero que peleó en la revolución de octubre, les incitan también los recuerdos de la más antigua historia del país.

Pág. 211: "Expulsemos sin piedad a los criminales alemanes y fascistas" (Timoteo Ksenofontov; Moscú, Museo de la Revolución).
Pág. 212: "¡Derrotar a la fiera alemana! Aniquilar al ejército hitleriano es posible y necesario".
Pág. 213: "Combatamos duro, luchemos con valor, descendientes de Nevskiy Suvorov, hijos de Chapaiev".
Pág. 214: "Por la patria soviética van a la guerra todo los hijos de los pueblos de la Unión Soviética. Salve, Ejército Rojo, ejército de la fraternidad y de la amistad de los pueblos de las Repúblicas Socialistas Soviéticas. Bajo el símbolo Lenin-Stalin, adelante hacia el Oeste".
Pág. 215: "¡Soldados del Ejército Rojo! ¡Atacad con más fuerza al enemigo! Arrojad a los criminales fascistas y alemanes del suelo de nuestra patria" (Vladimir Serov; Moscú, Museo de la Revolución).


ЗА СОВЕТСКУЮ ОТЧИЗНУ ИДУТ В БОЙ СЫНЫ ВСЕХ НАРОДОВ СОВЕТСКОГО СОЮЗА.
ДА ЗДРАВСТВУЕТ КРАСНАЯ АРМИЯ—АРМИЯ БРАТСТВА И ДРУЖБЫ НАРОДОВ СССР!
ПОД ЗНАМЕНЕМ ЛЕНИНА—СТАЛИНА ВПЕРЕД, НА ЗАПАД!


ВОИНЫ КРАСНОЙ АРМИИ!
КРЕПЧЕ УДАРЫ ПО ВРАГУ! ИЗГОНИМ НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИХ МЕРЗАВЦЕВ С НАШЕЙ РОДНОЙ ЗЕМЛИ!


NOTIZIE DA ROMA
VE LE MANDA LA FEDERAZIONE FASCISTA DELL'URBE
PRIMA LINEA
La nostra Italia è oggi la primissima linea della Nuova Europa, e combatte e deve vincere per se stessa e per quell'Ordine Nuovo che formando blocco morale, sociale e politico indistruttibile, sarà la garanzia della esistenza dei popoli civili.
Sempre l'Italia ha dovuto battersi in tutte le primissime linee, vivere di coraggio, di battaglia, conquistarsi e difendersi con le armi il suo pane e il suo onore: e i giorni oscuri in cui ebbe a cedere fu straziata dai nemici - gli stessi di oggi -; e il suo stato di servitù e disperazione non cessò che con la sua resurrezione, intessuta di martirio e di eroismi, demografica, militare e politica.
Proprio oggi l'Italia dovrebbe venir meno alla sua ostinata formidabile volontà di vincere, in séguito a momentanea prevalenza di nemico? Anzi, proprio oggi moltiplica le sue forze di reazione.
Il Tripartito ha sempre disponibilità immense, intatte, nella massima efficienza: e, certo, non sono le incursioni aeree e le minaccie per radio che potranno intaccarle.
Il Tripartito risponde con i suoi Eserciti, le sue gigantesche e perfezionate forze produttive. Attende l'urto della barbarica coalizione anglo-russo-americana, e non da assediato, ma da unità in piena autonomia strategica.
In primissima linea l'Italia, che da 35 mesi sostiene in Africa il còmpito di baluardo avanzato. Ora è alla difesa dei propri spalti, ma sicura, irriducibile, determinata: Forze Armate e forze del lavoro, energie fisiche e spirituali.
Conscia che nello sviluppo delle sue virtù civili e militari, nel loro lancio tempestivo e generoso nella mischia, è la decisione definitiva: è la Vittoria.

"*Notizie da Roma*" quería ser una hoja de información, pero sería difícil encontrar allí una noticia de alguna utilidad. Se trató siempre de un panfleto italiano de propaganda que no se preocupaba de disimular su objetivo. Entre los ejemplos que publicamos (págs. 216, 217 y 218) reviste especial interés el de la izquierda, que se remonta a los primeros meses de 1943, cuando ya había sucedido la catástrofe del ejército italiano en Rusia (ARMIR) y era evidente que también en Africa la suerte estaba echada. El tono del texto no logra ocultar la aprensión por el grave momento que está atravesando el país. Se continúa aludiendo a los motivos que han obligado al país a entrar en guerra. Se justifican los reveses militares hablando de "momentánea superioridad del enemigo" y se asegura que "el Pacto Tripartito sigue teniendo disponibilidades inmensas, intactas, de la máxima eficacia"; se asegura que "el Pacto Tripartito... espera el choque de la bárbara coalición anglo-ruso-americana... con plena autonomía estratégica". Es difícil creer que argumentaciones de esta clase pudieran convencer a nadie. Pero los fascistas parecían persuadidos de ello.

Págs. 216, 217 y 218: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.




NOTIZIE DA ROMA
VE LE MANDA LA FEDERAZIONE FASCISTA DELL'URBE
QUELLO CHE TU PRODUCI COL TUO LAVORO, TUTTE LE TUE AZIONI, I TUOI PENSIERI IN SENO ALLA FAMIGLIA, NEL-L'UFFICIO, NELLA FABBRICA NELLA STRADA POSSON ESSERE UN CONTRIBUTO ALLA PATRIA IN ARMI.
Ognuno al suo posto di lavoro deve ricor-
dare che ha un compito affiancato al compito
del combattente. Il fronte interno non è solo quello
organizzato con la mobilitazione civile, ma continua
nelle pareti domestiche, nella strada. Ogni atti-
vità ha la sua ragione d'essere nella lotta che
l'Italia conduce contro il nemico, l'opera di ogni
cittadino è un contributo alla vittoria.
Solo una vera unione spirituale di tutti gli
italiani può dare al fronte interno quella compattezza che è garanzia che tutta la vita del paese si svolga per la vittoria, ed è anche fiducia nel l'avvenire di cui abbiamo diritto.

La caída está próxima, y el régimen siente agrietarse el pedestal sobre el que se levanta. Ahora el Duce habla en reuniones reducidas y lanza consignas que tienen todo el aspecto de invitaciones a no ceder, pues, como dice un proverbio, mientras hay vida hay esperanza. ¿Qué otro significado puede atribuirse a la referencia a la última batalla, y a "quienes resisten un cuarto de hora más"? Este "noticiario" data de la época inmediatamente sucesiva a la conferencia de Casablanca, durante la cual los aliados decidieron aceptar sólo la rendición incondicional de quien pidiera la paz.

París, Musée des Deux Guerres Mondiales, B.D.I.C. Universités de París.





También *"La guerra nel mondo"* quería ser un cartel de noticias. El ejemplar reproducido en esta página data de los primeros meses de 1944 y fue redactado en la República de Salò. En esos meses se estaba combatiendo al sur de Roma, y las autoridades de la República Social Italiana estaban ocupadas en una serie de graves complicaciones, la más problemática de las cuales era la hostilidad de la gente y su desconfianza respecto al nuevo gobierno fascista. En el cartel de la página siguiente se trata ya de reanimar la moral de los italianos señalando las victorias acreditadas a favor de la aviación fascista.

Págs. 220 y 221: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


OGNI MEZZO DI OFFESA
tutti i ritrovati per la difesa
Navi - Aerei - Mine - Sommergibili - Sbarramenti
GLI UOMINI

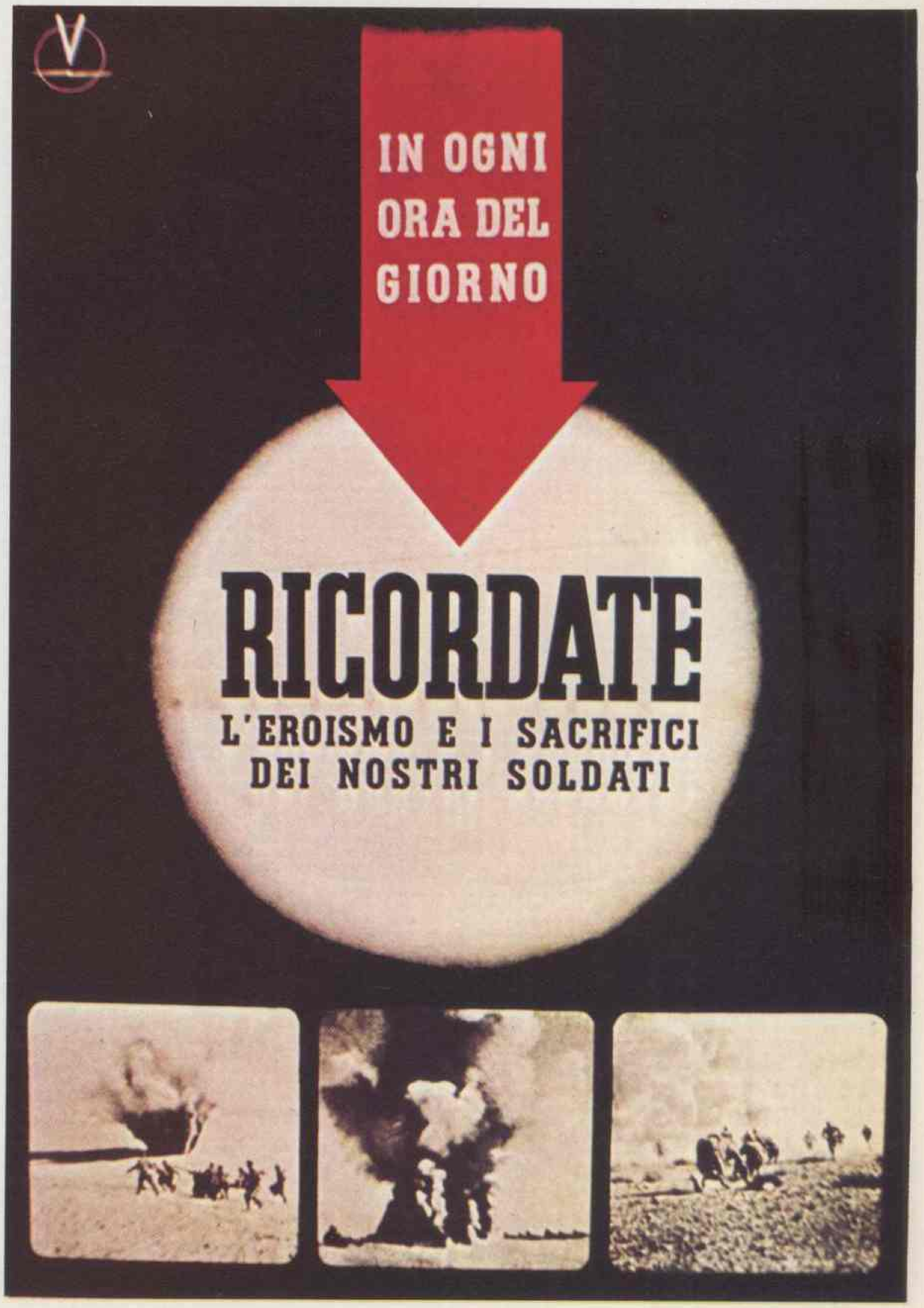

CRONACHE
"Noi continueremo a subire disfatte su disfatte, poichè tutti i teatri di guerra degli inglesi e degli americani si trovano oltremare."
SIR HERBERT RICHMOND
LE PERDITE INFLITTE AL NEMICO DALL'AVIAZIONE ITALIANA
NAVIGLIO NEMICO AFFONDATO
64 NAVI DA GUERRA AFFONDATE
128 NAVI MERCANTILI AFFONDATE
APPARECCHI NEMICI DISTRUTTI
IN COMBATTIMENTO
1918
AL SUOLO
398



Uno de los últimos carteles para alistamiento en la aviación militar. Es de señalar que evita cuidadosamente toda invitación directa, acaso para evitar una especie de rechazo automático por parte de los interesados. Pero la fórmula adoptada es la de subrayar las tradiciones del arma. Este es el significado de la lista de medallas de oro al valor militar atribuidas a los "combatientes de la aviación italiana" desde los comienzos de su historial. El cartel tenía también otro objetivo indirecto: asegurar a los ciudadanos que, a pesar del impresionante aumento de la actividad aérea adversaria (los aliados tenían prácticamente el dominio del aire), sería posible reaccionar y enfrentarse al enemigo para impedirle bombardear impunemente los puntos estratégicos y las ciudades italianas.

Treviso, Museo Civico, Colección Salce.

Un cartel dirigido a movilizar el frente interior. Es la versión italiana de otros ejemplos extranjeros parecidos que ya se han indicado. El concepto es que no se combate sólo en el frente, sino también cumpliendo el deber hasta el final en el puesto de trabajo. Pero el mensaje es más sutil, ya que constituye la invitación a no descuidarse ni lamentarse demasiado por el sacrificio que se debe soportar. En todo caso, éste es inferior al que los soldados italianos deben afrontar día a día.



A todas horas recordad el heroísmo y los sacrificios de nuestros soldados. (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).

Otro cartel, dedicado como el anterior al segundo frente, a las poblaciones civiles. Se trata de responder con una ofensiva psicológica a las noticias cada vez más dramáticas procedentes de varios frentes de guerra. En especial el cartel trata de dar la impresión de que la tan comentada potencia americana no es capaz de contribuir de manera decisiva a la causa aliada, por la ofensiva submarina alemana. La verdad es que varias veces la guerra submarina alemana puso en dificultades a los angloamericanos, pero ya esta potente arma ofensiva había perdido mucha fuerza. Vale la pena señalar la mención de la responsabilidad de “criminales provocadores de esta guerra, es decir, Churchill y Roosevelt, y las oscuras fuerzas que están tras ellos”. Interesante también es la última frase: “Alemania y sus potentes amigos combaten por la verdadera libertad de todos los pueblos y de todos los mares”.



¡La navegación significa una muerte cierta para Inglaterra y los EE. UU.! (Milán, Museo del Risorgimento).

... CONTO DELL'INGHILTERRA E PER GLI U. S. A.

...NIFICA MORTE CERTA!

...er la navigazione inglese e ...so... enormi e continuano ad ...con ...tmo sconcertante. Anche ...e gli Stati Uniti non possono ...he i sottomarini tedeschi inse-...pis...ono le loro vittime in tutti ...Gli affondamenti operati dai ...arin... tedeschi sono stati di:

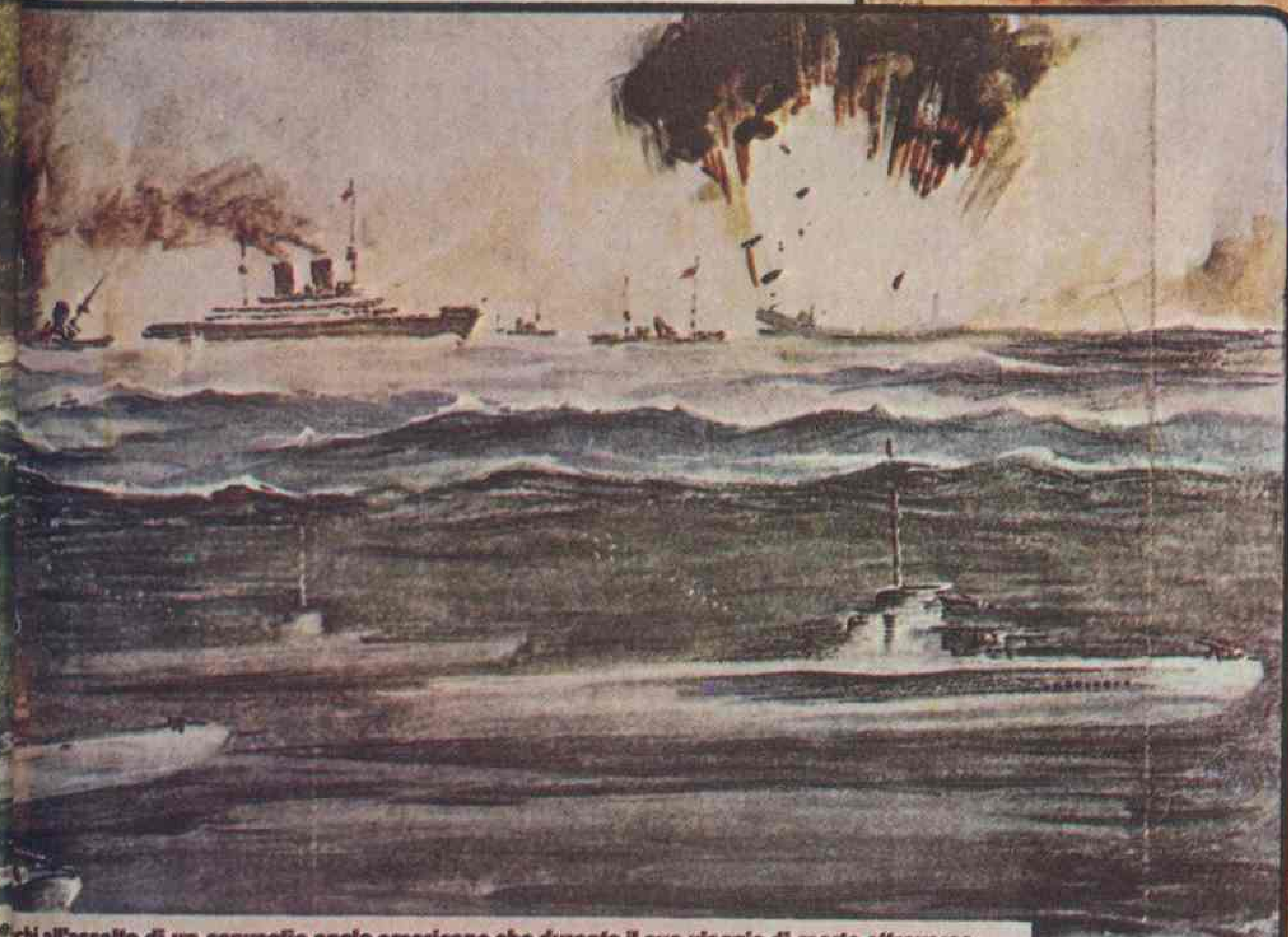
...to...n. nel marzo 1940
...to...n. nel marzo 1941
...to...n. nel marzo 1942
...to...n. nel marzo 1943

Ogni 19 ore e mezza, 15.000 tonnellate di naviglio finiscono in fondo al mare con tutto il loro prezioso carico. Oltre 70.000 marittimi hanno perduto la vita per aver osato navigare per conto dell'Inghilterra e degli Stati Uniti. Hanno colpa della loro morte i criminali provocatori di questa guerra, e cioè Churchill e Roosevelt e le oscure potenze che stanno loro alle spalle.

La Germania e i suoi potenti amici combattono per la vera libertà di tutti i popoli e di tutti i mari!



Una nube sanguigna, di fuoco e di denso fumo, sovrasta la tomba della petroliera americana "Karl" (8.888 tonn.). Nessuno può essere salvato. L'olio infiammato si spande tutt'intorno alla nave che affonda. Finora i sottomarini tedeschi hanno affondato navi-cisterna per 5 milioni e mezzo di tonnellate.



...de...chi all'assalto di un convoglio anglo-americano che durante il suo viaggio di morte attraverso ...ar...o 1943 venne quasi completamente disperso. 32 navi per 204.000 tonn. affondarono e con ...00 tonn. di materiale bellico, carburante, viveri e, in cifra tonda, 1200 marittimi.



...a c...ntro un convoglio. L'Oceano è coperto di relitti, aggrappata ai quali la gente di mare - trascinata ...un...a sicura, spaventosa fine - con disperati, ma per la maggior parte inutili sforzi, lotta per la ...a. La navigazione per conto dell'Inghilterra e degli U. S. A. significa morte certa!

A falta de buenas noticias de los frentes europeos, Italia se conformaba con las recibidas del Extremo Oriente. Se indica que en poco más de un mes los japoneses han hundido 620.000 toneladas de barcos americanos, es decir, el 50 por ciento de la flota americana de 1939. Se olvida indicar que, excepto el episodio de Bougainville, los otros encuentros a los que se refiere el cartel costaron mucho más a los japoneses que a los americanos. Es también falsa la afirmación final que atribuye a "esta sangría" un "efecto duradero". En realidad, la industria americana producía ya en 1944 (época de que data el cartel) más de cuanto los japoneses fueran capaces de hundir. La verdad es que la ofensiva de Nimitz estaba ya en pleno desarrollo, y las batallas navales a que se refiere el cartel demuestran que la iniciativa había pasado a los Estados Unidos y que el Japón se estaba retirando irremisiblemente. Algunos meses después, el Estado Mayor japonés lanzaría el "Plan Sho", elaborado con desesperación, decidiendo sacrificar sus portaviones en el intento de asestar un golpe decisivo a la flota americana. La marina de Estados Unidos saldrá airosa de esta prueba, y el Japón se encontrará sin flota antes del final de 1944.

Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.




navi ospedale
idro-soccorso
ospedali
asili
ODIATE IL NEMICO
EDIZIONI "IL FANTE POLESANO"



NOTIZIE DA ROMA

VE LE MANDA LA FEDERAZIONE FASCISTA DELL'URBE

Il Partito - come sintesi e rappresentazione del Regime - ha operato in favore di tutte le categorie, i ceti e gli istituti, più di quanto abbia mai fatto nessun altro Partito in ogni epoca e paese. Pertanto oggi esso ha il diritto di esigere da tutti gli Italiani - in primo luogo dai Fascisti - il massimo contributo di fede, disciplina, opere, affinché possa meglio servire la Nazione ed accelerare l'avvento della Vittoria.

L'ACCUSA

Sorge dalla fossa di Katyn uno scheletro e grida:
"Stalin, mi riconosci? Sono uno dei diecimila. Uno dei diecimila ufficiali polacchi da te massacrati. Credevamo di servire la Patria, invece servivamo l'Inghilterra che non vuole un'Europa forte, libera, e perciò voleva la distruzione della Germania e ci aizzava contro di essa. Credevamo di servire ancora la nostra Patria, benché sconfitti, ponendoci al servizio della Russia, e questa, in giusto premio, concedesse alla Polonia di tornare Nazione unita e libera.

Sciocchi che fummo! La Russia non lascerà mai vivere una Nazione sua vicina: appena può la distrugge sino all'ultimo uomo.

Simbolica fu la nostra fine: dovemmo scavare con le nostre mani la fossa, poi, massacrati l'uno sull'altro, vi fummo sepolti.

Ma il silenzio, il sangue, gli scheletri parlano. Guai per chi a te, despota rosso dei senza Dio, senza Patria né famiglia, e ai tuoi alleati non configge il ferro nella gola. Farà la stessa fine del popolo polacco: due volte suicida.

Stalin, e voi Churchill e Roosevelt, dovunque si stendono le vostre mani nefande, ivi fuma la strage e le fosse rigurgitano di scheletri.

E soltanto coloro che noi ritenemmo i nostri nemici, contro i quali ciechi e stolti ci avventammo, ci vendicheranno".

V. V. V.

Volta a volta la verità si fa strada anche fra gli ebeti. Che cosa siano la civiltà, la ricchezza, la potenza anglo-americana; il panslavismo, il comunismo, la Russia dei soviet; l'affarismo, la speculazione, la penetrazione giudaica che portano guerre di distruzione, assedi di fame, stragi di innocenti; che lavorano sul pervertimento morale, sull'immiserimento materiale delle masse allo scopo di conseguire il dominio del mondo, si constata con mano anche dai nostri bambini ai quali càpiti di toccare le stilografiche esplosive lanciate dal nemico.

Ora non occorre che il più elementare coraggio: quello dell'istinto della propria conservazione per schierarsi più duri più compatti più irriducibili che mai e scrivere col proprio sangue:
VERITA' VENDETTA VITTORIA

TUTTA LA LEGISLAZIONE DEL GOVERNO FASCISTA E' STATA DIRETTA A UN SOLO SCOPO: QUELLO DI MIGLIORARE MATERIALMENTE E MORALMENTE IL POPOLO ITALIANO. Mussolini

El tema del odio al enemigo fue de los más utilizados por la propaganda italiana, quizá porque las autoridades se daban cuenta de que psicológicamente la población no estaba convencida de la oportunidad de la guerra. De aquí la razón de insistir en el tema de los bombardeos y los torpedeamientos indiscriminados, que en muchos casos alcanzaron objetivos protegidos por la Cruz Roja (pág. 227) o, como en el caso del mural reproducido a la izquierda, el episodio de las fosas de Katyn, donde miles de oficiales polacos fueron asesinados por los rusos en la época de la ocupación de Polonia oriental. El cartel de abajo data, a su vez, de 1944 y trata de tranquilizar al pueblo sobre la ofensiva de las Fortalezas Volantes americanas ("féretros volantes"). Imponentes escuadrillas de estos gigantescos aviones sobrevolaban Italia partiendo de las bases del sur (especialmente de Foggia) y bombardeaban diariamente las ciudades del norte de Italia, y también Alemania. Parecía consolador saber que se derribaban muchos de estos aviones...

Págs. 227, 228 y 229: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.





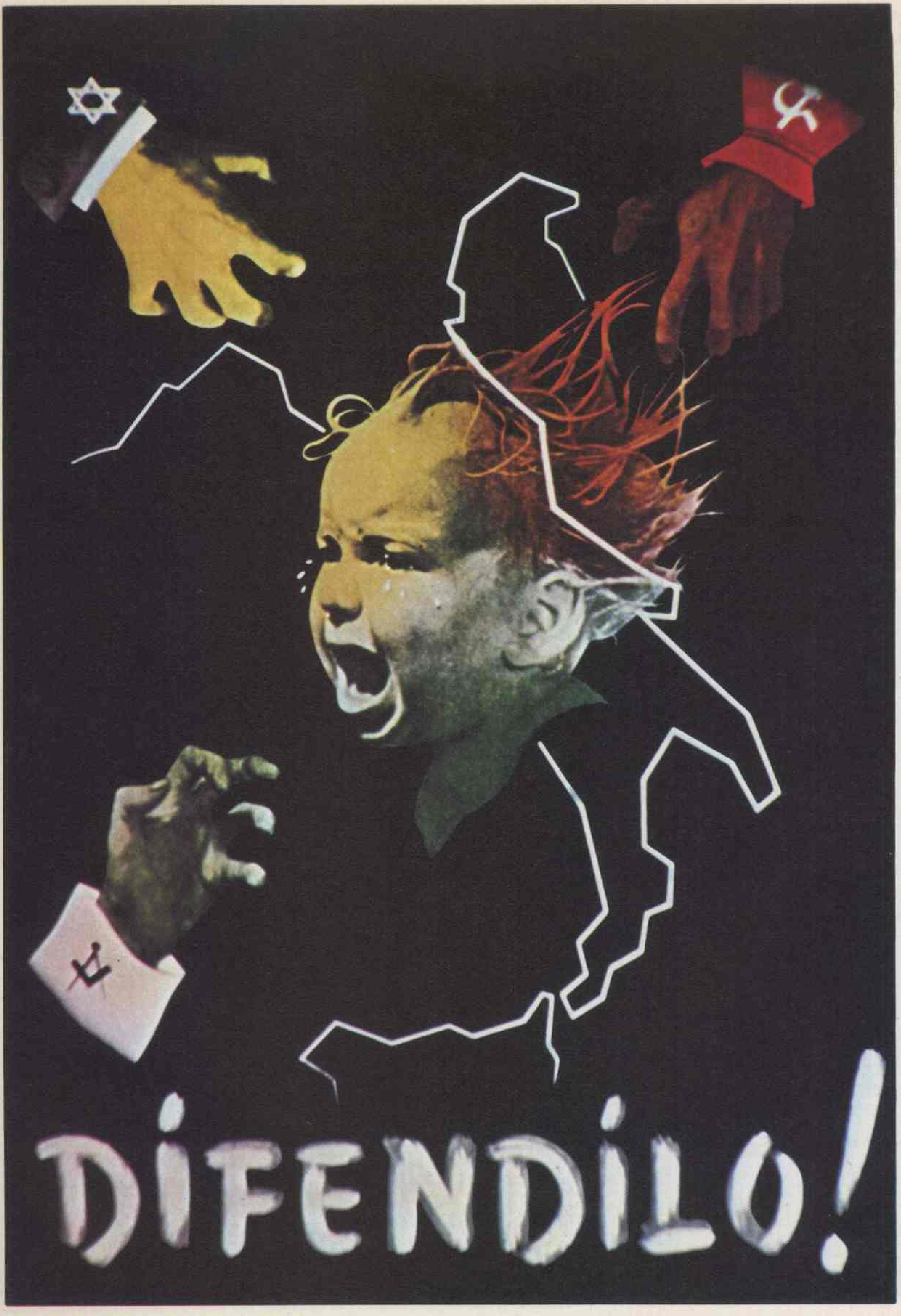
Un curioso documento de propaganda antibritánica se refiere a un episodio de 1844, cuando los ingleses contribuyeron a la detención y sucesiva ejecución de los hermanos Bandiera. Según la verdad histórica, habría sido necesario explicar que en otras ocasiones los ingleses no sólo habían creado dificultades al gobierno borbónico, favorecido en este caso, sino que habían apoyado abiertamente la causa del Risorgimento italiano. Por otra parte, nadie podía pretender la verdad histórica de un cartel de propaganda, especialmente en tiempo de guerra.

Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.

El tema del odio antibritánico se acentúa en este cartel "firmado" por la "Voz de la verdad y de la justicia". En él se desarrolla el argumento del imperialismo inglés dedicado a cercar y aprisionar "a Italia en su Mediterráneo". También en este caso la verdad histórica resulta muy malparada, y las afirmaciones son muy desenfadadas, pero ya hemos dicho que no puede pedirse demasiado a un cartel de propaganda. Especialmente si éste es expresión de un régimen tan desesperado como el de la República Social Italiana. Aparte de la referencia a "Malta italiana", hay que tener en cuenta los objetivos de la guerra indicados bajo la fecha 1940: *"Italia toma las armas para liberarse de la estranguladora presa de las fuerzas inglesas en el Mediterráneo"*. También es digna de señalarse la alusión al 25 de julio de 1943. Inglaterra "se hace fomentadora de la traición" que lleva a la caída del fascismo y a la detención de Mussolini. Nota aparte merece el cartel reproducido en la página siguiente, por su semejanza con el cartel canadiense que figura en la página 202. Aquí las manos tendidas para apoderarse del niño representan el judaísmo, el bolchevismo y la masonería.

Pág. 231: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.
Pág. 232: "¡Defiéndelo!" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).



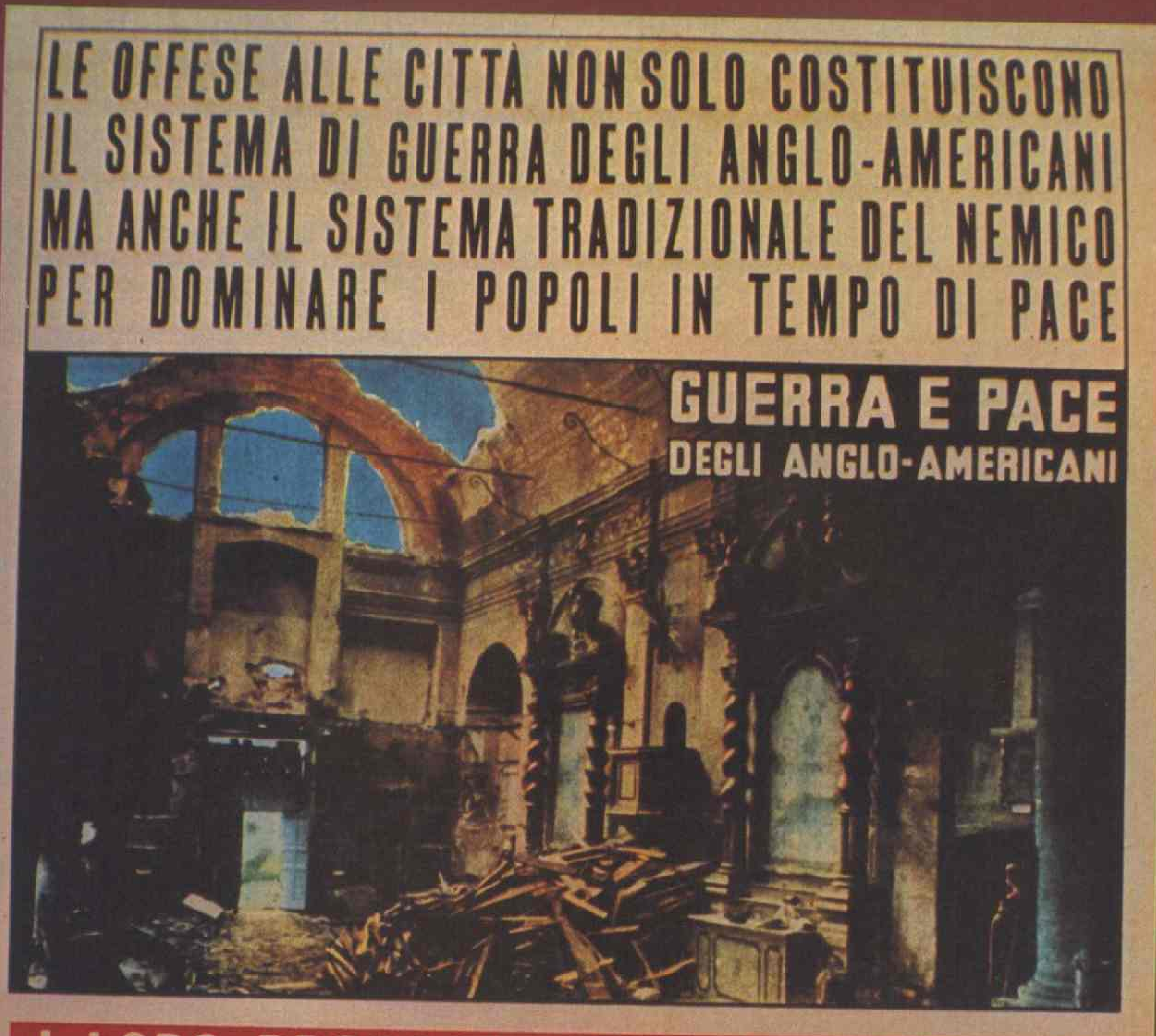

DIFENDILO!


USA



Entre los temas propagandísticos que con más frecuencia se utilizaron en el transcurso de la Segunda Guerra Mundial, ocupa uno de los primeros puestos el de los bombardeos aéreos. Al principio del conflicto fueron los ingleses quienes denunciaron la "barbarie" alemana por los ataques aéreos sobre Londres (mientras que por su parte las naciones del Eje elogiaban la acción de la Luftwaffe). Pero después, cambiadas las tornas y las fuerzas en campaña, fueron los países del Eje quienes devolvieron la misma acusación contra los aviones aliados que arrasaban las ciudades alemanas e italianas. En realidad, todos los países beligerantes (a excepción de la Unión Soviética, pero sólo por motivos técnicos) estimaron "normal" bombardear las ciudades enemigas sin distinguir las zonas industriales de las residenciales. En la propaganda italiana, además de la exagerada denuncia de los "científicos" ataques aéreos (viendo los carteles, parecía que los angloamericanos prefirieran las iglesias y los hospitales a los objetivos militares), se insistió mucho en acusar a los aliados —acusación jamás probada, pero tampoco desmentida— de arrojar desde el aire objetos aparentemente inofensivos, como, por ejemplo, plumas estilográficas, que estallaban en manos de los niños que las recogían (pág. anterior).

Págs. 233, 234 y 235: Treviso, Museo Civico, Colección Salce.


LE OFFESE ALLE CITTÀ NON SOLO COSTITUISCONO
IL SISTEMA DI GUERRA DEGLI ANGLO-AMERICANI
MA ANCHE IL SISTEMA TRADIZIONALE DEL NEMICO
PER DOMINARE I POPOLI IN TEMPO DI PACE
GUERRA E PACE
DEGLI ANGLO-AMERICANI
I LORO PROPOSITI E I LORO ESEMPI
Durante l'attuale conflitto, Churchill, Eden, Roosevelt, ecc. hanno insistito sul proposito di creare, dopo la guerra, un'armata aerea internazionale, la quale dovrebbe - dopo il disarmo totale dell'Italia e della Germania - tenere assoggettati i popoli europei.
Già da anni l'Inghilterra impiega l'arma aerea contro città e popolazioni inermi dell'India, dell'Iraq e di altri paesi a lei soggetti, al fine di spezzarne ogni resistenza contro l'oppressione politica e lo sfruttamento economico.


ITALIANI
difendete le vostre città
ARRUOLATEVI NELL'ARTIGLIERIA
CONTRAEREI DELL'AERONAUTICA

Descuidada inicialmente por los aliados occidentales, el arma aérea resultó desde los primeros días de guerra la verdadera protagonista de una contienda moderna. Estos carteles fueron realizados para invitar a los jóvenes a alistarse en la aviación italiana y en la artillería antiaérea, la cual se había hecho también muy importante a consecuencia del desarrollo de la aviación enemiga. Así, mientras por un lado se armaban para defenderse de los ataques terroristicos, por otro se trataba de reforzar un arma que a su vez debería haber bombardeado los objetivos enemigos. Realmente, la técnica del bombardeo terrorista desde el aire había sido inventada y estudiada por el general italiano Giulio Douhet al final de la Primera Guerra Mundial. Durante la ofensiva contra Inglaterra, Hitler ordenó a la Luftwaffe que hostigara sin piedad algunas ciudades británicas a fin de aterrorizar la opinión pública enemiga e inducirla a pedir la paz. La primera víctima de este tipo de ataque aéreo fue la histórica población de Coventry. El trato que los alemanes dieron a esta ciudad, que fue reducida a un montón de ruinas, originó un nuevo verbo: "coventrizar".



Pág. 237: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


A. CAPITANI
BUONI DEL TESORO 4% 1951 A PREMI
Per la vittoria delle armi
e per la difesa della lira.
SOTTOSCRIVETE!
BANCO DI ROMA


Adolf Hitler ist der Sieg!

En las páginas anteriores, dos carteles de propaganda. En el primero se invita a los italianos a adquirir bonos del Tesoro *"para la victoria de nuestras armas"*. En el segundo se afirma optimistamente que *"Adolf Hitler es la victoria"*. La burla atroz del cartel alemán reproducido en esta página destaca todavía más si se compara con el de la derecha. En éste se insiste en los ataques contra John Bull y su *"diplomacia del hambre"*. En aquél se da la impresión de una Alemania dedicada a garantizar los suministros a una Europa ocupada y hambrienta. Según la versión del cartel, el aprovisionamiento de alimentos esenciales para países como Bélgica, Eslovaquia, Rumania, Bulgaria, Finlandia, Croacia, Serbia y Grecia, estaba garantizada por la inagotable reserva constituida por el Tercer Reich. En realidad, Alemania utilizó todos los recursos de la Europa ocupada hasta reducir a la población de esos países a la más extrema necesidad.



Pág. 239: "¡Adolf Hitler es la victoria!".


Belgio: «Le forniture di concimi potassici sono sufficienti e vengono effettuate esclusivamente dalla Germania.» (Pariser Zeitung.) **Belgien:** „Die Kalidüngemittelversorgung ist ausreichend und wird ausschließlich von Deutschland durchgeführt." (Pariser Zeitung.)
Finlandia: «Nel 1942 il 74% delle importazioni finniche veniva coperto dalla Germania. Nell'anno 1942 la Germania ha fornito alla Finlandia oltre il 40% dei cereali da essa importati . .» (Nachrichten für Außenhandel.) **Finnland:** „1942 wurden 74% der finnischen Einfuhr aus Deutschland gedeckt. Von der Getreidemenge sind im Erntejahr 1942 über 40 v.H. aus Deutschland bezogen worden." (Nachrichten für Außenhandel.)
Slovacchia: «Nel 1943 vengono messe in esercizio 15 latterie centrali finanziate dalla Germania, i cui impianti di macchinario sono stati pure forniti dal Reich. Per incrementare l'allevamento del bestiame, per il 1943 sulla lista delle forniture figurano altri 400 animali da razza di Pinzgau e di Simmental e 20 cavalle, oltre a numerose pecore.» (Südost Echo.) **Slowakei:** „1943 werden 15 Zentralmolkereien in Betrieb genommen, deren maschinelle Einrichtungen Deutschland geliefert und finanziert hat. Zur Förderung der Viehzucht stehen für 1943 weitere 400 Pinzgauer und Simmentaler Zuchtstiere und 20 Zuchtstuten, auch Zuchtschafe auf der Bestelliste." (Südost-Echo).
Croazia: Nel 1942 la Germania ha fornito alla Croazia oltre 5600 tonnellate di granturco, più di 10000 tonnellate di zucchero, 2200 tonnellate di frumento, 750 tonnellate di orzo, 450 tonnellate di segala, 300 tonnellate di semenza di ortaggi, oltre 1500 cavalli, buoi, maiali e pecore. Per l'anno 1943 vengono fornite dalla Germania altre 10000 tonnellate di zucchero, e come fornitura straordinaria, 10000 tonnellate di patate; inoltre 2500 tonnellate di frumento, oltre 3000 di orzo, più di 300 di avena, 250 di barbabietole e alcune centinaia di tonnellate di semenze di altri cereali e di ortaggi.» (Nachrichten für Außenhandel.) **Kroatien:** „1942 hat Deutschland an Kroatien geliefert: über 5600 t Mais und mehr als 10000 t Zucker, 2200 t Weizen, 750 t Gerste, 450 t Roggen, 300 t Gemüsesamereien, über 1500 Pferde, Rinder, Schweine und Schafe. Für das Jahr 1943 werden wieder 10000 t Zucker und als besondere Lieferung 10000 t Kartoffeln aus dem Reich geliefert, außerdem 2500 t Weizen, über 3000 t Gerste, über 300 t Hafer, 250 t Zuckerrüben, mehrere 100 t Saatgut für andere Getreidesorten und Gemüse." (Nachrichten für Außenhandel.)
Romania: «La Romania ha importato dalla Germania 3870 aratri da trattore e 71000 aratri da traino, 14000 erpici, 40000 frangizolle, 5600 seminatrici, 550 vagli per semenze, 2600 mietitrici, 682 trebbiatrici, 1050 macchine per assortire le patate e 4000 trattori.» (NS-Landpost.) **Rumänien:** „führte aus Deutschland 3870 Traktorenpflüge, 71000 Gespannpflüge, 14000 Eggen, 40000 Hackmaschinen, 5600 Sämaschinen, 550 Saatgutreinigungsmaschinen, 2600 Mähmaschinen, 682 Dreschmaschinen, 1050 Kartoffelsortiermaschinen und 4000 Traktoren ein." (NS-Landpost.)
Serbia: «Per le colture di soia la Germania metterà a disposizione concimi artificiali e macchine agricole.» (Nazional-Zeitung). **Serbien:** „erhält für Sojaanbau Kunstdünger und Landmaschinen." (National-Zeitung.)
Bulgaria: „I 500 erpici giunti dalla Germania sono entrati in azione; mediante il loro impiego, i proventi di un ettaro di terreno sono stati aumentati dall' 8 al 15%». (Nachrichten für Außenhandel.) **Bulgarien:** „Die in Deutschland bestellten 500 Unkrauteggen sind eingesetzt; dadurch wurden die Hektarerträge um 8 bis 15 v. H. erhöht." (Nachrichten für Außenhandel.)
Grecia: Il ministro per gli approvvigionamenti Tsironikos: «Sono attese dalla Germania forniture di zucchero per 12000 tonnellate e 20000 di patate.» (Südost-Echo.) **Griechenland:** Versorgungsminister Tsironikos: „Es werden 12000 t Zucker und 20000 t Kartoffeln aus Deutschland erwartet." (Südost-Echo.)
37


Frontsoldaten!
In diesem Zeichen
erfüllt sich das Vermächtnis
der Front

La “inagotable” reserva del Tercer Reich se estaba sin duda acabando si, como aparece en este cartel (el de la izquierda era puramente propagandístico), no se dudó en representar a un soldado alemán tendiendo las manos en demanda de armas y municiones. En realidad, desde el principio de la guerra los alemanes habían logrado colmar sus almacenes arrebatando cuanto pudieron a los países ocupados. Según William Shirer, la política económica del Tercer Reich respecto a la Europa ocupada sólo pudo definirse con la palabra “saqueo”. El 6 de agosto de 1942 dijo Goering: “Antes se solía hablar de saqueo. Pero hoy somos más humanos. A pesar de esto, mi propósito es saquear, y saquear a fondo”. Y también: “Todo lo que encontréis que pueda necesitar el pueblo alemán, lanzaos a ello como mastines. Tenéis que tomarlo... y llevarlo a Alemania”. El sistema más directo para cumplir estas medidas, explica el historiador americano, se concretó en los “gastos de ocupación”, que naturalmente estaban a cargo del país ocupado. En febrero de 1944, el ministro alemán de Hacienda calculó en 48.000 millones de marcos (equivalentes a 12.000 millones de dólares) los ingresos totales recibidos por Alemania bajo este concepto.



Pág. 242: “¡Soldados del frente! En este símbolo se cumple el legado del frente”.

Pág. 243: “¡Produce armas y municiones para el frente!”.







En todos los países ocupados los alemanes lograron encontrar voluntarios que se alistaran bajo la bandera de la cruz gamada para pelear en la "cruzada contra el bolchevismo". Aunque parezca extraño, estos voluntarios, atraídos generalmente de buena fe por el mito de la invencibilidad alemana y por la ideología del "nuevo orden", fueron muchas decenas de miles, hasta el punto de poder formar 8 divisiones acorazadas, 5 de tropas de montaña, 3 de caballería, 15 de granaderos y 7 de granaderos acorazados, además de una treintena de unidades de efectivos inferiores a la división. A estas unidades, todas encuadradas en las SS (es claro que la necesidad había hecho cerrar los ojos a Himmler sobre ciertas teorías de la raza), pertenecieron hombres de 25 nacionalidades diversas, de ingleses a turcos, de suecos a italianos, de franceses a rusos. El hecho de que estos voluntarios eligieran libremente el campo de batalla, quemando con frecuencia las naves a su espalda, hará que los encuadrados en esta "legión extranjera" del Tercer Reich luchen con encarnizamiento y valor, muchas veces superior a los alemanes, hasta el último día de la guerra.

"Holandeses. ¡Levantad los corazones por vuestro honor! ¡Contra el bolchevismo, las Waffen SS te llaman!".


WALLONIE
ϟϟ viens à nous!
ϟϟ-Division blindée «WALLONIE»



La obra de reclutamiento para las Waffen SS fue especialmente intensa en Holanda. Millares de holandeses fueron a engrosar las filas de las divisiones Wiking, Nordland, Nederland, Langemark, Wallonie (véase el cartel adjunto) y Landstorm Nederland. Para los elementos más jóvenes, la propaganda alemana llamaba a participar en los "campamentos" deportivos militares", una especie de organización juvenil premilitar (a la derecha). Otros voluntarios se pedían para trabajos agrícolas en la zona oriental del Reich, a fin de sustituir a los campesinos alemanes llamados a las armas (cartel de la página siguiente).

Pág. 246: "SS. ¡Ven con nosotros!".

Pág. 247: "¡Mira al futuro! Ven tú también a los campamentos paramilitares de Alemania".

Pág. 248: "Ven tú también al servicio agrícola alemán del Este".

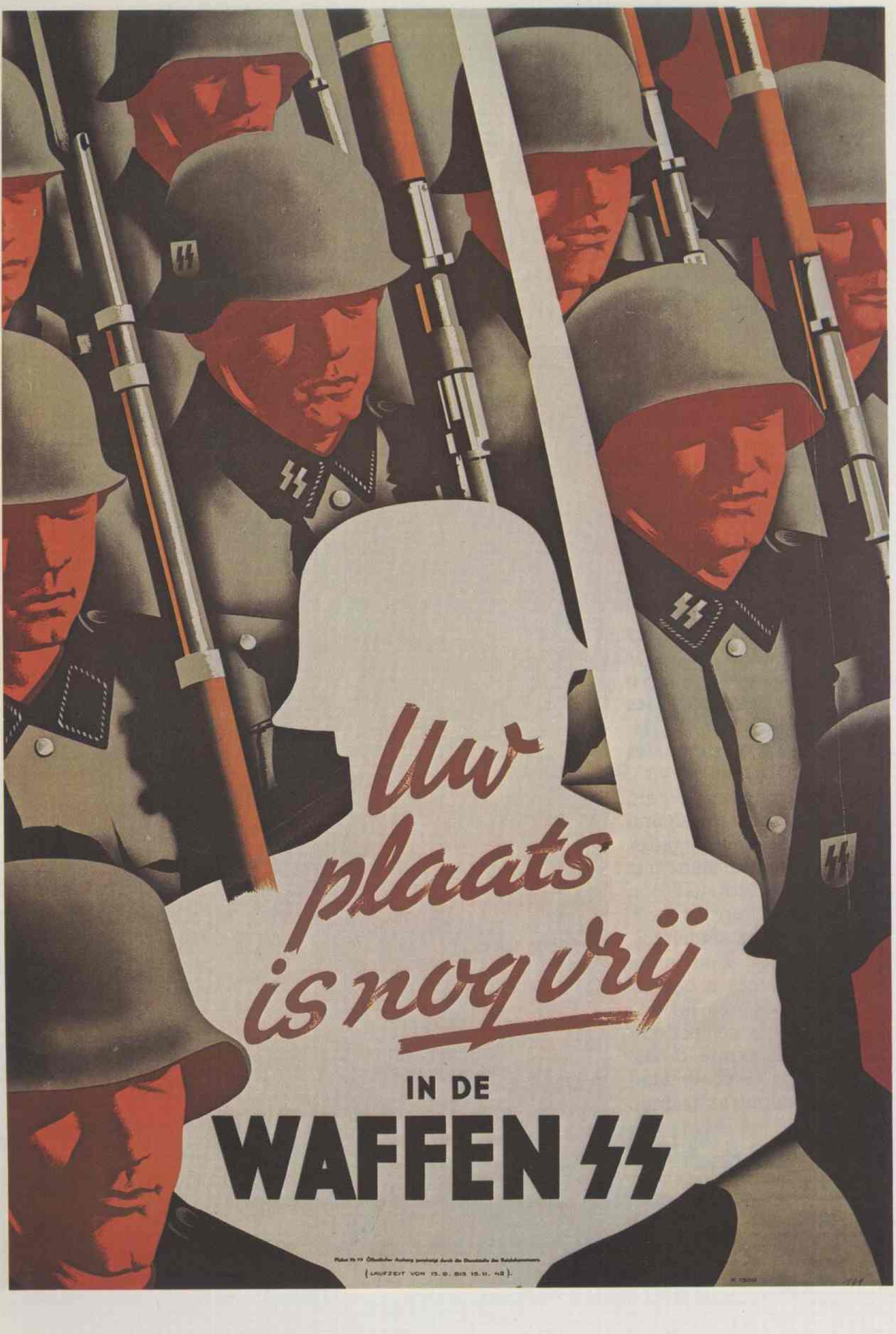

KOM OOK
IN DEN GERMAANSCHEN
LANDDIENST
IN HET OOSTEN
6.11

También entre los rusos intentaron los alemanes el engaño propagandístico, especialmente en los primeros momentos de la guerra. Sobre todo se dirigieron a los ucranianos, ya que se esperaba influir en su tradicional sentimiento nacionalista. Es verdad que muchos respondieron a la llamada, pero sus aspiraciones fueron frustradas por el comportamiento alemán. Según Hitler, que había hablado de ello en "Mein Kampf", los rusos debían servir a la raza elegida, trabajar para ella y proporcionarle alimento y bienestar. Recuerda el historiador Shirer que dos días antes del ataque contra la URSS, Rosenberg, hablando a sus colaboradores que se preparaban a asumir puestos de responsabilidad en Rusia, les dijo, entre otras cosas: "El objetivo de alimentar al pueblo alemán es el primero en la serie de reivindicaciones alemanas en el este. Los territorios meridionales de Rusia deben servir... para nutrir al pueblo alemán. No vemos razón alguna para vernos obligados por nuestra parte a alimentar también al pueblo ruso con productos de ese territorio...". En las páginas siguientes, otros dos carteles. Uno invita a los jóvenes a ocupar "su puesto" en las SS. El otro —que es del período fascista republicano— ofrece a los italianos la posibilidad de encontrar trabajo en Alemania.

Pág. 249: "Bajo la protección del águila alemana, la nueva Europa trabaja en nombre del nuevo orden. Encuádrate tú también para construirte una nueva vida".

Pág. 250: "Tu puesto está todavía libre en las Waffen SS".




Uw
plaats
is nog vrij
IN DE
WAFFEN SS


OPERAI ITALIANI
ARRUOLATEVI!
LA GRANDE
GERMANIA
VI PROTEGGERÀ


10 GIUGNO 1940
10 GIUGNO 1943
BASTA CON LA GUERRA
PER MUSSOLINI!



25
LUGLIO
1943

Il proclama di Badoglio

Sua eccellenza il Maresciallo d'Italia Pietro Badoglio ha rivolto agli italiani il seguente proclama:

Italiani, per ordine di S. M. il Re Imperatore, assumo il governo militare del Paese con pieni poteri.

La guerra continua. L'Italia, duramente colpita nelle sue provincie invase, nelle sue città distrutte, mantiene fede alla parola data, gelosa custode delle sue millenarie tradizioni.

Si serrino le file attorno a S. M. il Re Imperatore immagine vivente della Patria, esempio per tutti.

La consegna ricevuta è chiara e precisa: sarà scrupolosamente eseguita, e chiunque si illuda di poterne intralciare il normale svolgimento, o tenti turbare l'ordine pubblico, sarà inesorabilmente colpito.

Viva l'Italia! Viva il Re!

firmato: Maresciallo d'Italia
PIETRO BADOGLIO

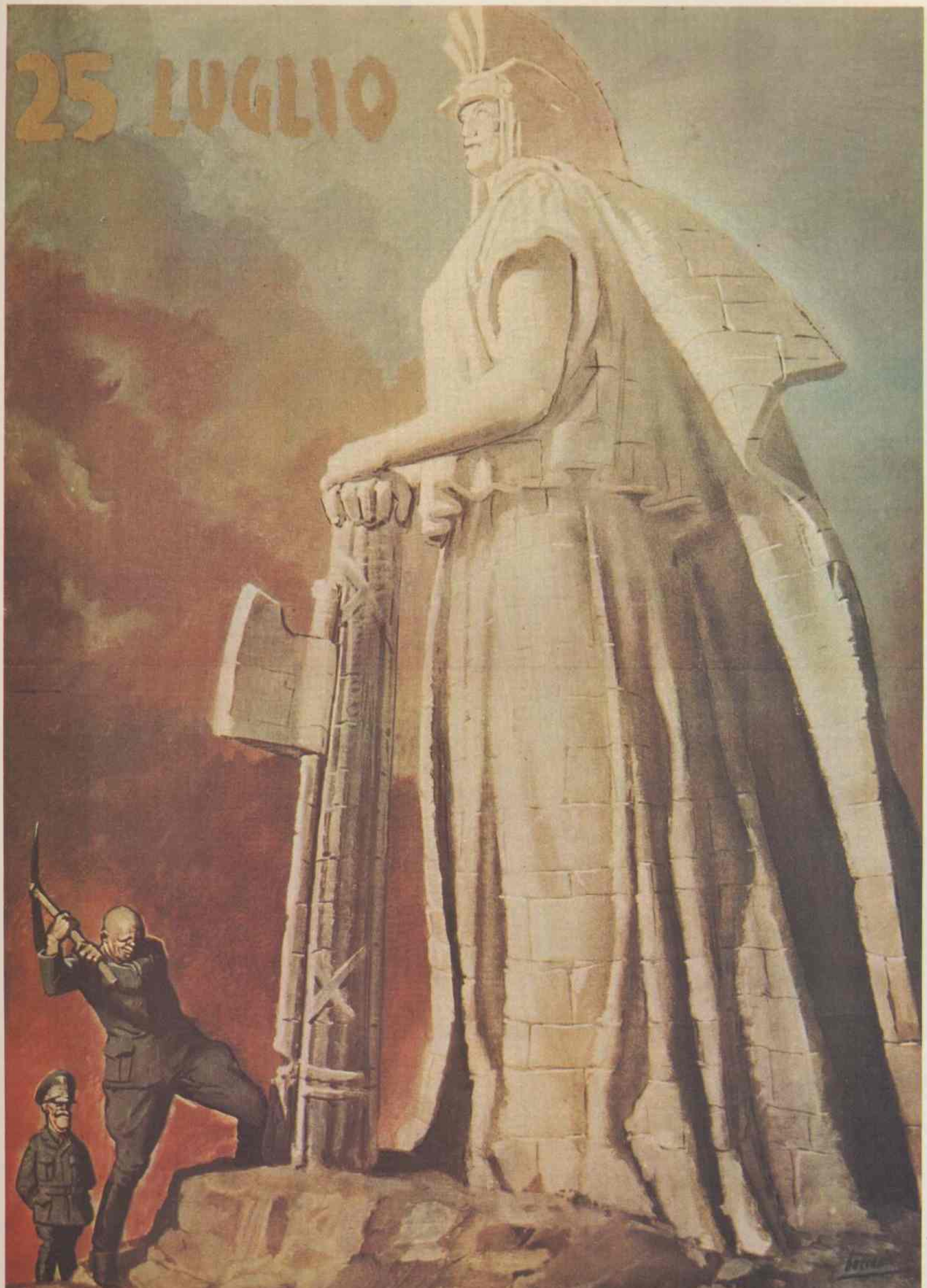


Radiomessaggio di Badoglio agli Italiani

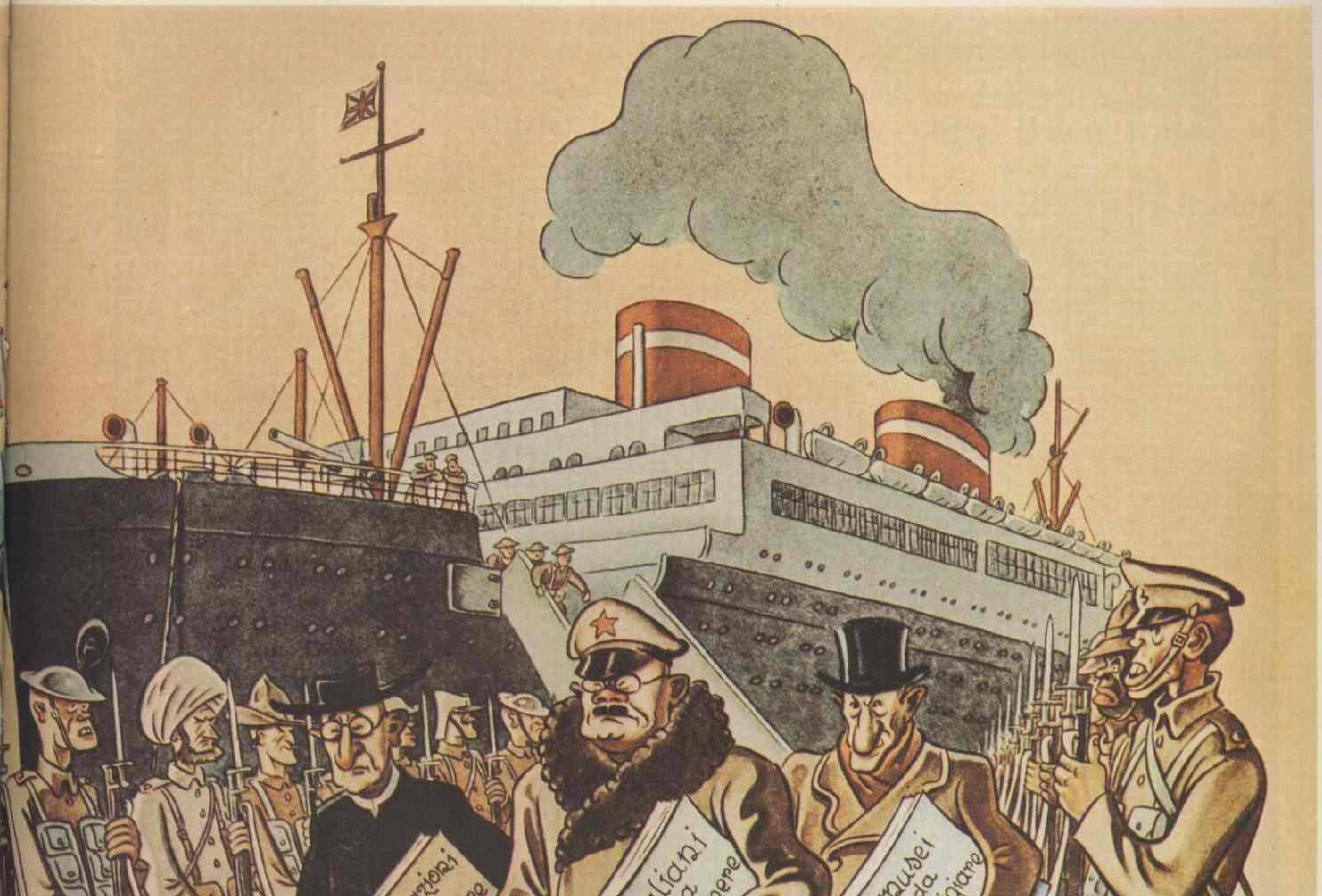
Italiani! Vi informo che S. M. il Re mi ha incaricato di annunziare oggi, 13 ottobre, la dichiarazione di guerra dell'Italia alla Germania.

13
OTTOBRE
1943

Un cartel antifascista (a la izquierda) fijado con ocasión del tercer aniversario de la entrada en guerra de Italia. Desde el punto de vista psicológico y político, es indudablemente un cartel logrado. Arriba, el texto de la proclama de Badoglio leída en la radio el 25 de julio de 1943, después de la decisión del rey de detener a Mussolini. La proclama (saludada por todos los italianos como el anuncio de una próxima paz) contiene una afirmación que nadie, ni siquiera los alemanes, tomará en serio: "La guerra continúa". En realidad, la guerra continuará todavía dos largos años, y los italianos se encontrarán peleando en frentes opuestos. Mientras que al norte se constituirá la República Social Italiana apoyada por los alemanes, en las regiones meridionales nacerá el llamado "Reino del Sur", que cambiará inmediatamente el juego de las alianzas. Este "reino", respaldado por los angloamericanos, declarará la guerra a Alemania el 13 de octubre de 1943.


25 LUGLIO



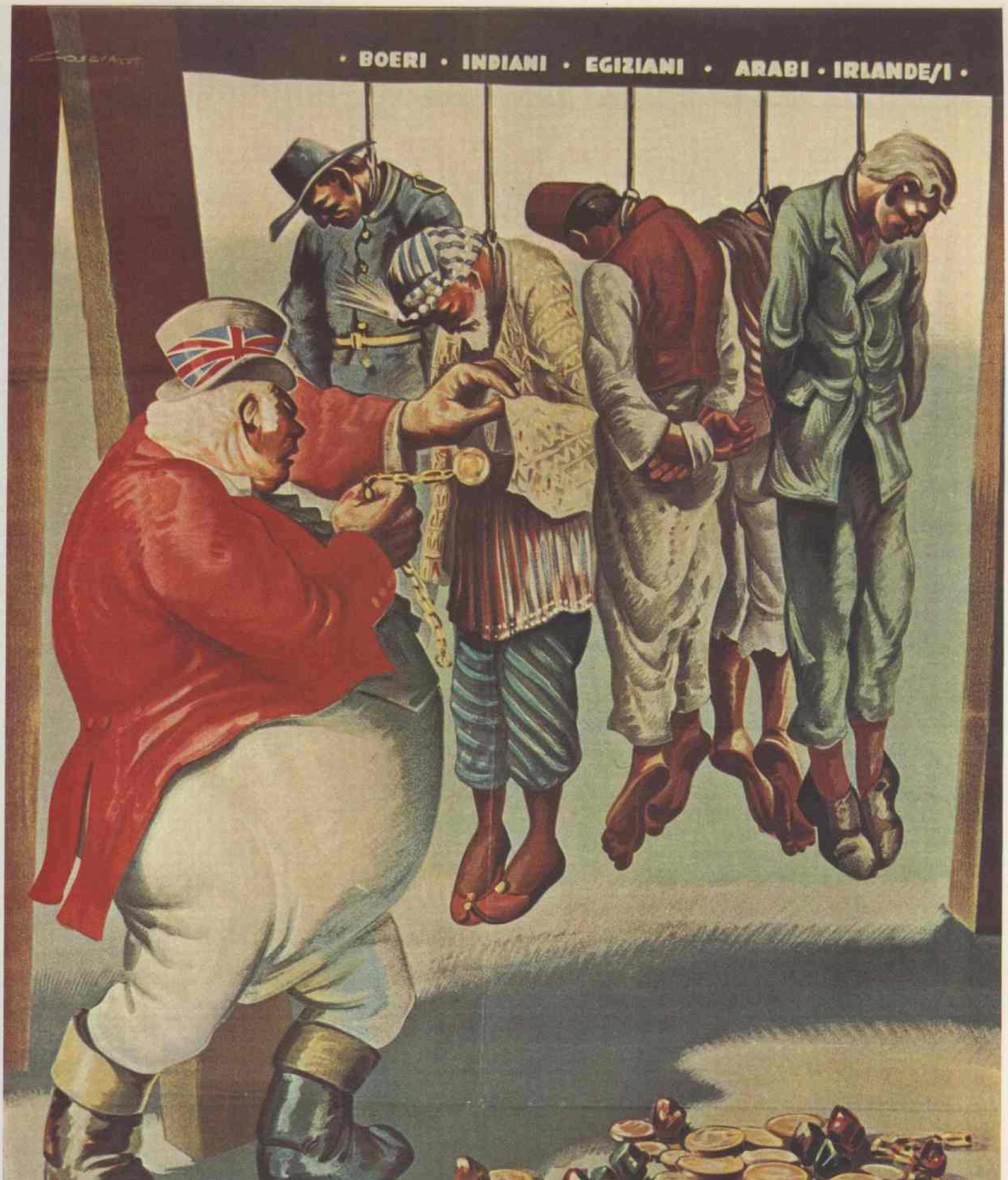


L'arrivo dei liberatori

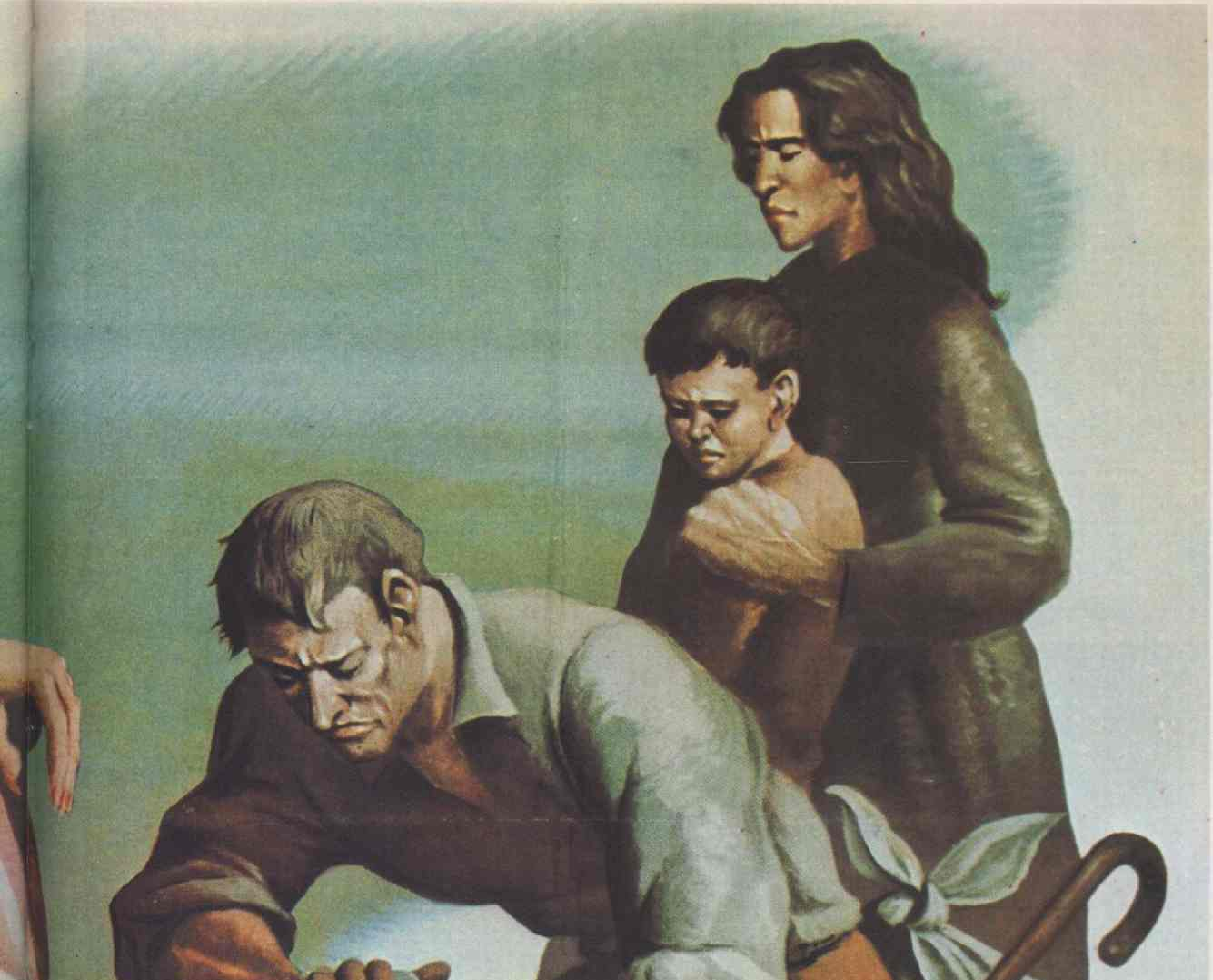


Después del armisticio del 8 de septiembre y la constitución de la República Social Italiana, la propaganda fascista añadió a sus tradicionales blancos a Víctor Manuel III y a Pietro Badoglio (carteles de las páginas 254 y 256). Se trató de un humorismo amargo, con poca fuerza y pocas ideas. Se acentuó la caricatura del rey insistiendo en su baja estatura; se le acusó con Badoglio de haber favorecido con su actitud traidora la invasión de Italia por los ejércitos aliados; se aseguró que el fascismo resistiría el asalto de hombres mezquinos y miserables. Sin embargo, el fascismo republicano debía tener en cuenta que los italianos parecían poco deseosos de continuar una guerra que consideraban perdida, así que recurrió al usual ataque antibritánico (cartel siguiente) y antiamericano (páginas 258 y 259). "Sepan los italianos —parece decir el cartel de la página anterior— que es un error aplaudir a los angloamericanos como libertadores...".

Pág. 255: "La llegada de los libertadores".
Pag. 256: "La traición abrió las puertas al enemigo".
Pág. 257: "Para Inglaterra, todos los pueblos y razas son iguales".
Págs. 258 y 259: El Tío Sam humilla a los inmigrantes italianos.


• BOERI • INDIANI • EGIZIANI • ARABI • IRLANDESI •
Per la Gran Bretagna tutte le
razze e tutti i popoli sono uguali.


LA LIBERA AMERICA PROMETTE DOLLARI E LAVORO AGLI ITAL
TI VIVONO DI SUSSIDI , QUALE LAVORO POTRA' DAR

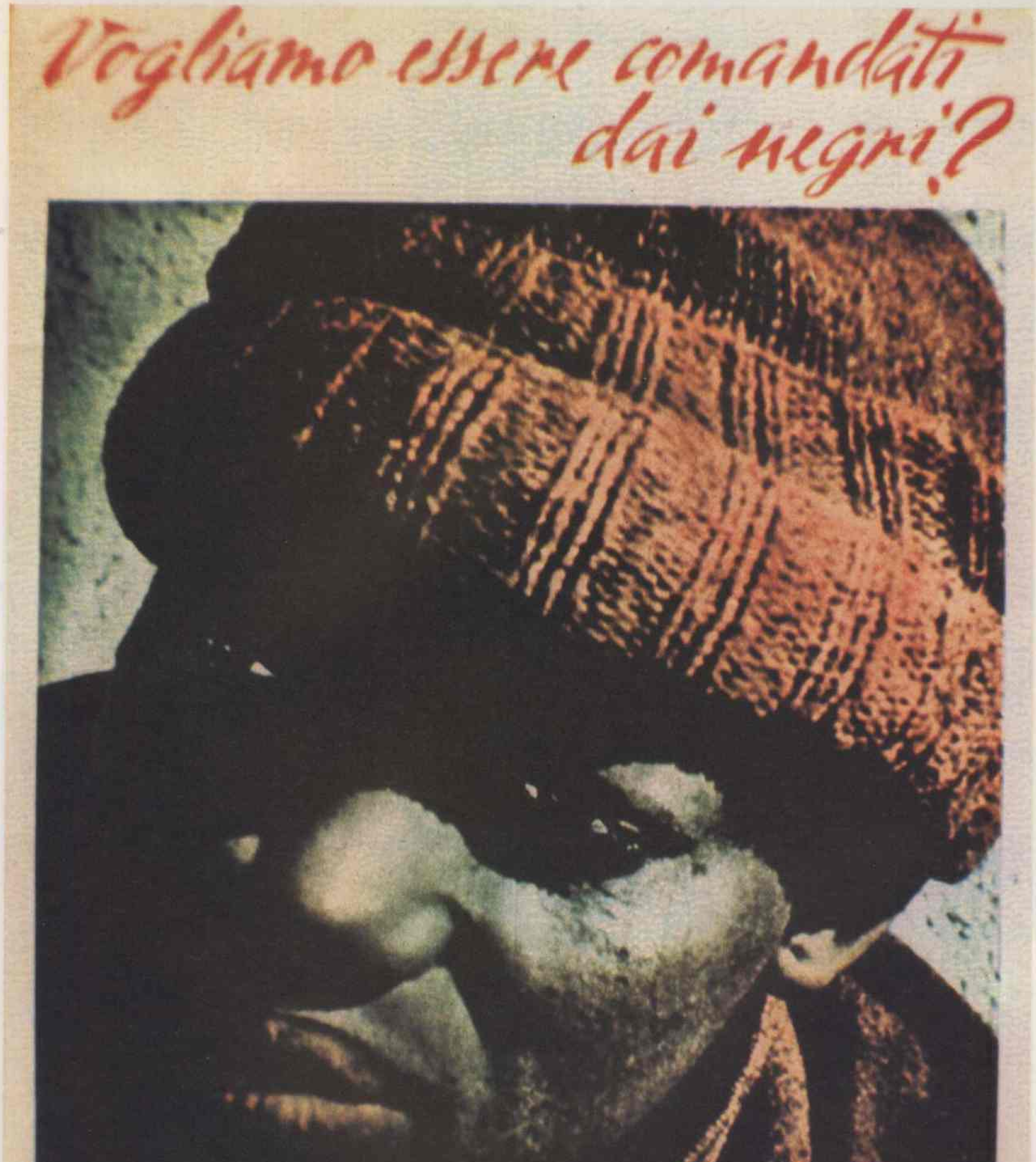

ITALIANO
N: 264596
LIANI ; MA SE 12 MILIONI DI SUOI LAVORATORI DISOCCUPA
E AI POPOLI VINTI SE NON SERVAGGIO E DISONORE?





A fines de 1943, la propaganda antialiada en clave racista recuperó nuevo vigor en la República Social Italiana. Se agita la amenaza de la invasión de soldados negros, que son numerosos en las filas de los ejércitos invasores y que realmente constituirán un elemento de sorpresa y estupor entre los italianos, nuevos ante espectáculos de tal género. Este tema sustituye por el momento al antisemita, pero con poco éxito. Para salir de la dominación nazi, los italianos están dispuestos hasta a aplaudir a libertadores de color. A fin de cuentas, éstos son los vencedores, y ellos los vencidos.

Págs. 260 y 261: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.

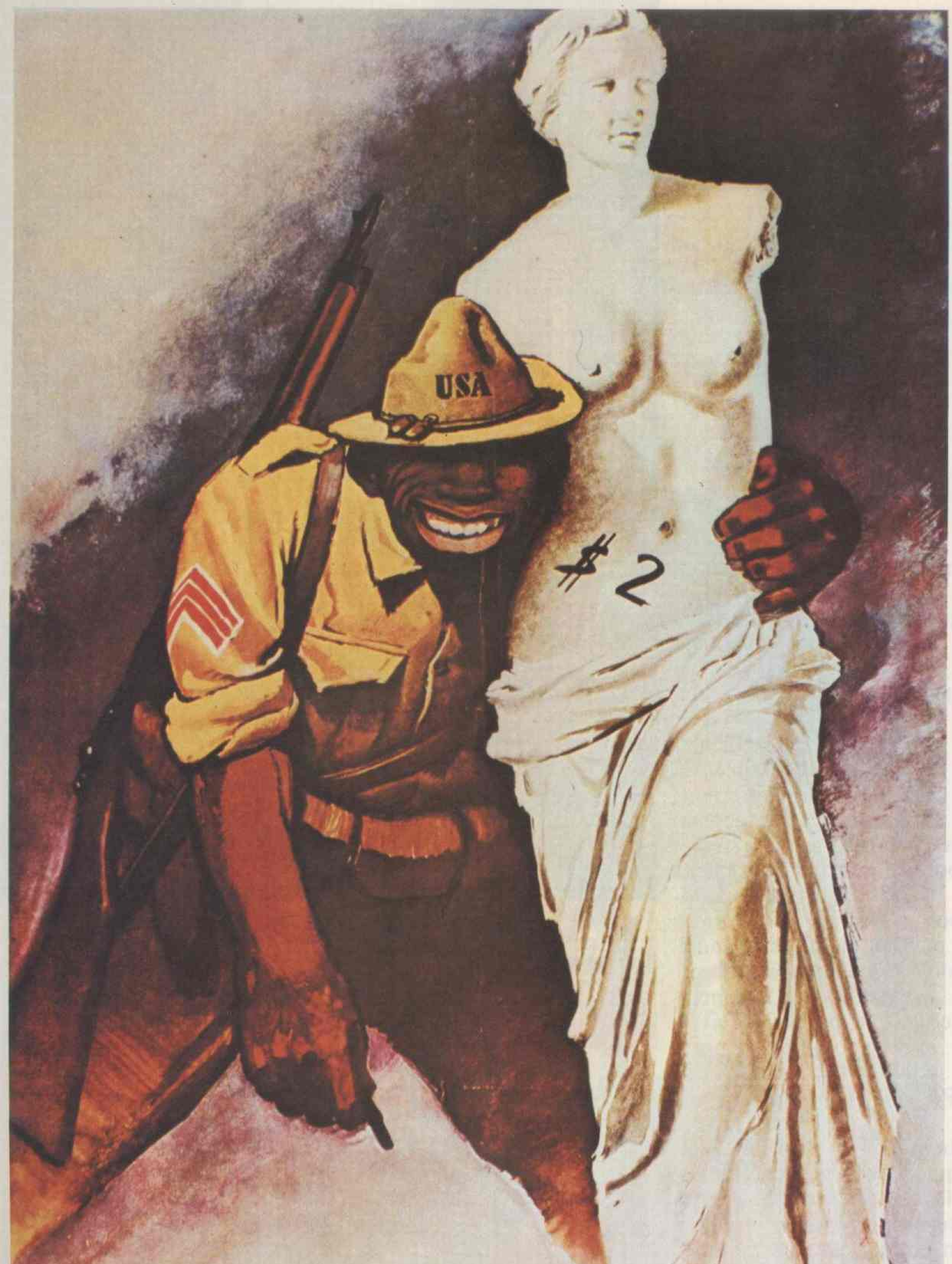

Vogliamo essere comandati dai negri?
No! Giammai!


difendila!
POTREBBE ESSERE TUA MADRE
TUA MOGLIE, TUA SORELLA, TUA FIGLIA





Algunos carteles no necesitan comentario. Los temas en que se insiste son de fácil efecto en la población. Por desgracia, fueron proporcionados a la propaganda de la República Social directamente por el comportamiento de las tropas de color, que con frecuencia y a propósito aterrorizaban a la población italiana durante la lenta subida por la península realizada por los ejércitos aliados. Fueron innegables los atroces episodios de violencia contra la población civil, realizados casi siempre por fuerzas marroquíes. Pero de tono diverso son los carteles de arriba de esta página y el de la 264, que avisan a los italianos de la expoliación que caería sobre su patrimonio artístico en el caso de una victoria aliada. En realidad, como sabemos, los robos de obras de arte fueron cometidos por las tropas alemanas.


USA
$2


9 MAGGIO '36
8 SETTEMBRE!
boccasile

La propaganda de la República Social Italiana, instaurada en las regiones centro-septentrionales del país después del armisticio, tuvo en Boccasile el ilustrador más famoso. Sus carteles tapizaron los muros de Italia y trataron de hacer vibrar todas las notas de la emoción. El llanto del garibaldino sobre los escombros del país (página anterior), la pesadilla de la guerra civil azuzada por los angloamericanos (página derecha)... Se empleaban todos los argumentos. No se excluía tampoco el relativo a la espantosa situación de las tierras ya liberadas, pero atrapadas, en la tenaza de la "zona de guerra" (abajo, folletos contra la capitulación), aunque callando la gravísima responsabilidad que el fascismo tenía por lo que había sucedido.

Pág. 265: Milán, Museo del Risorgimento.
Pág. 267: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.






FRATRICIDIO!

Con la intención de afirmar
su legalidad
y representatividad,
la República Social acentuó
los tonos cada vez más duros
de su polémica contra
el Reino del Sur, representado
por el rey Víctor Manuel III
(sustituido a la derecha
por el príncipe Humberto
con chupete)
y el mariscal Pietro Badoglio,
"los dos aviesos artífices
de la capitulación".
Los carteles aquí reproducidos
ilustran la idea del Gobierno
del Sur manipulado
por Churchill,
Roosevelt y Stalin.
También se omite aquí
un detalle importante,
y es que el Gobierno de Saló
era verdaderamente
un fantoche
en manos de los alemanes.
La realidad es que,
a pesar de todos los esfuerzos
de la propaganda republicana,
la gran mayoría
de los italianos siguió
considerando legítimo
al gobierno de Bríndisi,
aunque sus componentes,
empezando por el rey
y Badoglio, resultaban
grotescos para muchos.



Pág. 269: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


Il cinico sadismo e la volontà di sterminio degli «assassini volanti» che distruggono le vite e i beni del popolo italiano, sono guidati dai due biechi artefici della capitolazione e del tradimento. Dal comando nemico essi indicano volta a volta agli anglo-americani che li pagano, gli obiettivi da colpire: le abitazioni dei lavoratori, le chiese, i monumenti.



Especialmente insistente fue el tono agresivo empleado por la República Social Italiana respecto a la Unión Soviética. El temor a los rusos y la pesadilla del bolchevismo eran argumentos de gran efecto incluso para una parte de la opinión pública antifascista. No hay que olvidar que la misma subida al poder de la dictadura había sido favorecida por muchos que, aun sin ser fascistas, habían visto en el fascismo un mal menor que el comunismo. Todo movimiento en este sentido era, pues, aprovechable para excitar los ánimos. Por eso, el anuncio de que una parte de la flota italiana entregada a los aliados había sido reclamada por la URSS, fue difundido a los cuatro vientos. El tema del dibujo de la derecha (se condecora a Stalin por llevarse niños italianos a Rusia) se continúa en las dos páginas siguientes, en las que se insiste en los peligros que para la religión y la infancia representaría la victoria del bolchevismo ateo.

Págs. 270 y 271: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


IL COLLARE DELL'ANNUNZIATA
A STALIN
— PER LA DEPORTAZIONE
DEI BIMBI ITALIANI IN RUSSIA


IL BOLSCEVISMO
CONTRO LA RELIGIONE
IL NOSTRO MOVIMENTO DEI "SENZA DIO" DEVE DIVENTARE UNA FORZA GIGANTESCA
TALE DA DISTRUGGERE IN TUTTO IL MONDO OGNI SENTIMENTO RELIGIOSO
M. COHAN
(dal giornale russo "Isvestia" del 27 novembre 1931)

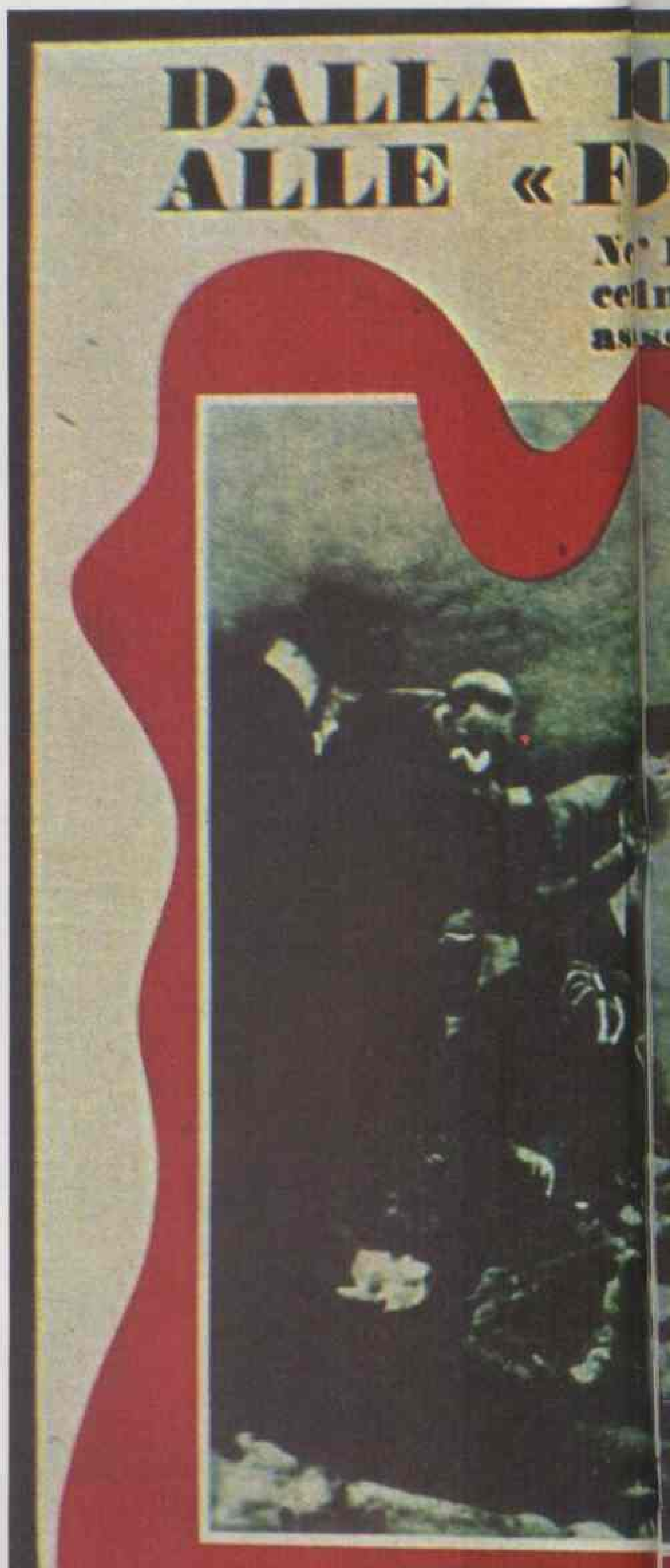


L'ITALIA DEGLI ITALIANI
IL FRUTTO DEL LAVORO
AI LAVORATORI
PROFANATORI!
PADOVA - Chiesa degli Eremitani
RIMINI - Tempio Malatestiano
PISA - Cimitero Monumentale
AREZZO - Casa del Petrarca
RAVENNA - Il Duomo
SE LA RUSSIA VINCESSE LA GUERRA...
Il re smemorato
QUESTI SONO GLI OBBIETTIVI MILITARI
CHE I NUOVI BARBARI PREFERISCONO



Las noticias procedentes de la frontera oriental del país no eran de lo más tranquilizadoras. Apoyados políticamente por la URSS, los yugoeslavos trataron de poner las manos sobre Trieste y las provincias fronterizas.
Los choques fueron frecuentes, incluso entre unidades partisanas de yugoeslavos e italianos. Se hicieron tristemente famosas las "foibe", las cavernas de Istria donde los yugoeslavos arrojaron centenares de italianos para hacer desaparecer también los cadáveres. La referencia a las fosas de Katyn, donde los rusos enterraron millares de oficiales polacos asesinados, era muy lógica. En esta perspectiva, también el cartel de arriba tenía sabor de realidad para las madres italianas.

Págs. 272, 273, 274 y 275: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.

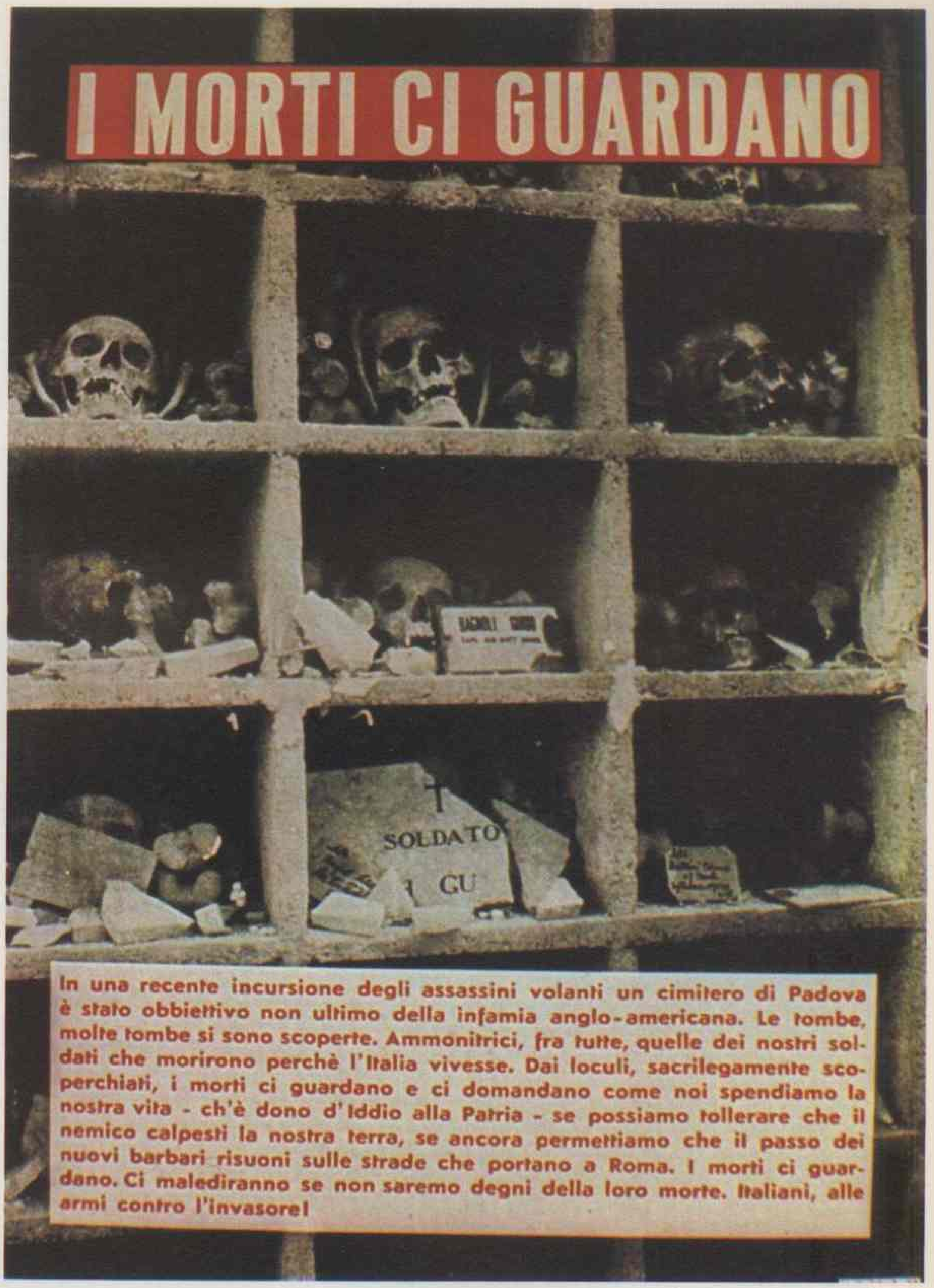




FOSSA DI KATYN
OIBE» ISTRIANE
ell'Istria e nell'italianissima Dalmazia
ntinaia di italiani sono stati barbaramente
sassinati da sanguinari slavi comunisti.
I corpi straziati di questi nostri fratelli inermi, rei soltanto di essere italiani, sono stati gettati alla rinfusa nelle «foibe», cioè nelle caverne e nei burroni frequenti in Istria e nella Dalmazia.
Il partito comunista jugoslavo, che agisce agli ordini di Mosca, ha organizzato e attivato simile strage che vuole vendetta da parte di ogni italiano degno di questo nome.
Fra i 16 punti dal partito comunista jugoslavo per attuare questi massacri, eccovi il 10°; «Si devono incarcerare tutti i sacerdoti: le chiese restano chiuse...»
In un altro punto si parla di «liquidazione» degli italiani. «Liquidazione»: finire nelle foibe.
C'è ancora qualche italiano disposto ad attendere inerte il bolscevismo? Ascoltiamo la voce dei nostri fratelli d'Istria e di Dalmazia che ci grida:
COMBATTETE! VENDICATECI!



SONO PASSATI I «LIBERATORI»
GLI AFFRESCHI DEL MANTEGNA
NELLA CHIESA DEGLI EREMITANI A PADOVA
COME ERANO...
COME SONO!



Respecto a los angloamericanos, la propaganda de la República Social Italiana insistió sobre todo en los bombardeos aéreos. Se trataba de uno de los pocos argumentos capaces de impresionar a los italianos que negaban su adhesión a los fascistas republicanos y no ocultaban su esperanza de la llegada de los ejércitos angloamericanos. Sin embargo, los bombardeos eran una prueba terrible para todos, y era natural que la propaganda insistiese en ellos en sus ataques contra los "libertadores", acusados de destruir obras de arte (los frescos de Mantegna, a la izquierda) o enterramientos militares (Padua, a la derecha), y en general de arrasar indiscriminadamente las ciudades (carteles de las cuatro páginas siguientes). Uno de los temas repetido con más frecuencia fue el del sadismo de los estadistas aliados, considerados como bandidos sanguinarios.

Págs. 276, 277, 278, 280 y 281: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


7 APRILE - 1944 - XXII
LIBERATOR
VENERDÌ SANTO
PASSIONE DI CRISTO
E DI TREVISO




HANNO COMUNICATO AL PRESIDENTE ROOSEVELT
LE ULTIME PRODEZZE DEI SUOI AVIATORI
SUGLI INERMI CENTRI CIVILI D'ITALIA


HANNO COMUNICATO AL PRESIDENTE ROOSEVELT
LE ULTIME PRODEZZE DEI SUOI AVIATORI
SUGLI INERMI CENTRI CIVILI D'ITALIA


I LAVORATORI ITALIANI IN GERMANIA
GODONO LA PIÙ AMPIA ASSISTENZA RELIGIOSA

La propaganda de la República Social Italiana no sólo se dedicaba a atacar al enemigo. Tenía también un papel de propaganda activa. En estas páginas se reproducen dos carteles para anunciar las ventajas de trabajar en Alemania. Destinados a convencer a los italianos remisos a emigrar al Tercer Reich (donde la industria tenía necesidad de brazos porque los varones alemanes estaban todos de uniforme), tratan de persuadir a los interesados sobre las ventajas de la oferta. En ellos no sólo se asegura que el trabajo en las fábricas alemanas está muy bien retribuido y que constituye un indiscutible progreso social (a la derecha), sino que incluso se garantiza el consuelo espiritual de la religión. El cartel de la izquierda muestra un cuadro bastante insólito. La verdad será bastante amarga, como experimentarán los incautos que caigan en la trampa. De todos modos, los italianos que emigraron a Alemania fueron poquísimos. Por esta razón, en el territorio de la República Social se pasó a la deportación forzosa.



Págs. 282 y 283: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


PER ARRUOLARSI NELLA LEGIONE
SS ITALIANA
ONORE
FEDELTÀ
CORAGGIO

PER L'ONORE,
PER LA VITA
LEGIONE SS ITALIANA



"Además de la cuestión, siempre dudosa, de hasta qué punto era fiable una fuerza militar de la Italia republicana", escribe el historiador F. W. Deakin, "estaba el insolúble límite de los problemas de disponibilidad de hombres, infelices objetos de tirantez entre los organismos alemanes rivales. Las autoridades militares del norte de Italia los reclamaban para formar unidades antiaéreas; el mando de las SS, para unidades directamente bajo su control en la guerra antipartisana; la organización local Todt, para la construcción de labores de defensa; las oficinas locales del *Gauleiter* Sauckel, para el trabajo civil en las industrias alemanas...". Luego estaban las fuerzas armadas de la República Social Italiana, que a su vez hacían prosélitos. Los carteles publicados en las dos páginas anteriores forman parte de la campaña propagandística para reclutar tropas de la legión SS italiana, con referencias al honor, la fidelidad y el valor. Alemania asegurará protección y amistad (a la derecha), como garantías a quien escoja un cuerpo altamente especializado, para rescatar a Italia con las armas empuñadas (izquierda).

Pág. 284: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.
Pág. 285: Milán, Museo del Risorgimento.
Pág. 287: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


LA GERMANIA È VERAMENTE
VOSTRA AMICA



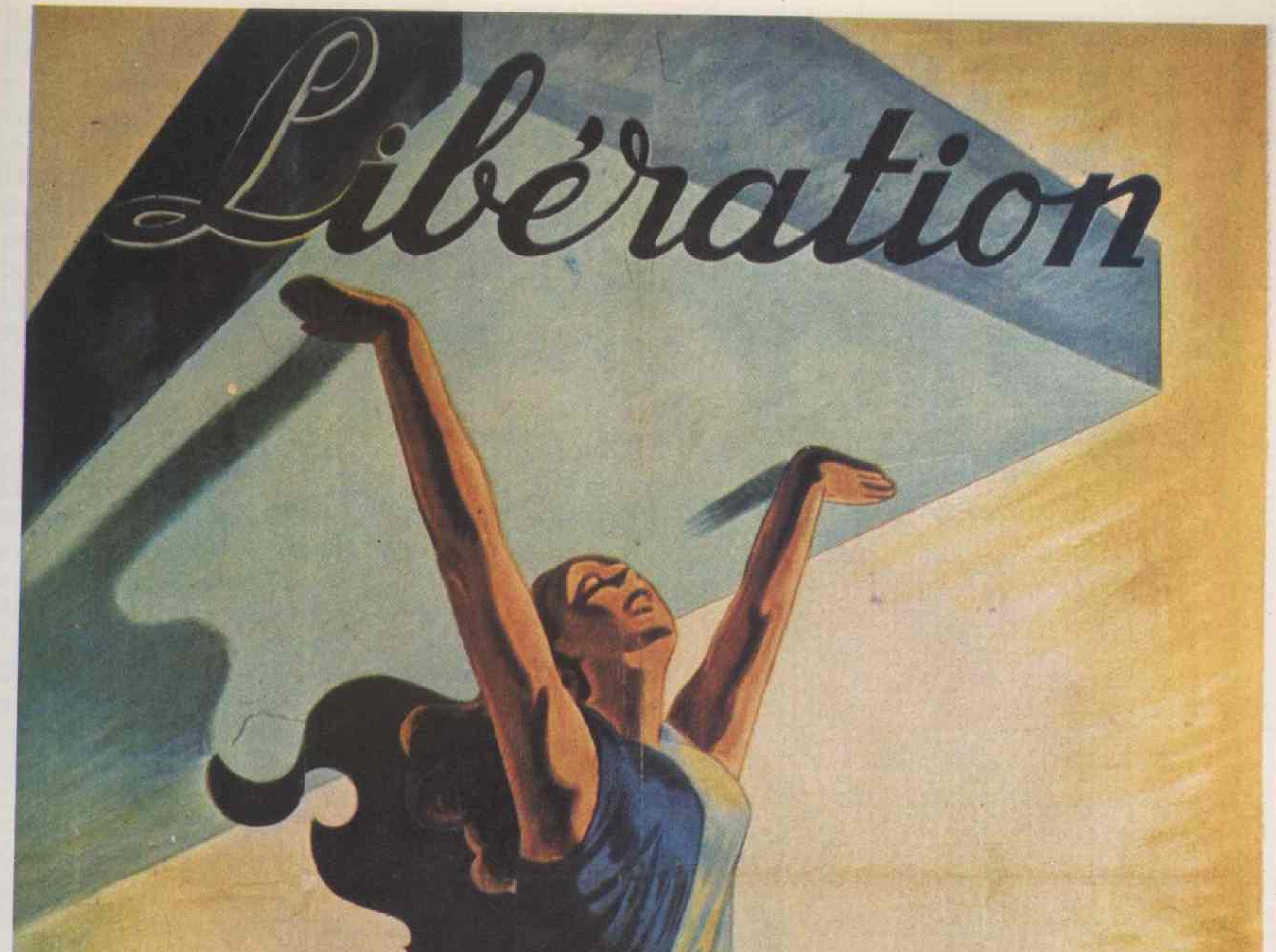




Este cartel de Boccasile contra "traidores y saboteadores" es probablemente uno de los más terribles sobre la guerra civil que ensangrentó a Italia durante los desesperados meses de la República Social. Muestra el fusilamiento por la espalda de un partisano, efectuado por un pelotón de soldados de la RSI. En el invierno entre 1944 y 1945, el Gobierno de Salò disponía de un contingente de unos 35.000 hombres para reprimir la sublevación partisana. Se trataba de elementos muy bien armados y adiestrados. Escribe Giorgio Bocca: "Con la entrada de las Brigadas Negras en la guerra partisana creció la ferocidad recíproca. Según el parecer de los militares alemanes, su intervención reforzó la resistencia y acrecentó el odio popular". Las Brigadas Negras intentaban ser el puño de hierro que aparece en el cartel de la página siguiente.

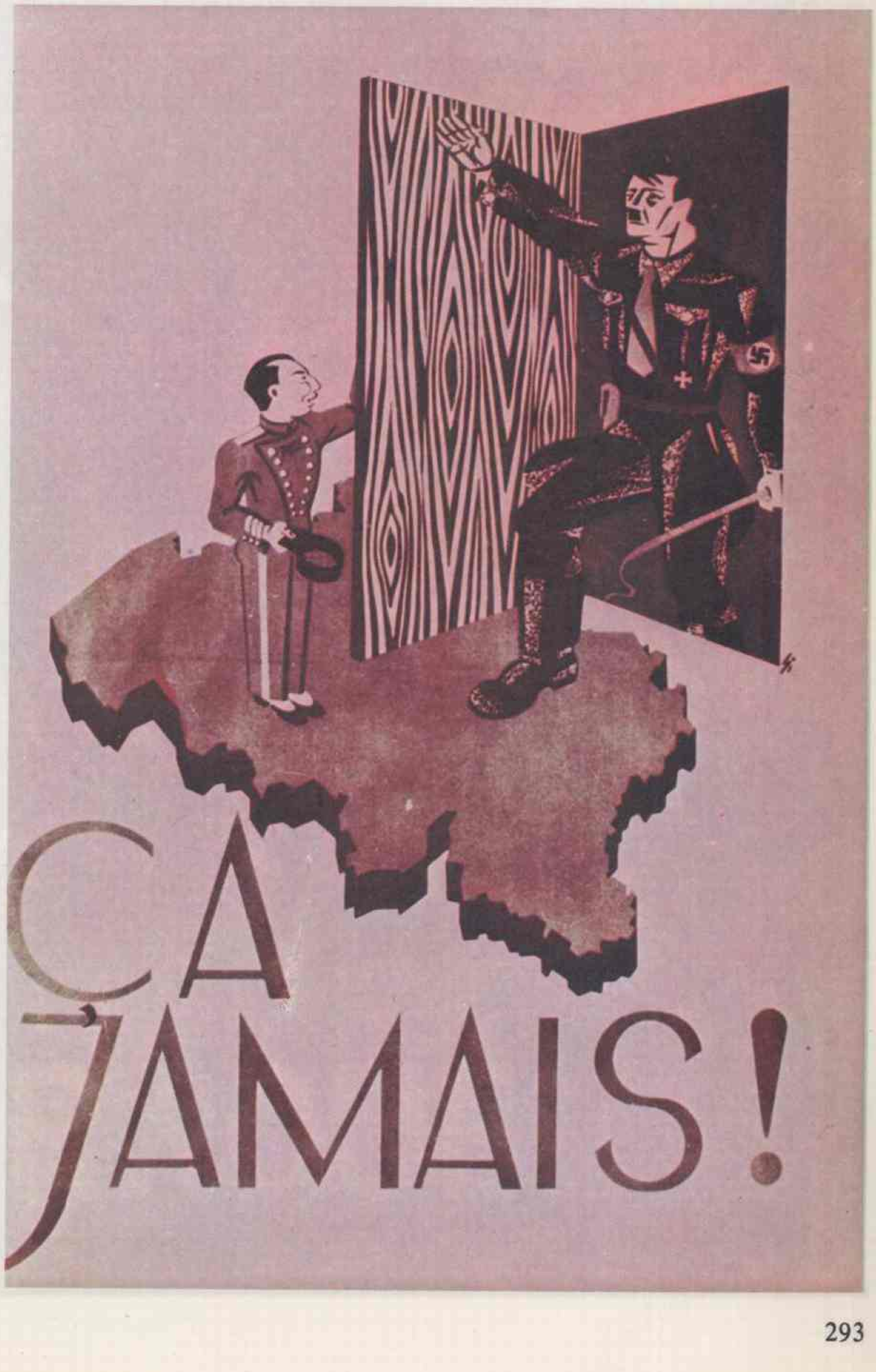
Pág. 289: Milán, Museo del Risorgimento.


BANDITI e RIBELLI
ecco la vostra fine!


Libération
PHILI
G. P. R. F.
Secrétariat Général à l'Information


LE VRAI VISAGE
DE
REX
Comité de Vigilance des Intellectuels Antifacistes

En los demás países ocupados
fue también dura
e interminable la lucha
contra los alemanes.
A excepción de París,
liberada en agosto
de 1944 (el cartel
de la página 291 anuncia
la resurrección de Francia),
los patriotas de países
como Bélgica
y Holanda, Dinamarca
y Noruega, Checoslovaquia
y Yugoeslavia, siguieron
peleando con dureza.
En esta página,
dos carteles antinazis belgas,
ambos dedicados
a atacar los compromisos
del colaboracionismo
"rexista" de León Degrelle.
El de la izquierda,
especialmente curioso,
muestra a Degrelle, jefe
del partido "Rex" filonazi
y antijudío, cuyo
rostro se transforma
en el de Hitler al reflejarse
en un espejo.
A la derecha, el "botones"
Degrelle abre
la puerta a Hitler.

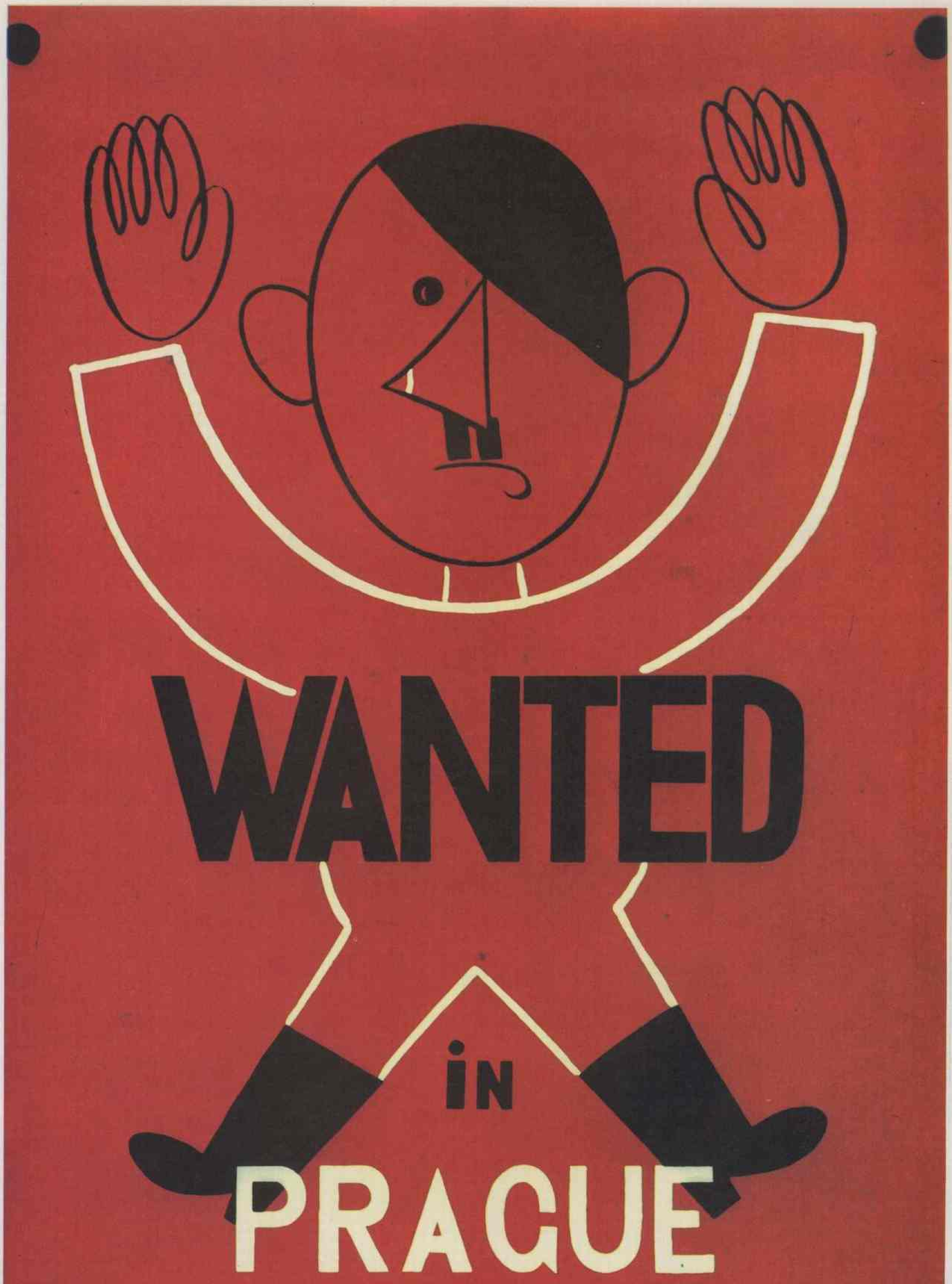


Pág. 292: "El verdadero rostro de REX".
Pág. 293: "¡Esto jamás!".



"Se busca *(a Hitler)* en Praga", dice el cartel checoslovaco de la derecha, impreso por los patriotas que peleaban junto a los anglomericanos. Conmemora y elogia la resistencia de los checos que peleaban en el país contra la ocupación. A su vez, el cartel de la izquierda es belga, y subraya la unidad de los aliados en la guerra contra el nazismo. Finalmente, merece especial mención la ilustración reproducida en la página 296. Se trata de un proyecto de 1939 preparado por los polacos para denunciar los bombardeos alemanes. La rapidez del avance germano impidió que pudiera imprimirse.

Pág. 295: "Se busca en Praga".
Pág. 296: Varsovia, Museo Histórico del Movimiento Revolucionario Polaco.


WANTED
IN
PRAGUE







"Venguemos en la lucha la sangre de millares de polacos", dice el texto de este cartel difundido por el movimiento clandestino de la resistencia polaca. Como primera nación en ser agredida, Polonia conoció desde el inicio de la guerra el peso y la crueldad de la ocupación nazi. El patriotismo de sus hijos, sin embargo, permaneció intacto incluso cuando arreciaron las represalias. La lucha antialemana de los polacos escribió brillantes páginas de heroísmo, de temeridad y de dolor. Basta pensar en las heroicas jornadas de la sublevación en Varsovia. En la página anterior se reproduce también un boceto de otro cartel polaco antinazi. Aunque todavía sin terminar, la idea se impone por su elemental simbolismo.

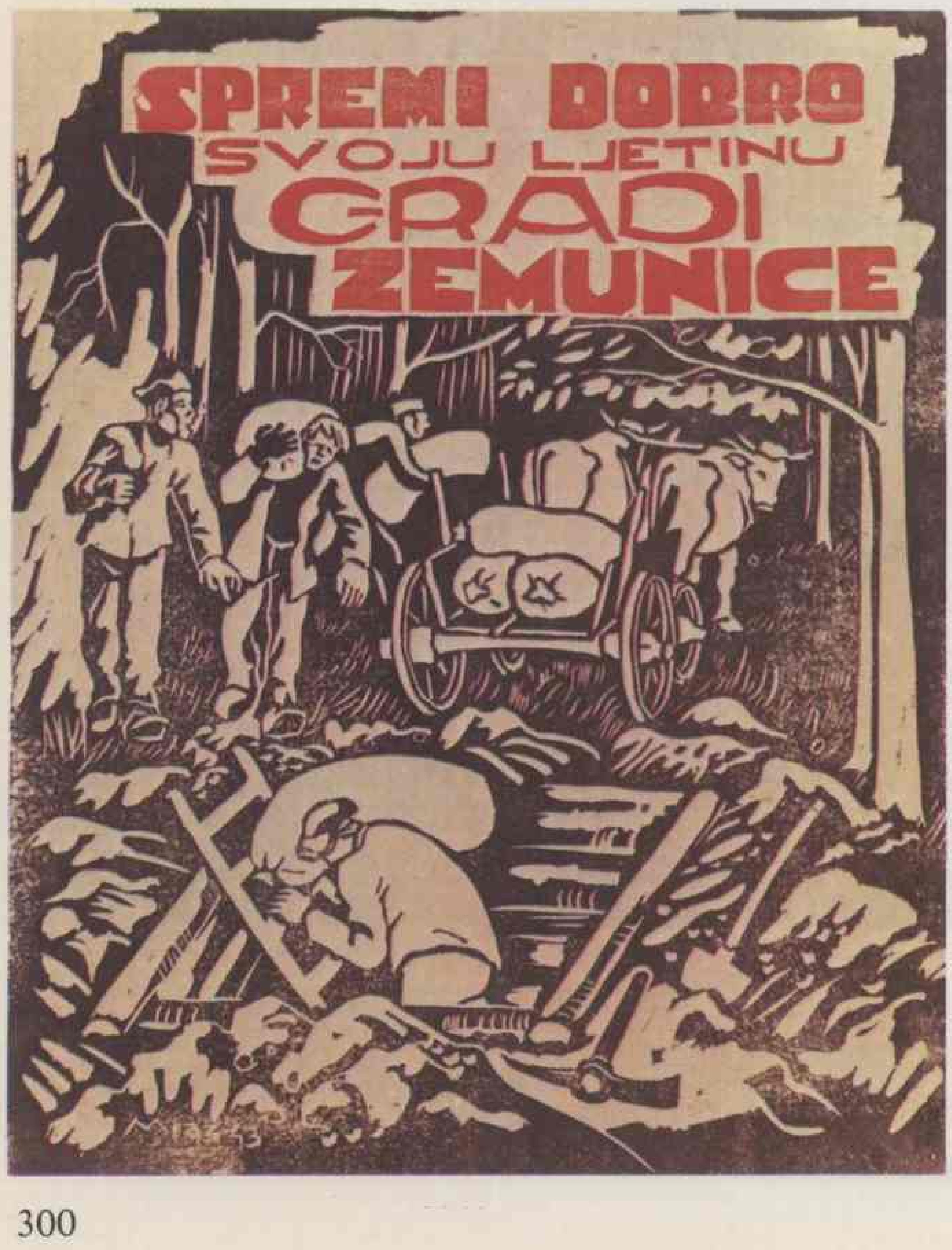
Págs. 298-299: "Venguemos en la lucha la sangre de millares de polacos".


LCE - ODWET
ZA KREW
TYSIĘCY
POLAKÓW

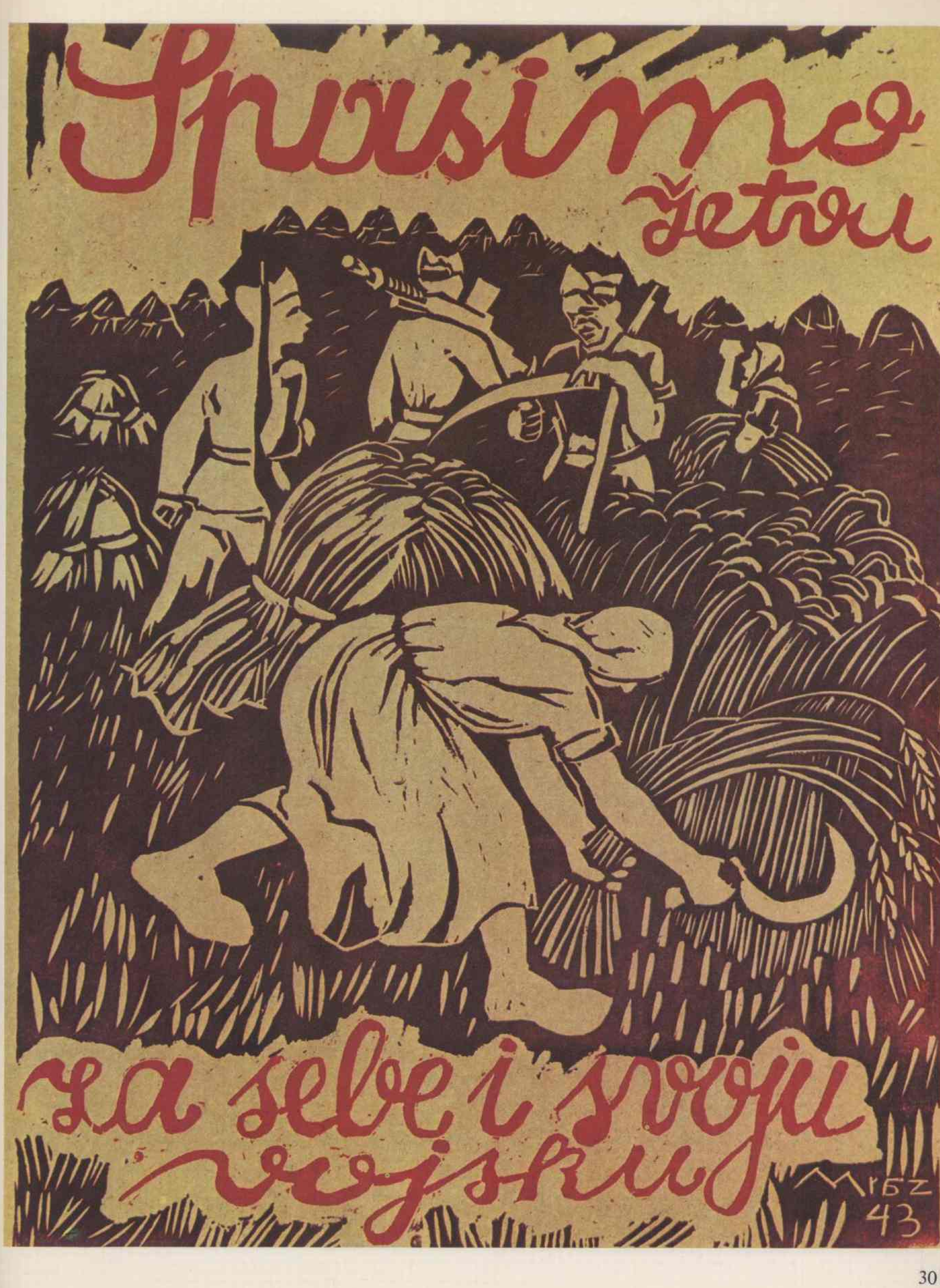
Una serie de carteles yugoeslavos impresos por la resistencia y destinados a animar la oposición de los campesinos. Se trata de tres xilografías de interesante factura, verdaderas obras de arte en su género. El texto del cartel de debajo a la izquierda, dice: *"Haz bien tu cosecha y prepara escondrijos"*. El de su derecha indica: *"Ni un grano de trigo al invasor"*. El de la página siguiente tiene como lema *"Salvemos la cosecha..."*, y muestra la siega del trigo realizada bajo la protección de los partisanos. Los alemanes solían apoderarse de las cosechas y de todos los artículos alimenticios de los países ocupados.

Pág. 300: "Haz bien tu cosecha y prepara escondrijos". "Ni un grano de trigo al invasor" (Zagreb, Museo de la Revolución del pueblo de Croacia).

Pág. 301: "Salvemos la cosecha para ti y tus soldados" (Zagreb, Museo de la Revolución del pueblo de Croacia).






Spasimo žetvu
za sebe i svoju vojsku
Mrgz
43

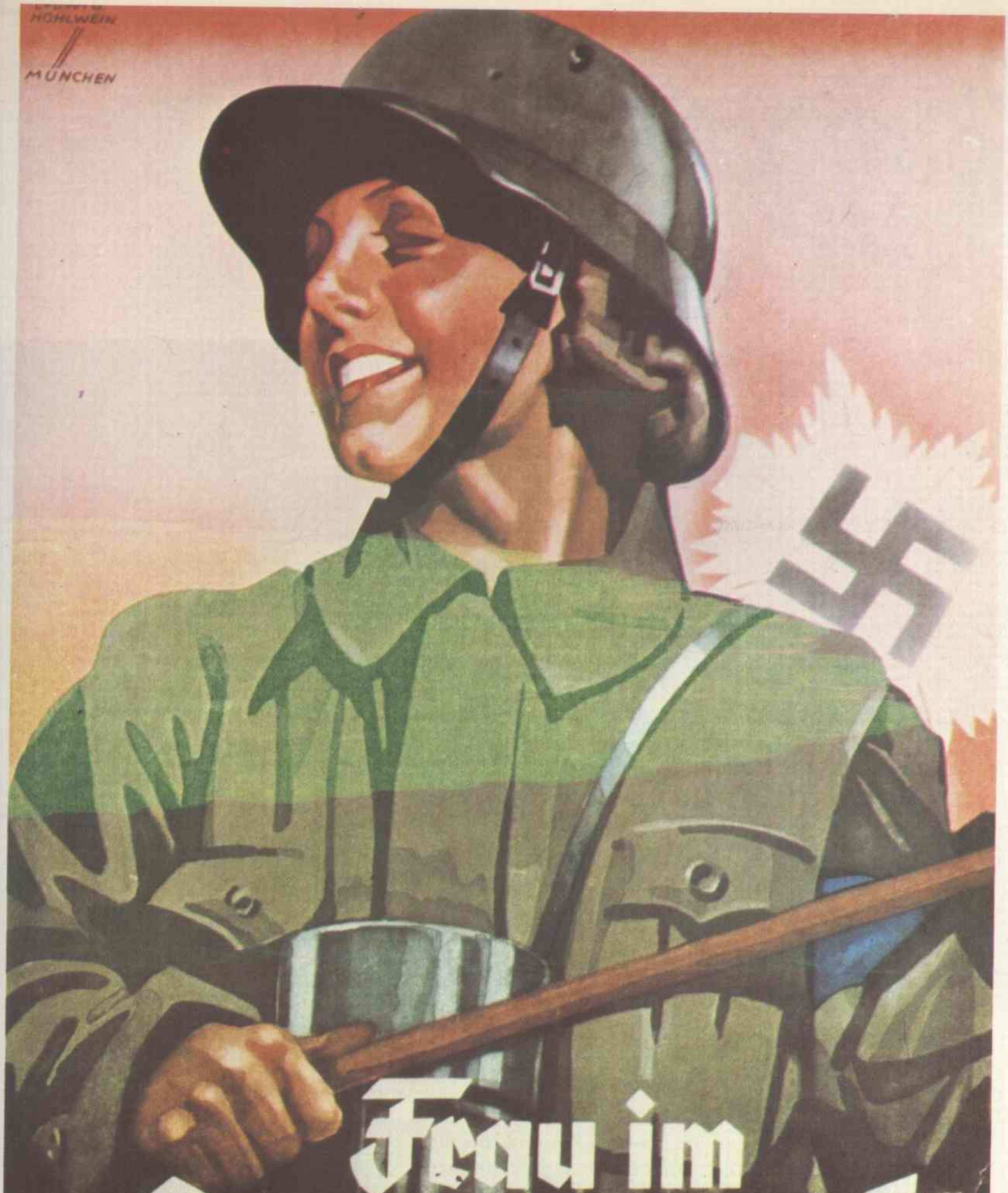

ΟΙ ΗΡΩΙΔΕΣ ΤΟΥ 1940


Ein Kampf, ein Wille, ein Ziel:
Sieg um jeden Preis!

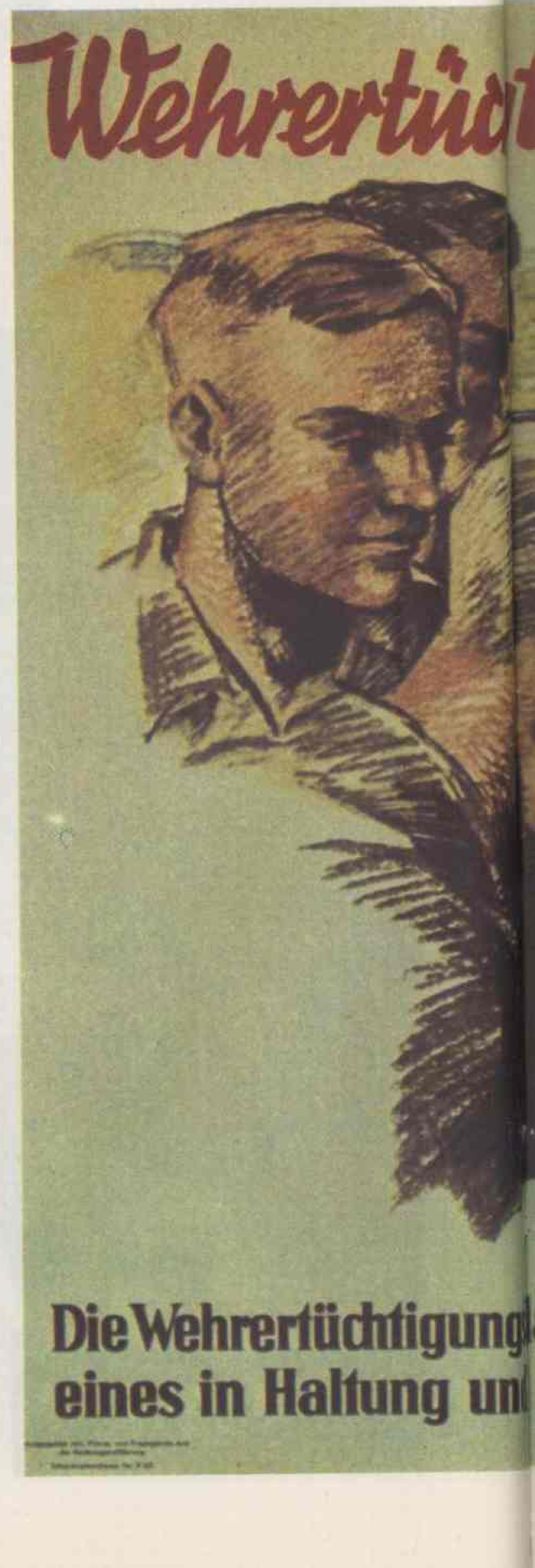
Carteles alemanes destinados a la movilización del frente interno. A la derecha: *"¡La mujer en la defensa antiaérea!"*. Es una admisión implícita de la extrema necesidad que tuvieron los alemanes de sustituir por mujeres a los hombres que eran continuamente enviados a los diversos frentes de guerra. También el cartel de la página 302 está concebido para celebrar la contribución de las mujeres en la guerra. Se trata de un espléndido cartel griego dedicado a las "heroínas del 1940", las campesinas que aprovisionaron la primera línea durante la guerra contra los italianos. A la izquierda, y en la página anterior, dos carteles que subrayan la importancia de los trabajadores alemanes en la industria bélica. El primero explica que "tensando todas las fuerzas en la guerra total", será posible acortar la duración del conflicto. El otro insiste sobre el mismo concepto con el lema: *"Una batalla, una voluntad, un objetivo: ¡la victoria a toda costa!"*.



Pág. 302: "Las heroínas del 1940".
Pág. 303: "Una batalla, una voluntad, un objetivo: ¡la victoria a toda costa!" (Essen, Deutsche Plakat Museum).
Pág. 304: "¡Todas las fuerzas tensas! ¡Guerra total-guerra más corta!" (Essen, Deutsche Plakat Museum).
Pág. 305: "¡La mujer en la defensa antiaérea!".


HOHLWEIN
MÜNCHEN
Frau im
Luftschutz!

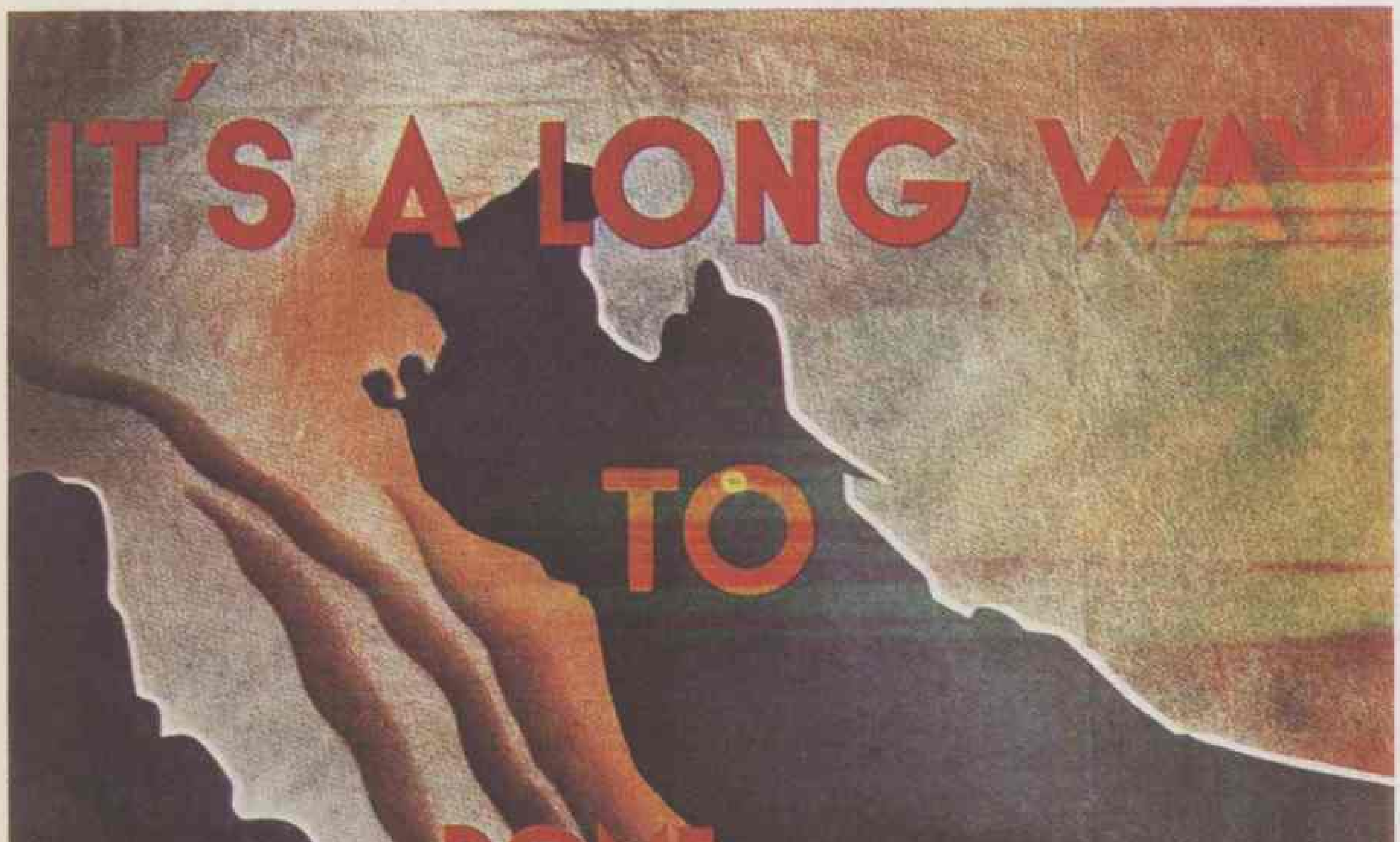




Carteles alemanes para la movilización de todos los hombres válidos desde los dieciséis a los sesenta años. Datan de la segunda mitad de 1944. Después del desembarco en Normandía, Himmler obtuvo de Hitler un decreto para la constitución del Volkssturm, una especie de ejército popular destinado a impedir la ya previsible invasión del Tercer Reich. El cartel reproducido arriba muestra un anciano civil que combate al lado de un soldado de la Wehrmacht. El de la derecha ilustra el adiestramiento de los muchachos de la Hitler-Jugend, la organización juvenil de los nazis.

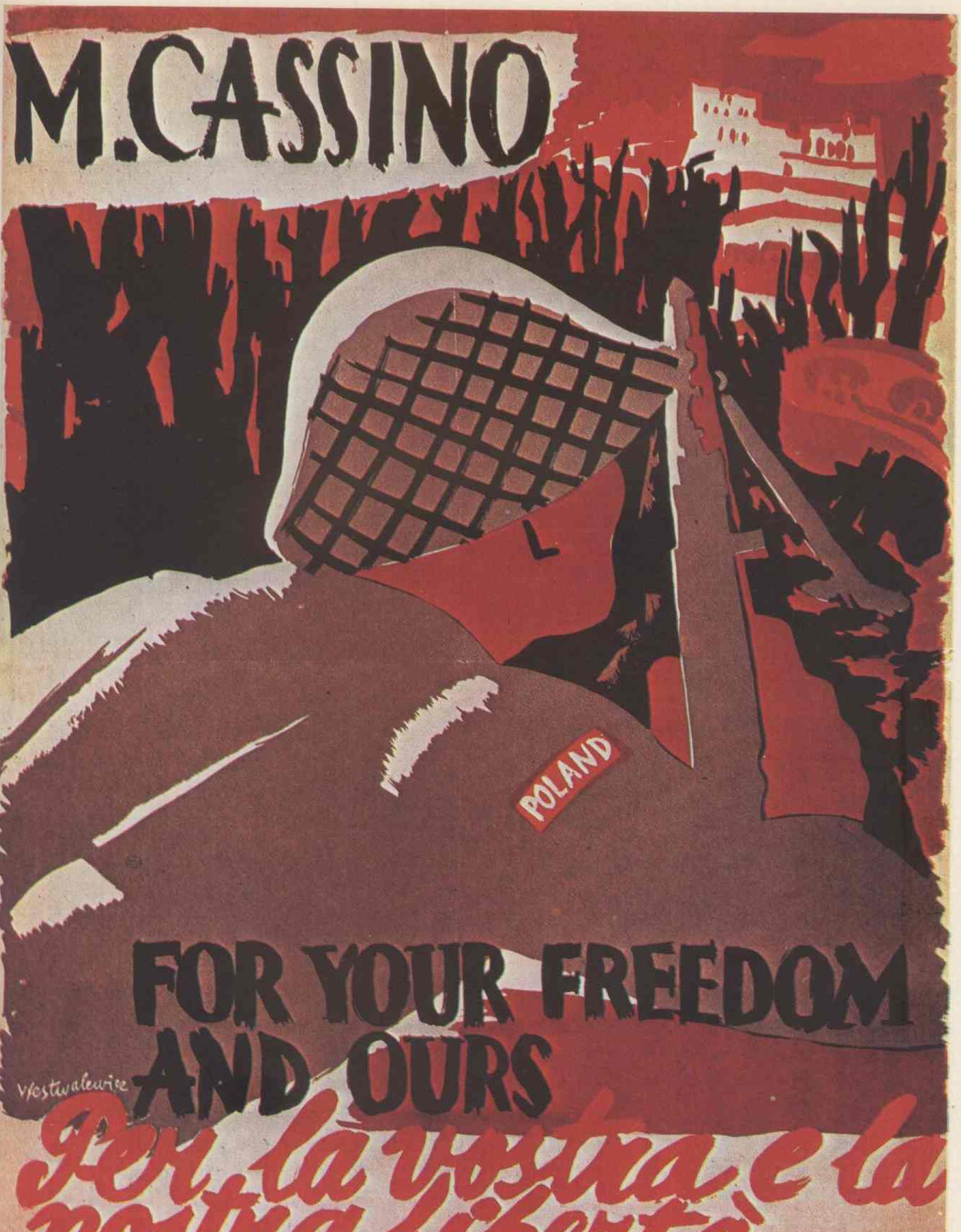
Pág. 306: "Por la libertad y la vida: Volkssturm".
Pág. 307: "Adiestramiento de la Hitler-Jugend en las armas".


htigung der Hitler-Jugend
Ax-Heu
sager der Hitler-Jugend sind die Erziehungs- und Ausbildungsstätten
d Leistung vorbildlichen Nachwuchses für die kämpfende Front



Dos carteles destinados a comentar la interminable y agotadora batalla por Roma. El primero fue difundido en Francia durante los primeros meses de 1944 por el Departamento de Propaganda del mando alemán ("Propaganda-Aktion"), burlándose del "record de lentitud" establecido por los ejércitos aliados en la marcha de aproximación a la capital italiana. El texto recuerda el comienzo de la letra de una canción militar inglesa que había hecho popular en Francia el ejército británico durante la Guerra Europea: "Hay un largo camino a Tipperary". El segundo, reproducido a la derecha, fue fijado en la zona liberada de Italia y subraya el heroísmo del cuerpo de ejército polaco, que dio un importante tributo de sangre al frente de Cassino. También es digno de atención el de la página siguiente, difundido en Italia después del armisticio, y que trata de mostrar el verdadero rostro del ex aliado alemán. En la página 311, un cartel inglés expone la necesidad de ahorrar cada gota de combustible para destinarlo a fines de guerra.

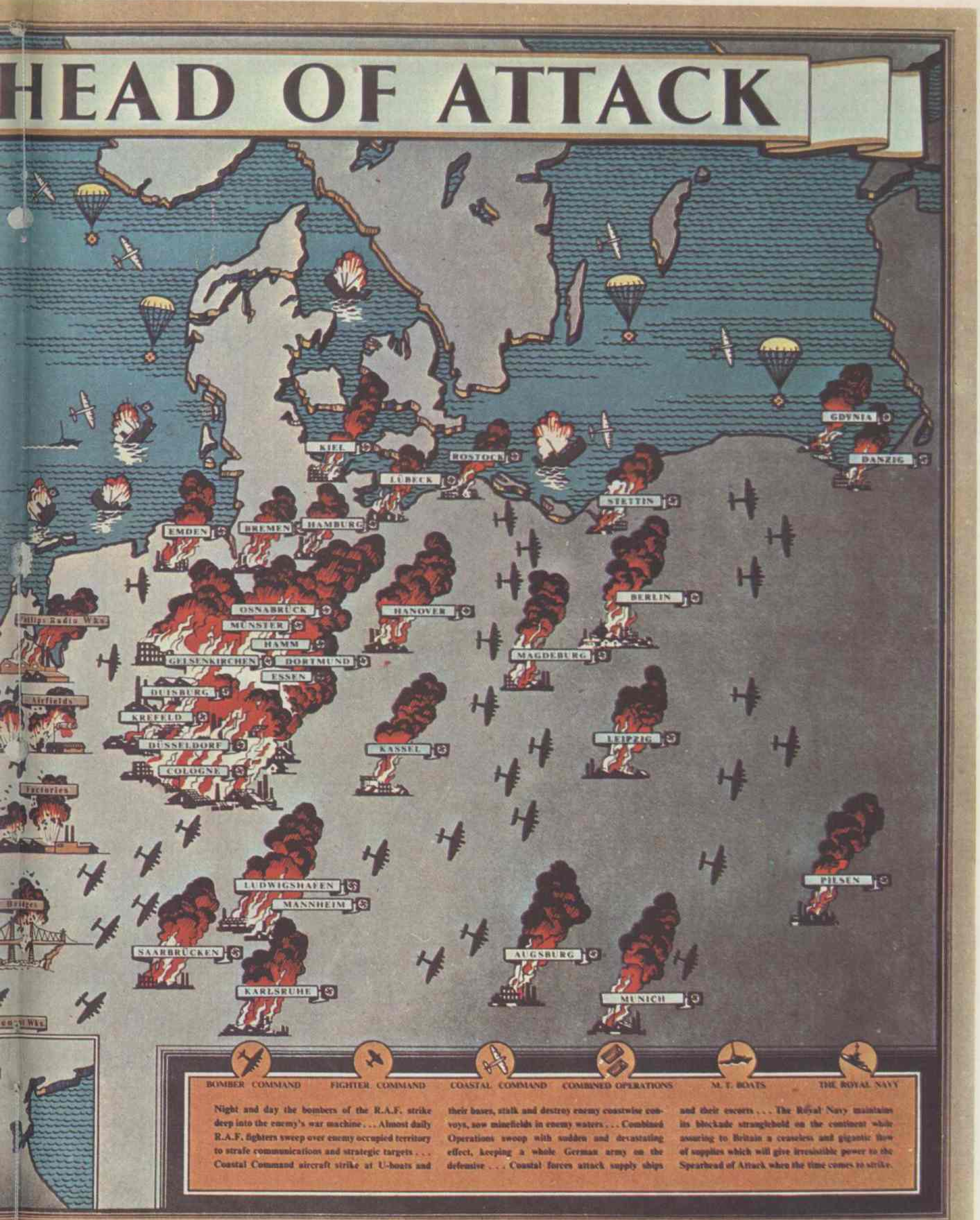
Pág. 308: "Hay un largo camino a Tipperary".
Pág. 311: "Necesitan todo el combustible que tú (ama de casa) *puedas ahorrar".*

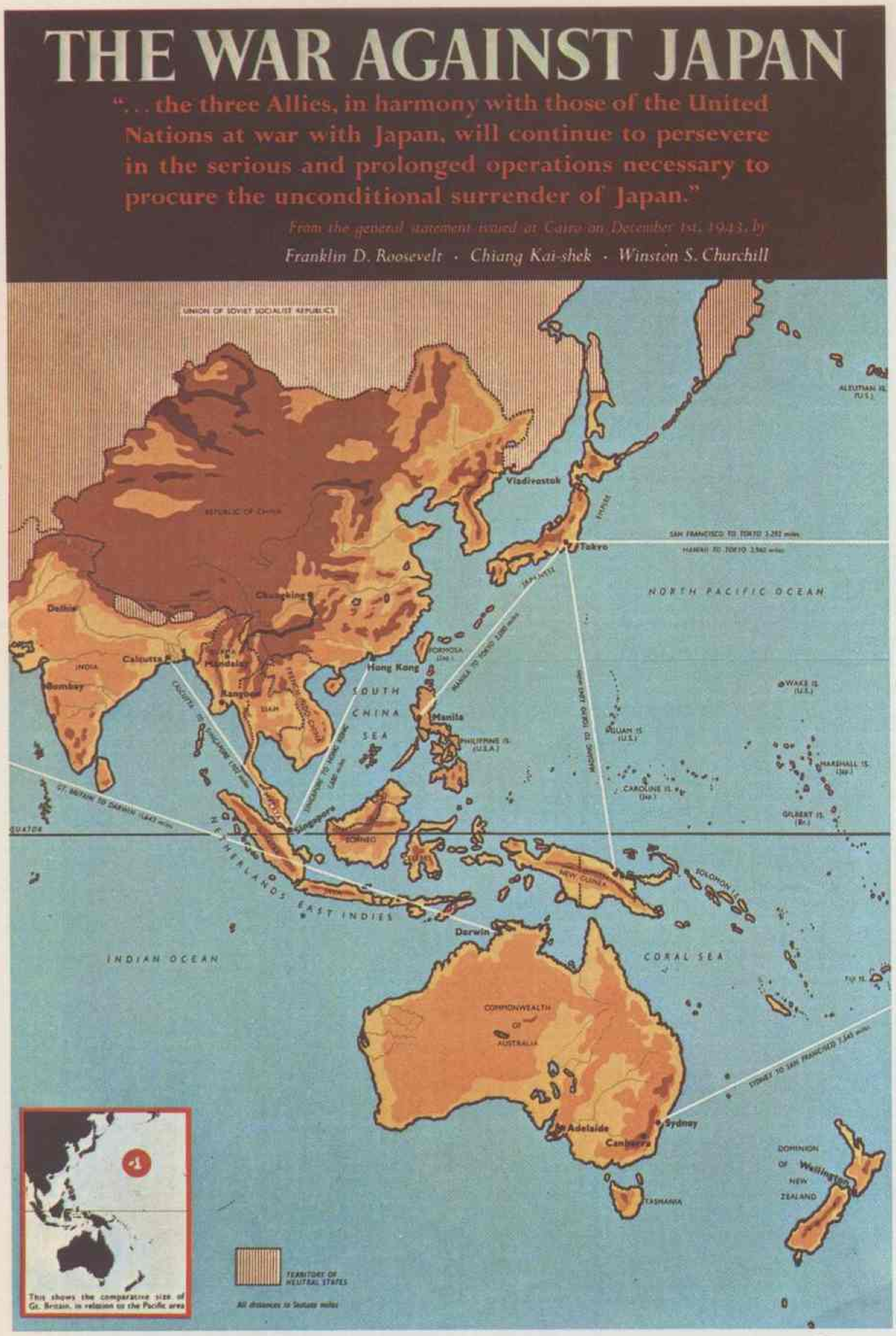

M.CASSINO
POLAND
FOR YOUR FREEDOM
AND OURS
Per la vostra e la
nostra libertà


ECCO il NEMICO


THEY NEED
ALL THE FUEL
YOU CAN SAVE
Every housewife can help the Armed Forces by
keeping her fuel consumption as low as possible


BRITAIN-SPEAR
SUPPLIES TO RUSSIA
TO LOFOTEN AND VAAGSÖ
FOOD
SHIPS
GUNS
SHIPS
SHIPS
ELECTRIC POWER
TANKS
AIRCRAFT
COAL
LONDON
FOOD
BOULOGNE
Power Sta.
DIEPPE
Troops
BRUNEVAL
Railways
Renault Wks
Matford Wks
Gasworks
SUPPLIES AND TROOPS TO AFRICA, MIDDLE EAST, INDIA, PERSIA, AUSTRALIA, ETC., ETC.
BREST
Troops
Airfields
PARIS
LORIENT
Railways
ST. NAZAIRE
TURIN
MILAN
GENOA
F. DONALD BLAKE

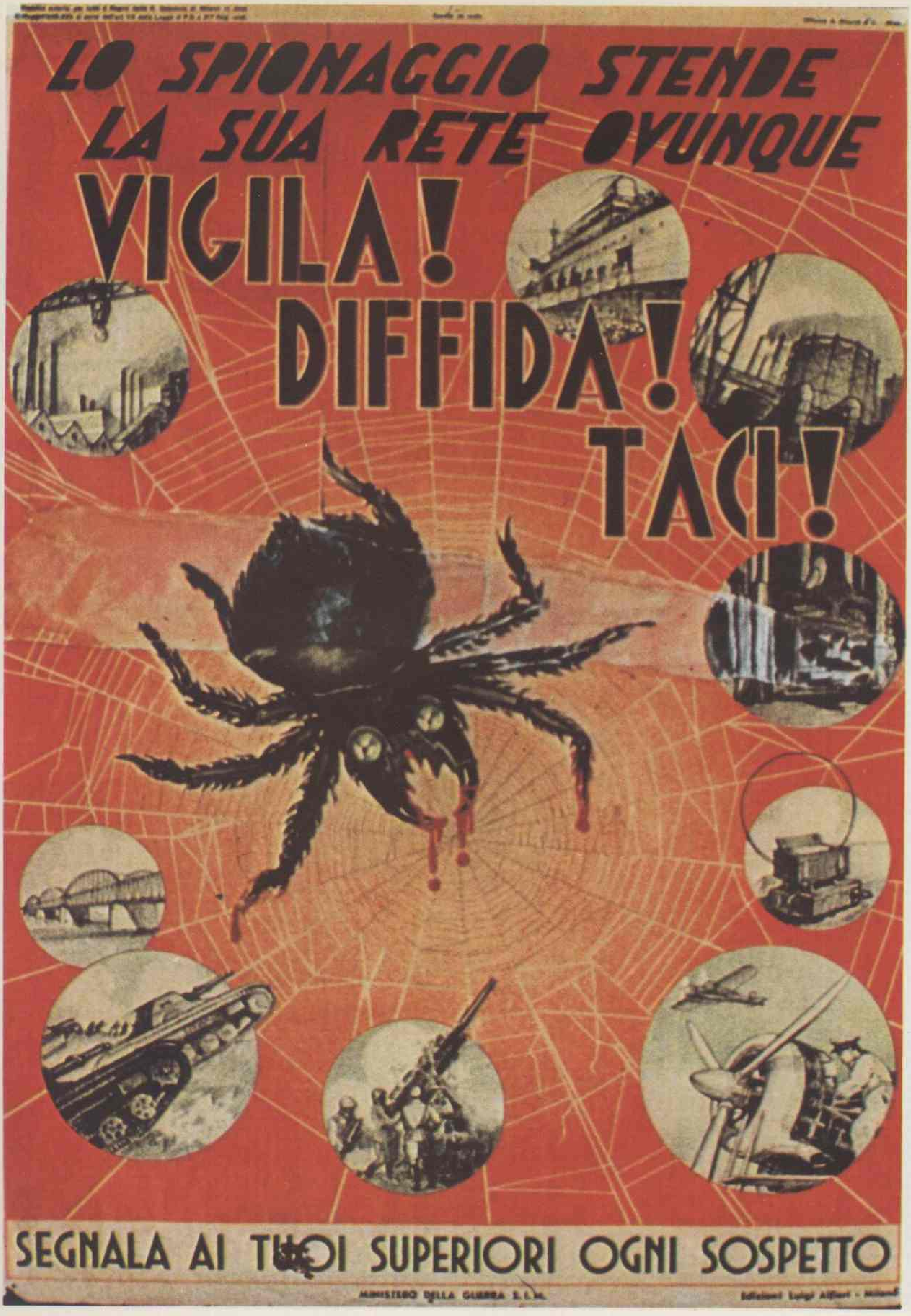

HEAD OF ATTACK
GDYNIA
DANZIG
KIEL
ROSTOCK
LÜBECK
STETTIN
EMDEN
BREMEN
HAMBURG
BERLIN
OSNABRÜCK
MÜNSTER
HAMM
HANOVER
GELSENKIRCHEN
DORTMUND
MAGDEBURG
ESSEN
DUISBURG
Airfields
KREFELD
DÜSSELDORF
LEIPZIG
KASSEL
COLOGNE
Factories
LUDWIGSHAFEN
MANNHEIM
PILSEN
Bridges
SAARBRÜCKEN
AUGSBURG
KARLSRUHE
MUNICH
BOMBER COMMAND
FIGHTER COMMAND
COASTAL COMMAND
COMBINED OPERATIONS
M. T. BOATS
THE ROYAL NAVY
Night and day the bombers of the R.A.F. strike deep into the enemy's war machine . . . Almost daily R.A.F. fighters sweep over enemy occupied territory to strafe communications and strategic targets . . . Coastal Command aircraft strike at U-boats and their bases, stalk and destroy enemy coastwise convoys, sow minefields in enemy waters . . . Combined Operations swoop with sudden and devastating effect, keeping a whole German army on the defensive . . . Coastal forces attack supply ships and their escorts . . . The Royal Navy maintains its blockade stranglehold on the continent while assuring to Britain a ceaseless and gigantic flow of supplies which will give irresistible power to the Spearhead of Attack when the time comes to strike.
Printed in England by Alf Cooke Ltd., Leeds and London.



Año 1944. Aunque nadie es capaz de adivinar cuánto durará todavía la guerra, todos están seguros ya del resultado. Italia ha abandonado el Pacto Tripartito, y Alemania y el Japón están claramente a la defensiva. Los tres aliados (Estados Unidos, China y Gran Bretaña) continuarán combatiendo contra el Japón hasta obligarlo a la rendición sin condiciones, según afirma el cartel reproducido a la izquierda, que cita la declaración de El Cairo firmada por Roosevelt, Chang Kai-chek y Churchill. A la derecha, un cartel en lengua holandesa celebra el abandono de Indonesia por parte de los japoneses. En las dos páginas anteriores, un grabado muy expresivo acentúa la contribución británica a la victoria: *"Inglaterra, punta de lanza del ataque"*. El orgullo inglés subraya en este cartel la virulencia de los ataques aéreos sobre la Europa ocupada. Un orgullo sin duda legítimo, ya que Inglaterra, en los momentos iniciales, había sostenido en solitario el mayor peso de la ofensiva de Hitler.

Págs. 312-313: "Inglaterra, punta de lanza del ataque".
Pág. 314: "La guerra contra el Japón" (Milán, Museo del Risorgimento).
Pág. 315: "¡Fuera de aquí! ¡Indonesia debe ser libre...".

NICO BROEKMAN
d'r uit!
INDIË MÓÉT BEVRIJD....

LO SPIONAGGIO STENDE
LA SUA RETE OVUNQUE
VIGILA!
DIFFIDA!
TACI!
SEGNALA AI TUOI SUPERIORI OGNI SOSPETTO
MINISTERO DELLA GUERRA S.I.M.
Edizioni Luigi Alfieri - Milano

La psicosis del espionaje envenenó bastante las operaciones militares italianas y especialmente los reveses que recibió la marina de Mussolini. Parecía que el enemigo estaba bien informado sobre toda salida de la flota italiana y sobre el rumbo preciso de todo convoy destinado al avituallamiento de las tropas destinadas al norte de Africa.
Muchos años después de la guerra, los ingleses revelaron que eran los alemanes quienes proporcionaban, sin saberlo, los detalles al enemigo sobre sus movimientos y los nuestros. El Estado Mayor británico disponía de una máquina electrónica que podía descifrar los mensajes en clave del Alto Mando alemán. En vista de tal situación, resultan bastante patéticas estos carteles italianos que exhortan al silencio.



Págs. 316-317: "¡Vigila! ¡Desconfía! ¡Calla!" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).







Sigue la psicosis del espionaje. Este excelente cartel italiano utiliza una Italia de corona mural para invitar a los ciudadanos al silencio. En realidad, el espionaje británico, aunque muy eficaz en Italia, tenía fuentes mucho más fidedignas que los chismes y habladurías que podían escucharse en los bares y otros sitios de reunión.

Págs. 318-319: "¡Calla!" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).


ОКНО ТАСС № 1102
ГИТЛЕР И ЕГО ВОЕННАЯ МАШИНА
ПОЭТ! НАПРАСНЫХ СЛОВ НЕ ТРАТЬ.
МОРАЛЬ ЯСНА ЛЮБОМУ ЗРИТЕЛЮ:
МАШИНА НАЧАЛА СДАВАТЬ,
ПОРА СДАВАТЬСЯ И „ВОДИТЕЛЮ."
ХУДОЖНИКИ — КУКРЫНИКСЫ


AL
ESTEJAM TODAS AS AT
EMMUDEÇAM TODAS

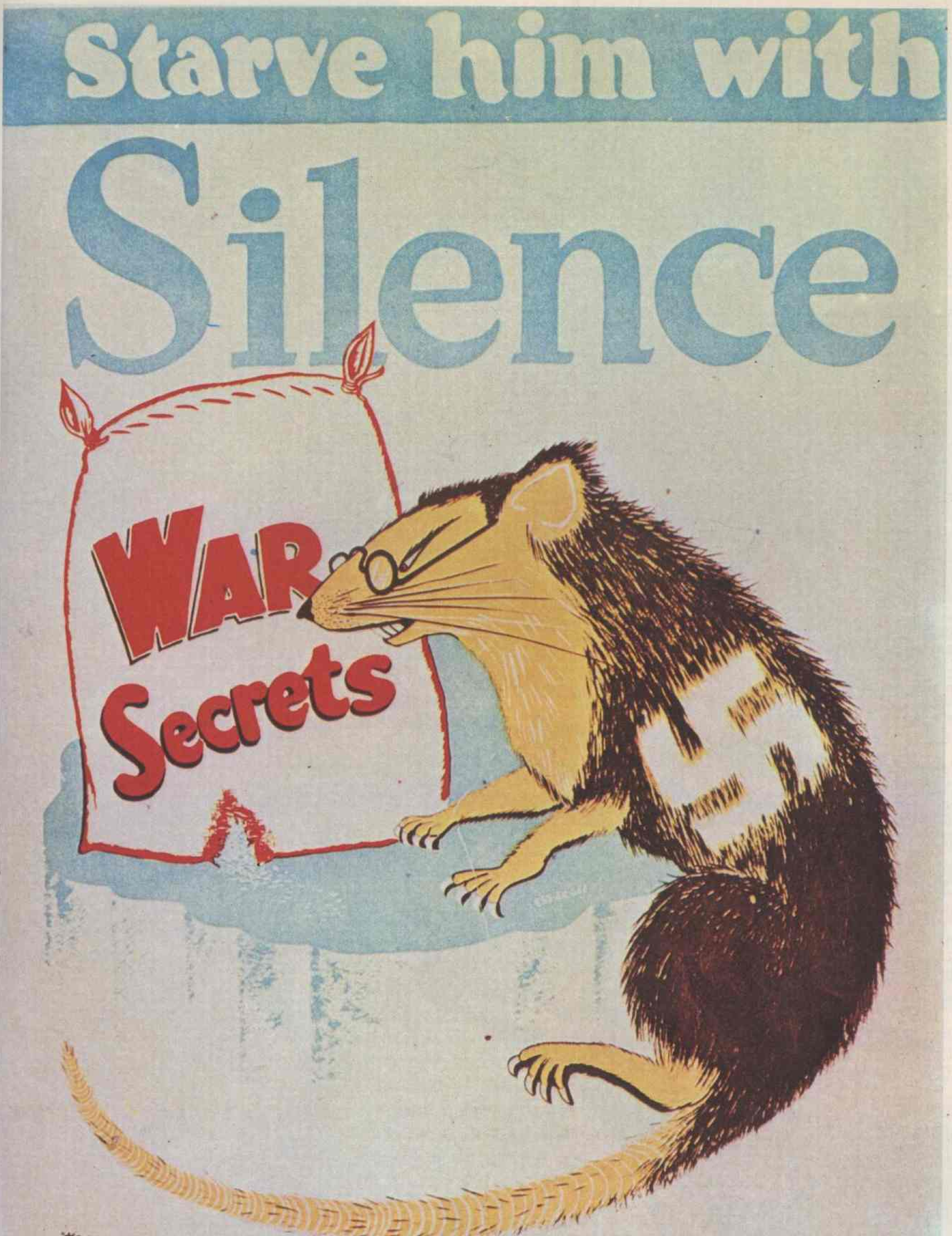
127



En la página anterior, un dibujante soviético muestra a lo que había quedado reducida la máquina bélica alemana después de Stalingrado. No se necesitan muchas palabras, dice el cartel, porque "la moraleja surge ante los ojos de todos: el vehículo empieza a tener fallos y la llegado para el conductor la hora de apearse". Encima, un cartel brasileño que invita a la prudencia para defenderse *"de los manejos del espionaje, que es multiforme".*

Pág. 320: "Hitler y su carro de guerra".
Pág. 321: "¡Alerta! Palabras del Jefe de la Nación. Esté toda la atención alerta a los manejos del espionaje, que es multiforme. Enmudezcan todas las bocas cuando se trata del interés nacional".


Fougasse
"Strictly between you + me...."
CARELESS TALK COSTS LIVES


Starve him with
Silence
WAR
Secrets
706
THIS POSTER IS PUBLISHED BY THE HOUSE OF SEAGRAM AS PART
OF ITS CONTRIBUTION TO THE NATIONAL VICTORY EFFORT

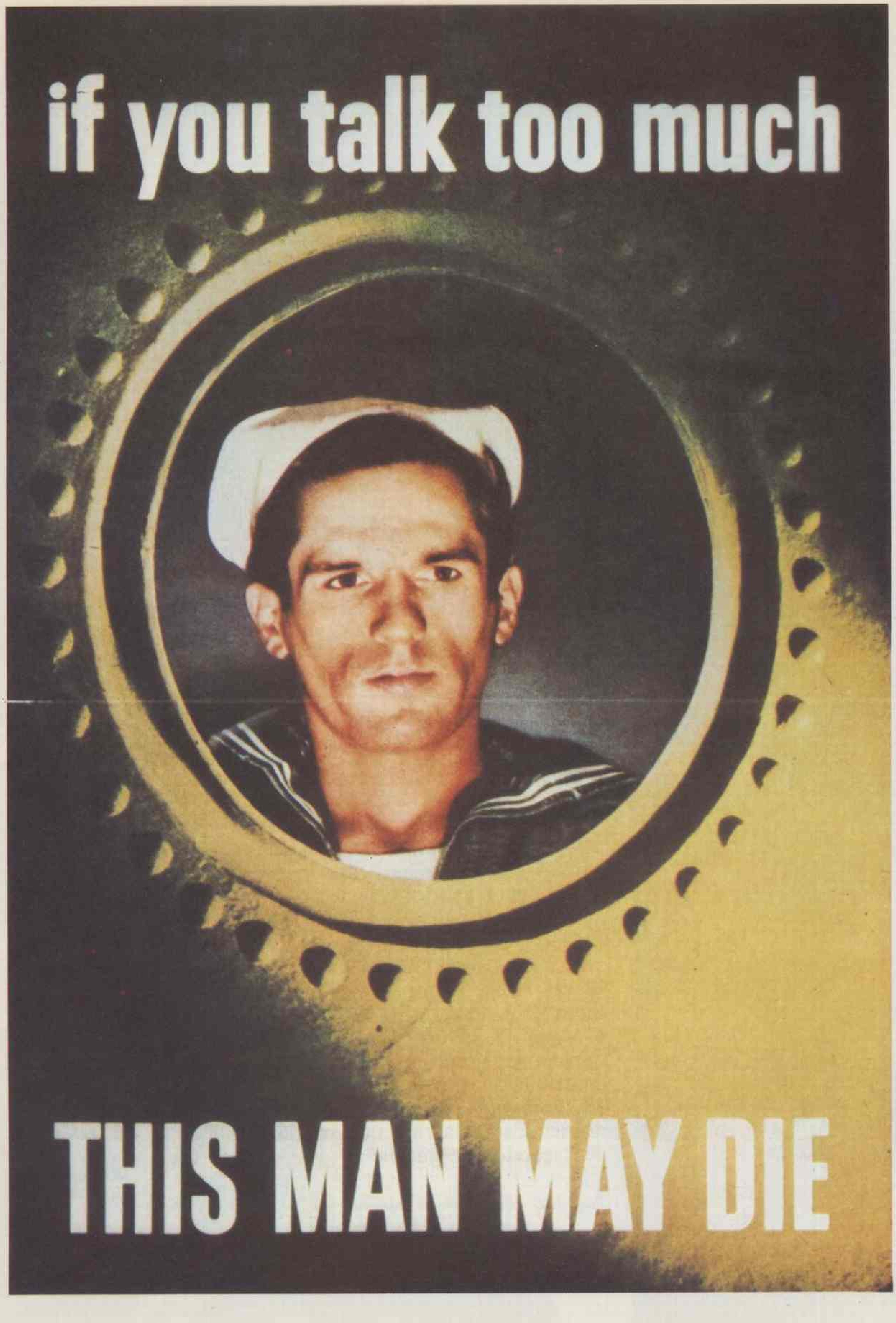






Una palabra imprudente puede provocar un hundimiento, advierte este cartel inglés expuesto en las "pubs" frecuentadas por marineros.
El peligro del espionaje fue bastante temido por todos los beligerantes, pues la radio permitía a los agentes transmitir las informaciones incluso a gran distancia.
En las páginas anteriores, dos carteles americanos contra el peligro de los espías. El de la izquierda es un dibujo del mejor estilo "New Yorker" *("Estrictamente entre tú y yo...")*. El otro es un "poster" impreso por una empresa privada como contribución al esfuerzo bélico: *"Extermínala con el silencio"*, refiriéndose a la rata que se nutre de "secretos de guerra".

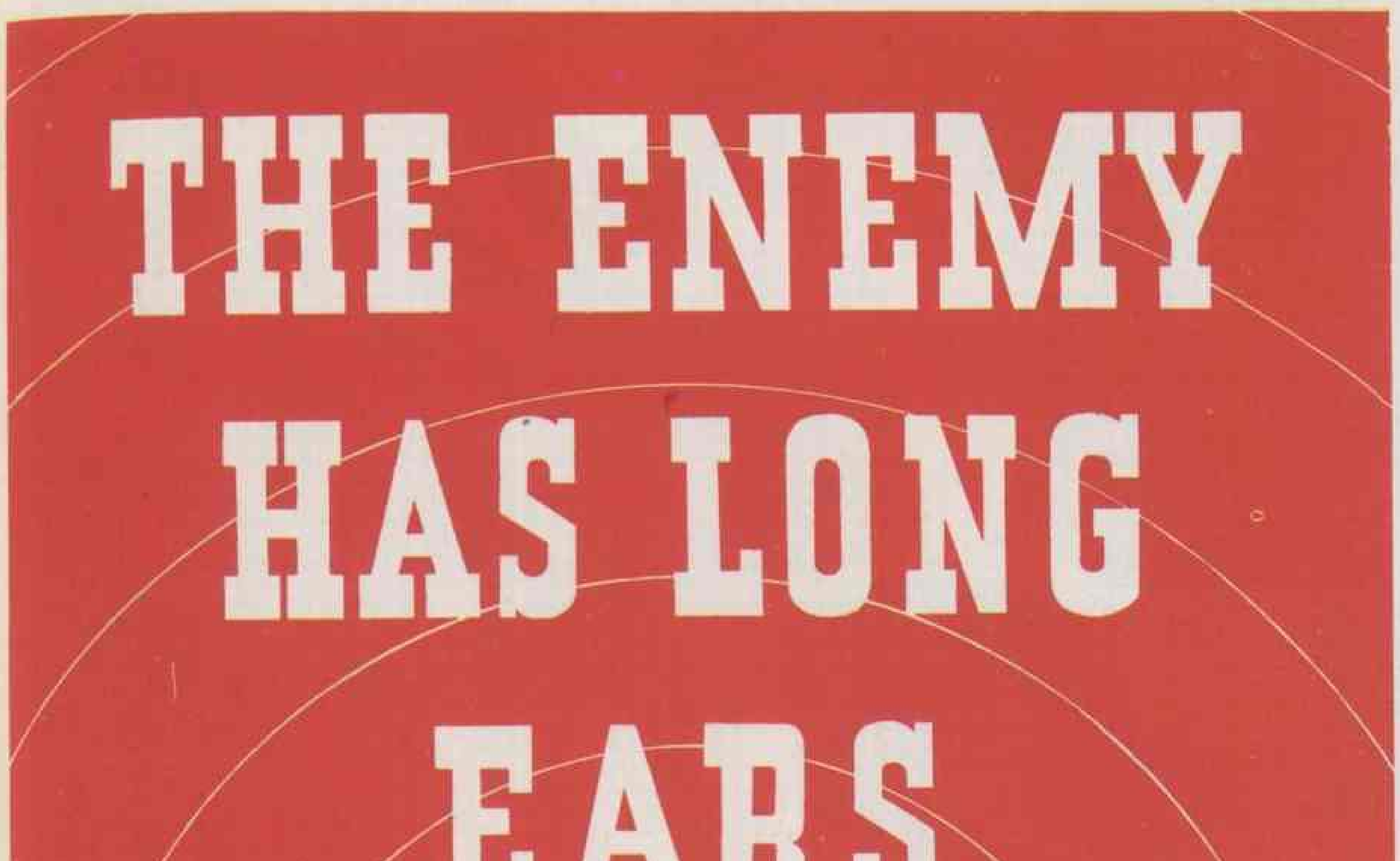
Pág. 322: "Estrictamente entre tú y yo...". "Hablar descuidadamente cuesta vidas".
Pág. 323: "Extermínala con el silencio".
Pág. 325: "Una palabra imprudente... un hundimiento innecesario".


if you talk too much
THIS MAN MAY DIE


LOOSE TALK
CAN COST LIVES

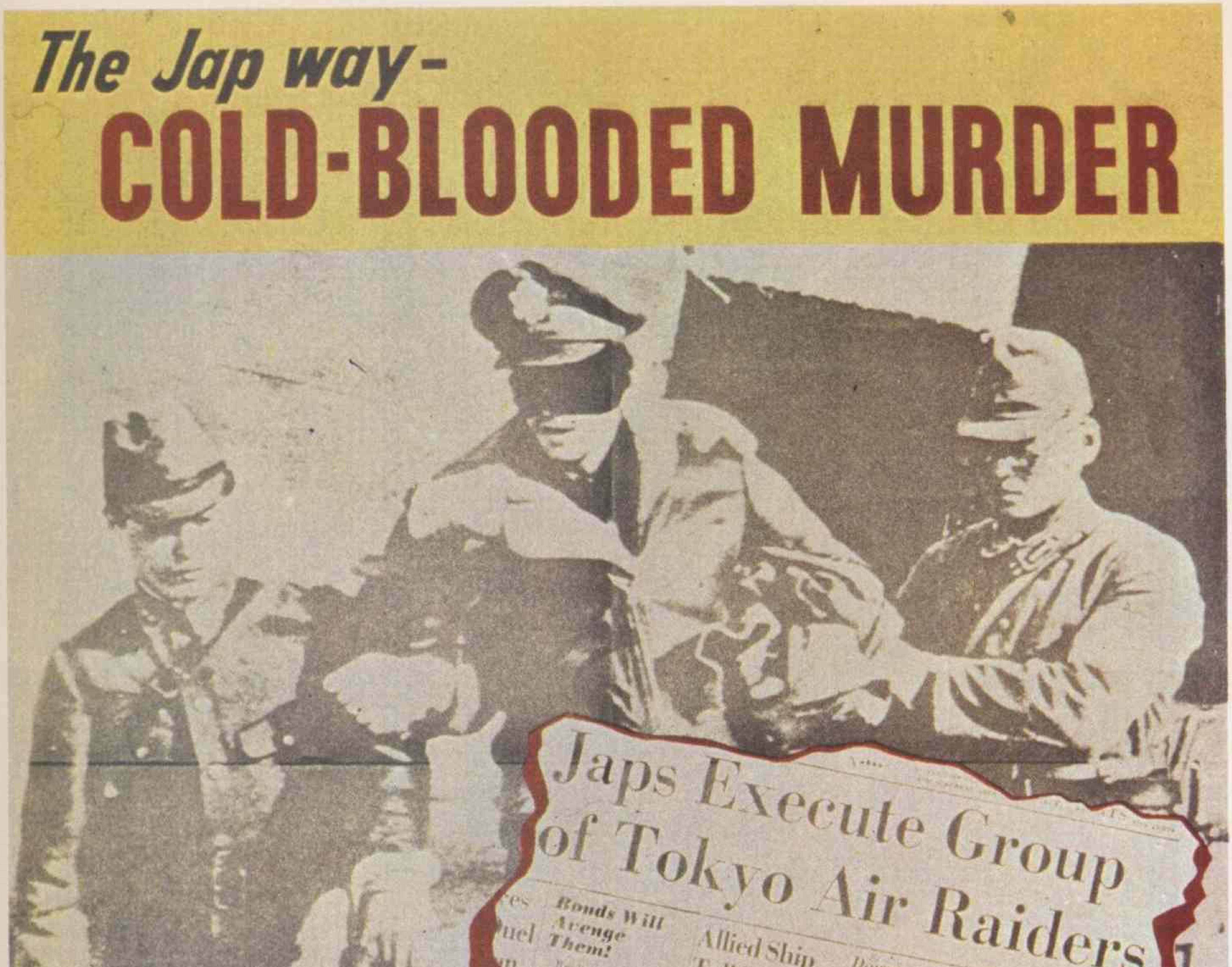
"No hables. El enemigo tiene orejas largas", o bien: *"Hablar sin pensar puede costar vidas"* (ver la página anterior). O más directamente: *"Si hablas demasiado, este hombre puede morir"* (pág. 326).

El más curioso de estos carteles americanos puede ser el que pone en guardia contra los espías japoneses. Podría parecer bastante fácil estar en guardia contra espías tan fácilmente identificables. En realidad, los americanos infravaloraron el peligro del espionaje nipón hasta el día del ataque a Pearl Harbor.



Pág. 326: "Si hablas demasiado, este hombre puede morir".
Pág. 327: "Hablar sin pensar puede costar vidas".
Pág. 328: "El enemigo tiene orejas largas. No hables".


USA
MORE PRODUCTION

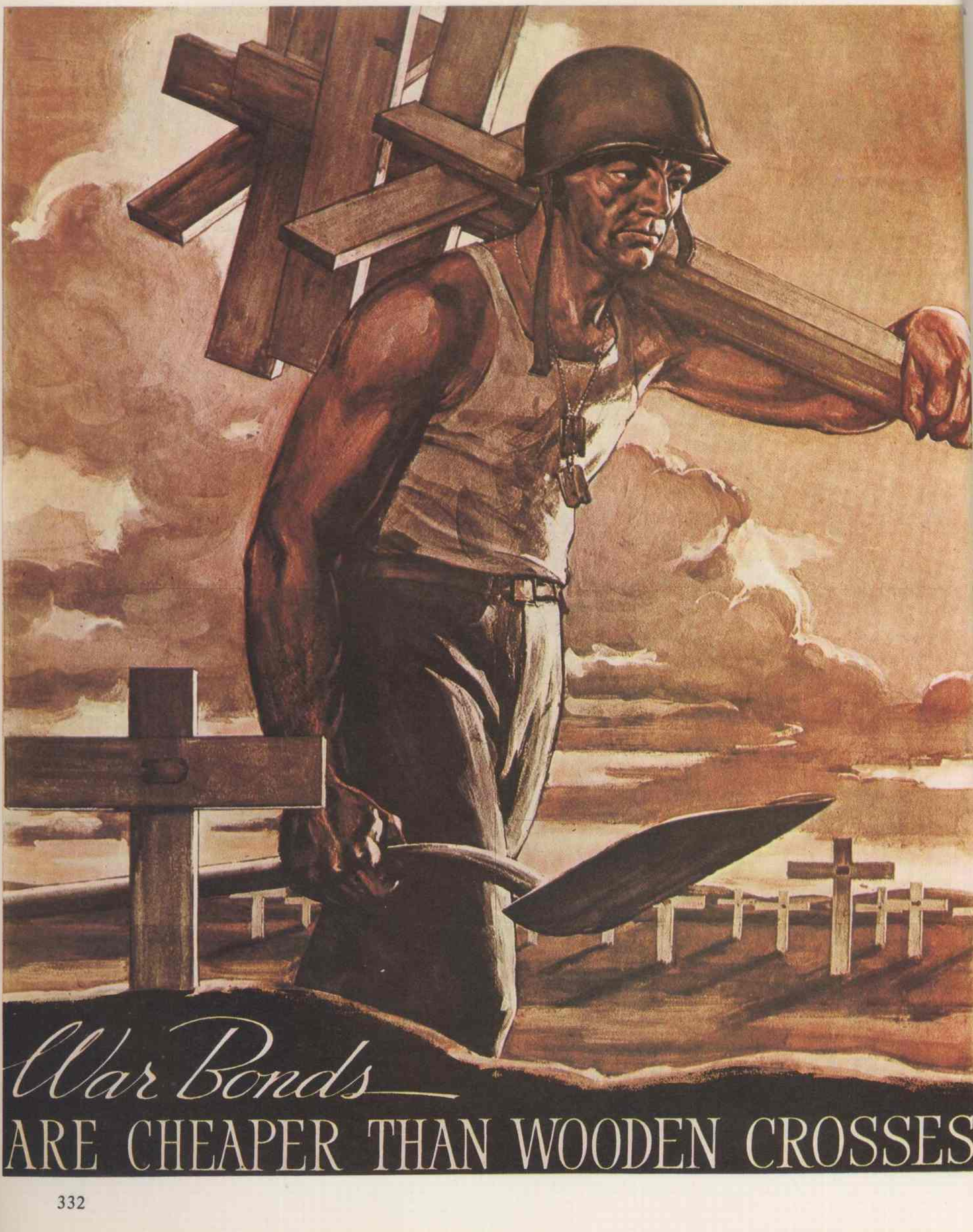


The Jap way–
COLD-BLOODED MURDER
Japs Execute Group of Tokyo Air Raiders
Bonds Will Avenge Them!
Allied Ship Toll Topped '42 Building
U. S. Brands Act 'Murder;' Retribution Is Promised
We'll make them pay if you keep up
PRODUCTION
U.S. ARMY OFFICIAL POSTER

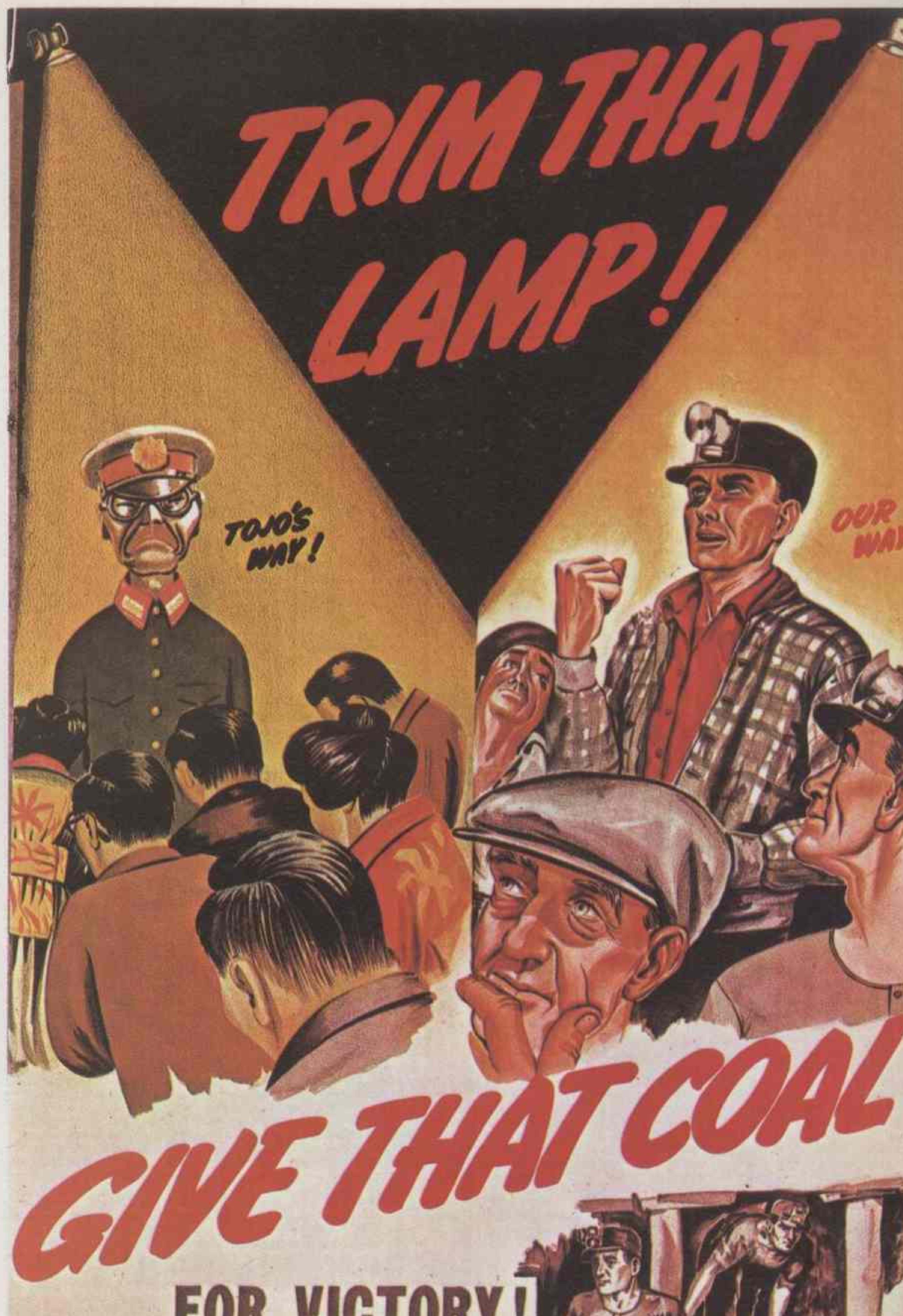
La movilización del potencial industrial de los Estados Unidos —el "arsenal de la democracia"— fue probablemente el episodio más espectacular que ofreció la guerra en el marco del "frente interior". *"El sistema japonés: asesinato a sangre fría"*, dice el cartel de la izquierda, aludiendo a la condena a muerte de un aviador norteamericano derribado durante la famosa incursión de Doolittle y sus bombarderos sobre Tokio. A ese sistema oponen los Estados Unidos su producción industrial, que será capaz de herir mortalmente a la potencia enemiga (página anterior). El esfuerzo industrial hizo posibles grandes ventajas económicas. La empresa Higgins, que fabricaba lanchas de desembarco, no dudó en hacerse publicidad (cartel de la derecha) aprovechando una frase del comandante supremo aliado en el sudeste asiático, Lord Mountbatten: *"Sin las lanchas de desembarco Higgins no habría existido el* Mando de Operaciones Combinadas".



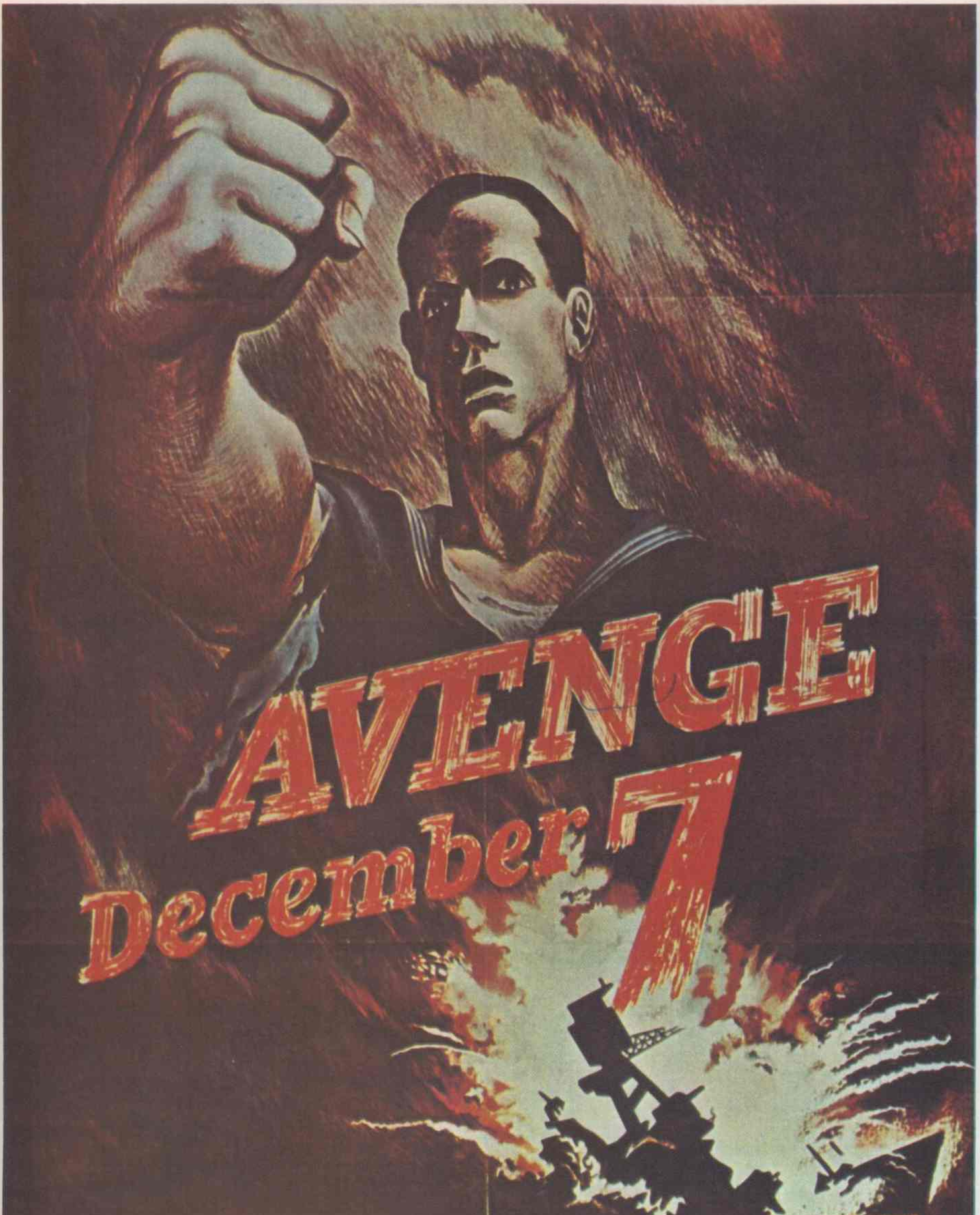
Pág. 329: "USA: más producción".
Pág. 330: "El sistema japonés: asesinato a sangre fría. Se lo haremos pagar si mantienes la producción".
Pág. 331: "Tomamos las playas con barcazas Higgins".


War Bonds
ARE CHEAPER THAN WOODEN CROSSES

"Los bonos de guerra cuestan menos que las cruces de madera", indica el cartel de la página 332. Y el de la derecha exhorta a los mineros a cumplir su deber. También los carteles de las páginas siguientes están destinados a la movilización del frente interior norteamericano, y sobre todo a la lucha contra los japoneses. *"Venguemos el 7 de diciembre"*, la fecha del ataque a Pearl Harbor. El cartel de la página 335 contiene una frase del célebre discurso de Lincoln sobre el campo de batalla de Gettysburg: *"... decidimos aquí solemnemente que estos muertos no habrán caído en vano..."*. El cartel siguiente, en la página 336, muestra al Tío Sam remangándose para "rematar la tarea", es decir, ganar la guerra contra los japoneses. Para dar una idea del enorme esfuerzo de la máquina industrial norteamericana, bastarán algunas cifras: al final de la guerra, las fábricas de los Estados Unidos habían producido 276.000 aviones, casi 5.000 barcos, otras 70.000 embarcaciones de tipo militar y 80.000 carros de combate. Este potencial productor y su prudente uso del material, permitieron a los americanos preparar la trampa que "atraparía" a los japoneses (página 337).

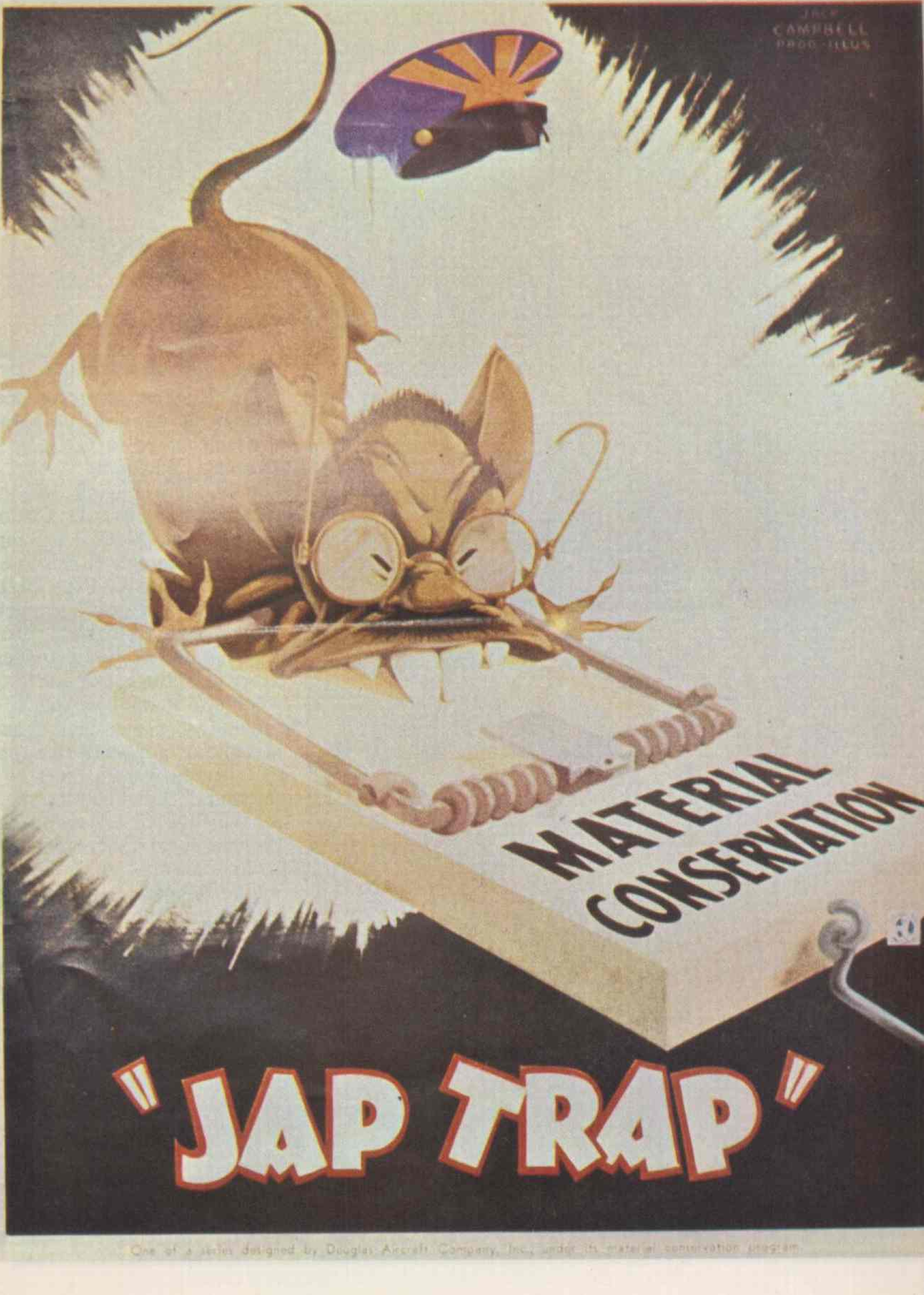


Pág. 332: "Los bonos de guerra cuestan menos que las cruces de madera".
Pág. 333: "¡Aviva esa lámpara! ¡Da ese carbón para la victoria!".
Pág. 334: "Venguemos el 7 de diciembre".
Pág. 335: "... decidimos aquí solemnemente que estos muertos no habrán caído en vano... ¡Recuerda el 7 de diciembre!".
Pág. 336: "Japón... ¡llegó tu hora! ¡Vamos a rematar la tarea!".
Pág. 337: "Conservación de material: trampa contra japoneses".


AVENGE
December 7


...we here highly resolve that these dead shall not have died in vain...
REMEMBER DEC. 7th!


JAP... You're Next!
U. S. ARMY OFFICIAL POSTER
We'll Finish the Job!



One of a series designed by Douglas Aircraft Company, Inc., under its material conservation program.



En ésta y en las páginas siguientes aparece una serie de carteles de la República Social Italiana, impresos con ocasión de la campaña para el alistamiento en la GNR (Guardia Nacional Republicana) (página 340) y en las unidades especiales como la "X Flotilla MAS", al frente de la cual estaba el príncipe Valerio Borghese. Esta fuerza había nacido como agrupación de infantería de marina, pero inmediatamente los alemanes pidieron a Borghese que "redujera al mínimo sus actividades marítimas" y que en cambio "empleara sus tropas en el frente o en la guerra partisana". Un historiador escribió que en el verano de 1944 la X MAS "registró, fusiló y ahorcó igual que una unidad alemana". En la tropa se alistaron también auxiliares femeninas, y por este motivo se difundieron carteles alusivos. Un ejemplo es el reproducido a la izquierda. En la página 341 se muestra a su vez un cartel que elogia a la división "San Marco" de la marina de guerra republicana.

Pág. 338: Milán, Museo del Risorgimiento.
Pág. 340: "Alistaos en la Guardia Nacional Republicana".
Pág. 341: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


boccasile
alle armi!
PER L'ONORE
Xª FLOTTIGLIA MAS
MARINA DA GUERRA REPUBBLICANA


IL MONDO
CI GUARDA
RIALZIAMOCI
SIAMO ANCORA
IN TEMPO
ARRUOLATEVI NELLA G.N.R


...i leoni di S. Marco infrangeranno
le catene della schiavitù di Roma...


Giovani:
Ettore Muti
vi indica
la strada del
combattimento
e della vittoria



Una de las más conocidas "escuadras de acción" que operaron durante la República Social fue la "Muti", a la que se refiere el cartel de la izquierda. Formada por iniciativa de Francesco Colombo, la "Muti" tomó el nombre del condecoradísimo ex secretario del partido, que fue muerto en Fregene durante un tiroteo. Era en los "cuarenta y cinco días" de Badoglio. La muerte de Ettore Muti, figura legendaria en las filas del fascismo, ha llegado hasta nuestros días envuelta en el misterio. La versión oficial afirmó que fue muerto por los Carabinieri cuando trataba de evitar la detención. El Cuartel General de la "Muti" estaba en Milán, y allí fue donde la escuadra de acción logró triste fama. Sus oficinas políticas estaban en el cuartel Salinas, donde eran interrogados y torturados los prisioneros. La "Muti" llegó a contar con 2.300 hombres, y siguió activa hasta el 25 de abril de 1945. Cuando no hubo tiempo ya de imprimir carteles porque los aliados llegaban desde el sur, los fascistas de la República Social estamparon en las paredes consignas para afirmar su confianza inquebrantable en la victoria alemana (arriba).

Pág. 342: Ettore Muti muestra a la juventud el camino del combate y la victoria (Milán, Museo del Risorgimento).
Pag. 343: "¡Y vencerá a pesar de todo!" (Treviso, Museo Cívico, Colección Salce).


LAVORARE e COMBATTERE
PER LA PATRIA, PER LA VITTORIA


o Roma o morte!

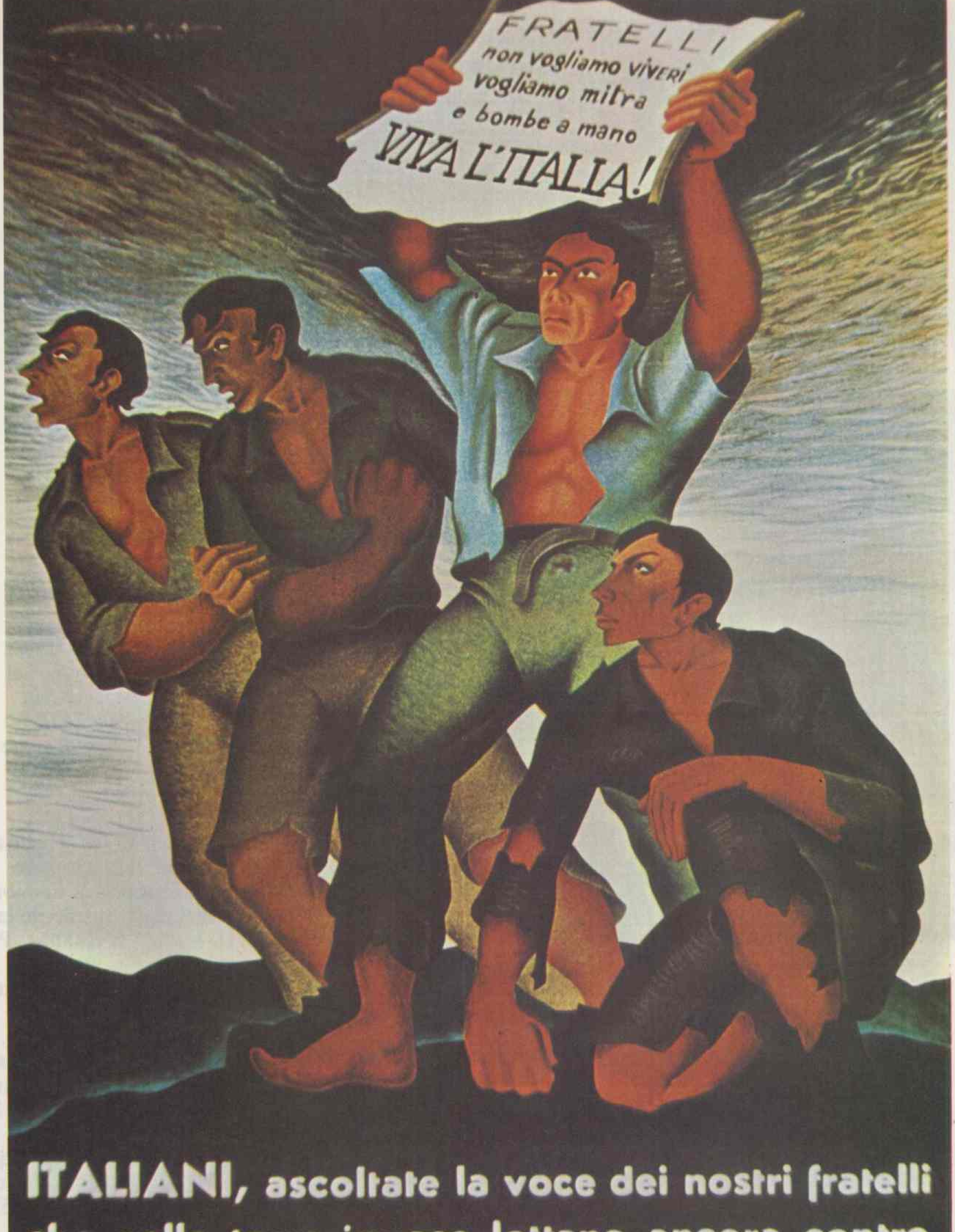


En su desesperado intento de crear cierta adhesión en torno al gobierno republicano, la propaganda de Salò se dedicó a un esfuerzo masivo, desenterrando todos los motivos que de algún modo podían ser útiles a tal fin (págs. 344 y 345). Los lemas y las consignas fueron tomados en préstamo de todo el patrimonio patriótico del país: "*¡Italia se ha despertado!*" (págs. 347 y 351), y "*¡O Roma o muerte!*" (pág. 345). Se insistió también en el tema de la llamada "de los hermanos que en las tierras invadidas luchan aún contra el enemigo", como si efectivamente hubiese existido un movimiento de resistencia contra los aliados (págs. 348 y 349). También se procuró exaltar la colaboración de los soldados italianos que los germanos estaban instruyendo en Alemania, y que "con fiel corazón a Roma y al Duce" devolverían "a Italia la gloria de las armas" (cartel de la izquierda).

Pág. 344: "Trabajar y combatir por la patria, por la victoria".
Pág. 345: "¡O Roma o muerte!" (Milán, Museo del Risorgimento).
Págs. 346, 347, 348, 349: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.


...L'ITALIA S'È DESTA!


FRATELLI
vogliamo mitra e
bombe a mano
VIVA L'ITALIA!
ITALIANI, ascoltate la voce dei nostri fratelli
che nelle terre invase lottano ancora contro
il nemico, per l'onore e la libertà della Patria.

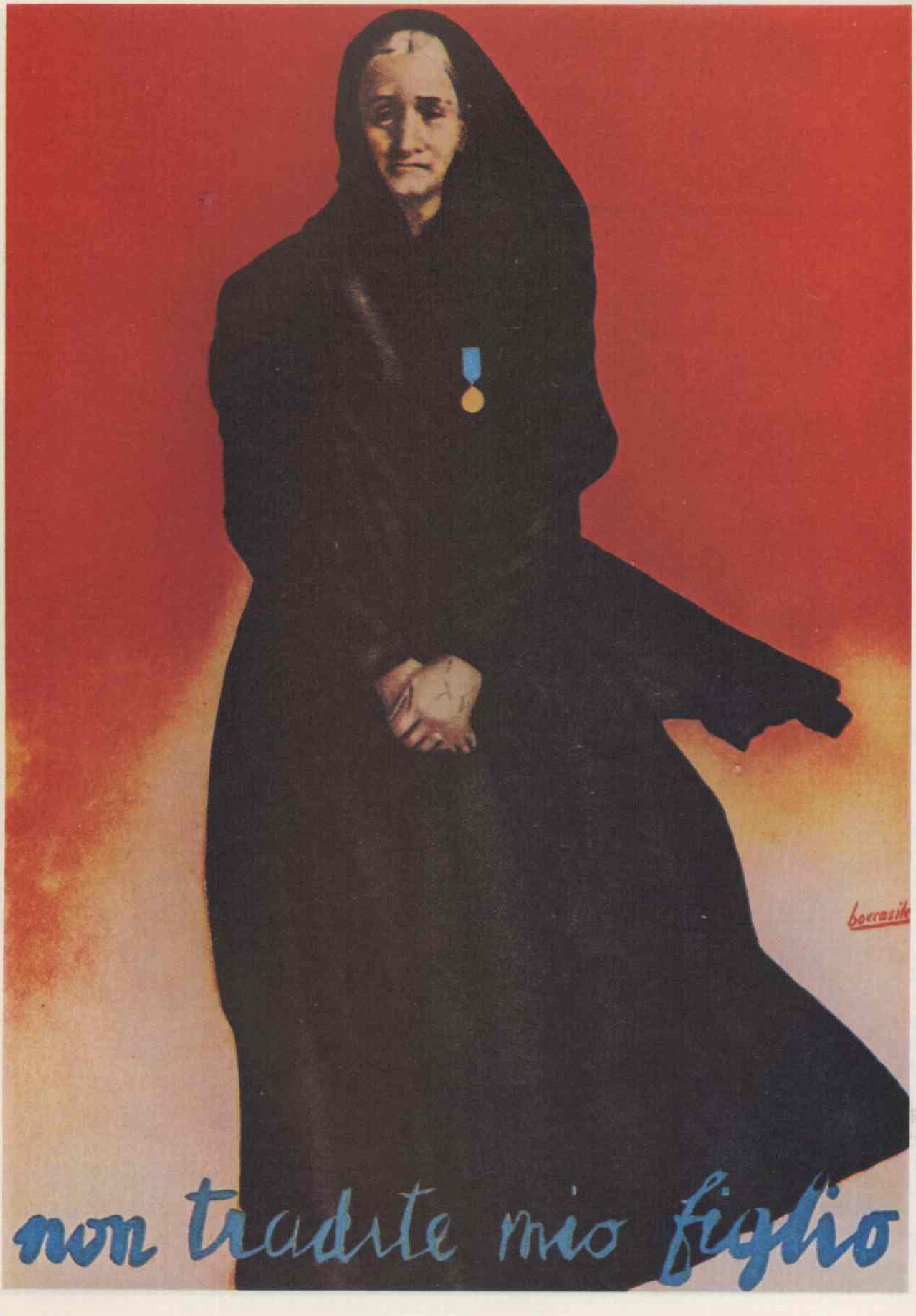

FRATELLI
non vogliamo viveri
vogliamo mitra
e bombe a mano
VIVA L'ITALIA!
ITALIANI, ascoltate la voce dei nostri fratelli
che nelle terre invase lottano ancora contro
il nemico, per l'onore e la libertà della Patria.



El cartel de la izquierda (*"Reirá mejor quien ría el último"*) constituye quizá el documento más ciego del fanatismo de la República Social Italiana. Mientras que los jefes alemanes en Italia tomaban los primeros contactos con los representantes de los aliados para tratar la rendición, se trataba de ofuscar a la opinión pública con el espejismo de las "nuevas armas" alemanas. Por otra parte, los fascistas republicanos no tenían ya más que la esperanza. El ánimo de la población estaba agotado. Para muy poco servirían los tonos épicos sobre el espíritu del Risorgimento (cartel de la derecha), o las patéticas llamadas de Boccasile para que no se olvidara la gesta de los caídos (cartel de la página 352).

Pág. 350: Milán, Museo del Risorgimento.
Pág. 351: Treviso, Museo Cívico, Colección Salce.
Pág. 352: "No traicionéis a mi hijo".


FRATELLI D'ITALIA
L'ITALIA S'È DESTA!
1849-1944
LO SPIRITO DI GOFFREDO MAMELI
DIFENDERÀ LA REPUBBLICA SOCIALE


boccasile
non tradite mio figlio

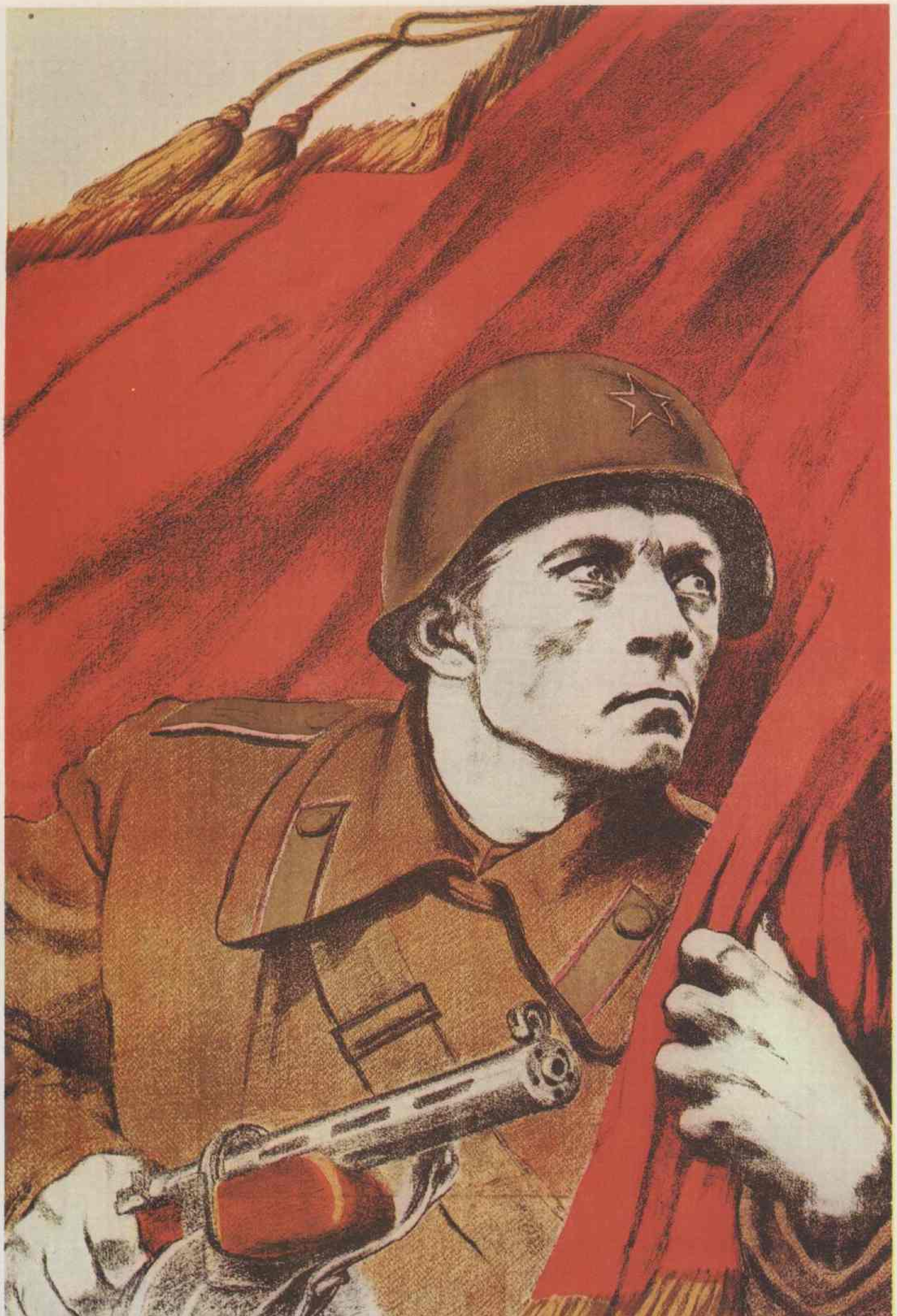
En el frente oriental, Alemania sufría las últimas derrotas. Las fronteras del Reich se acercaban cada vez más a Berlín. En este período, el "Grupo Kukryniksy" elaboró un cartel más, entre cientos, que se burlaba de las intuiciones estratégicas de Hitler (a la derecha). Por otra parte, la realidad era conocida de todos. Ya estaba claro que la guerra había sido ganada por los aliados. Ilustran bien esta fase de la contienda los tres carteles soviéticos (páginas 354, 355 y 356) que acompañan al Ejército Rojo en su avance hacia el corazón de Europa.



Pág. 353: "A las órdenes del chiflado comandante supremo".
Pág. 354: "¡Golpead más duramente al enemigo! ¡Libremos a las ciudades hermanas y destruyamos a los sucios fascistas!".
Pág. 355: "¡Arrojemos a los viles invasores!".
Pág. 356: "¡Adelante, hacia el oeste!".


КРЕПЧЕ УДАРЫ ПО ВРАГУ!
ОСВОБОДИМ РОДНЫЕ ГОРОДА И СЕЛА
ОТ ФАШИСТСКОЙ НЕЧИСТИ!


ЗАХВАТЧИКОВ ПОДЛЫХ
С ДОРОГИ СМЕТЕМ!


ВПЕРЕД, НА ЗАПАД!


Fatale
aventure
européenne



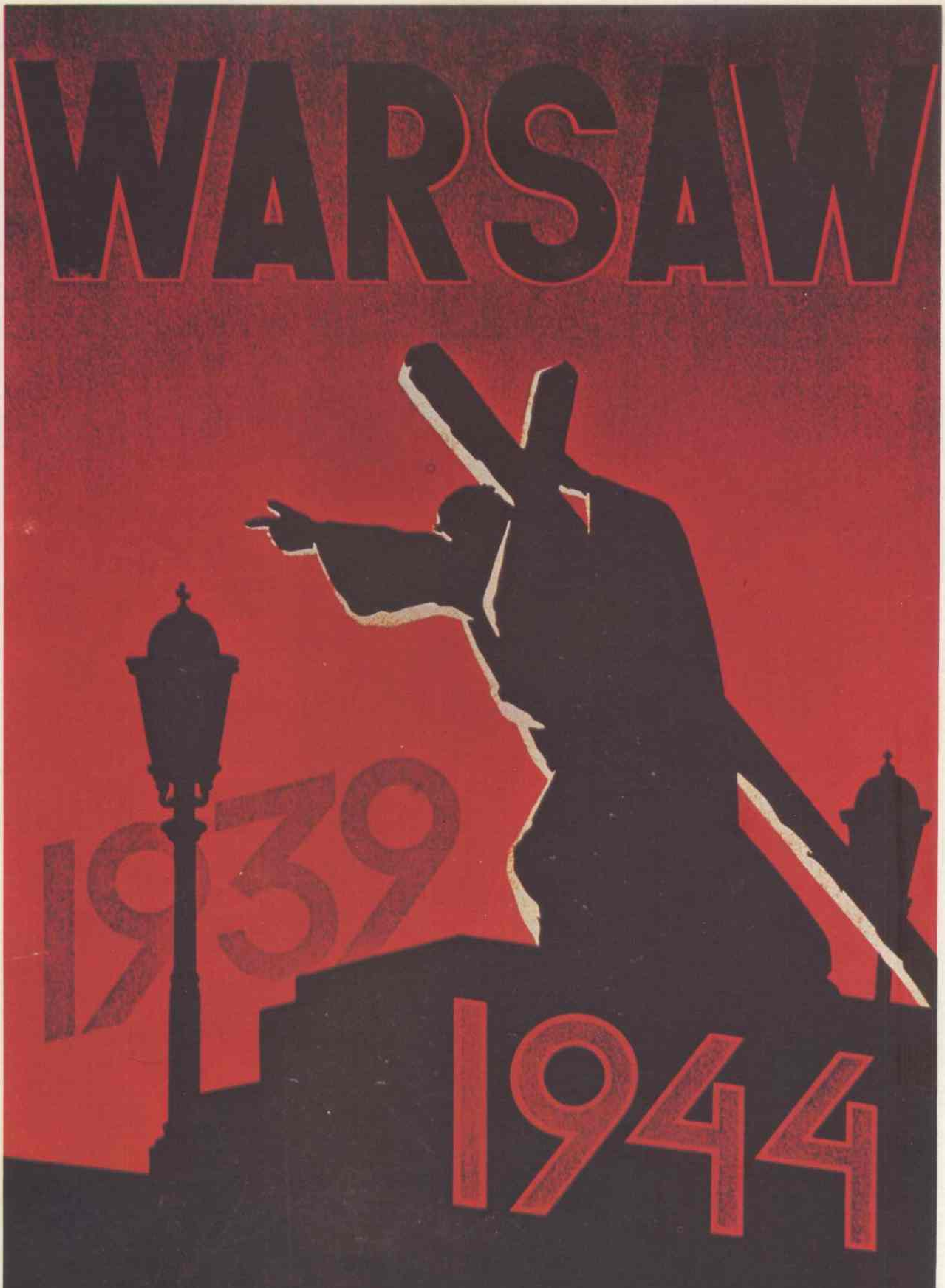




El más grande desembarco de la historia, cuando los aliados volvieron a cruzar el Canal de la Mancha, fue denominado por los alemanes *"la fatal aventura europea"* (pág. 357), pero fue celebrado en el cartel adjunto como garantía de victoria cierta. Hay mucha arrogancia en las banderas que flamean, pero todavía hay más en la insistencia sobre los colores franceses. La enseña tricolor de Francia flamea entre la bandera inglesa y la norteamericana. Ante esta imagen sonreirá todo el que conozca la pequeñez de la participación francesa en esta campaña y las borrascosas relaciones entre los angloamericanos y la "Francia Libre" de De Gaulle. Pero había que levantar la moral francesa, y en ciertos casos la propaganda no podía pararse en detalles. El cartel de la página siguiente, por el contrario, es de pura factura francesa, e incluso omite la colaboración americana e inglesa en la liberación de París. La ciudad "se libera" por sí sola... Seguramente que los generales de Eisenhower se asombrarían ante este cartel. La resistencia francesa estaba construyendo su propio mito.

Pág. 359: "La victoria de las Naciones Unidas es ya cierta".
Pag. 360: "18-25 de agosto de 1944. París se libera".


18 au 25 Août 1944
Colonel Roll-Tanguy
Colonel Fabien
PARIS SE LIBÈRE


WARSAW
1939
1944



"Ha llegado el Ejército Rojo", anuncia el cartel de la derecha, fijado en los últimos meses de guerra por las formaciones partisanas croatas. Más amargo es el cartel de la izquierda, que celebra la expulsión de los alemanes de Grecia. Pero a pesar de todo, la alegría de la liberación fue empañada por los primeros disparos de la guerra civil contra los comunistas, que empezó a ensangrentar el ya sufrido país griego, hasta el punto de que en 1944, los ingleses, y después los americanos, decidieron intervenir para limitar la tragedia, aunque sin llegar a impedir que la contienda interior continuara durante algunos años. También el cartel de la página precedente evoca una dolorosa tragedia: la insurrección de Varsovia. Apelando a la religiosidad polaca, la ilustración es el "Via crucis" de la heroica ciudad sobre un fondo rojo sangre.

Pág. 361: "Varsovia 1939-1944".
Pág. 362: "¡Fuera de Grecia!".
Pág. 363: "Ha llegado el Ejército Rojo" (Zagreb, Museo de la Revolución del Pueblo de Croacia).


DOŠLA JE
DOŠLA JE
DOŠLA JE
DOŠLA JE
DOŠLA JE
DOŠLA JE
DOŠLA JE
CRVENA
ARMIJA
CRVENA
ARMIJA
EMUR
Štamparija »VJESNIK«

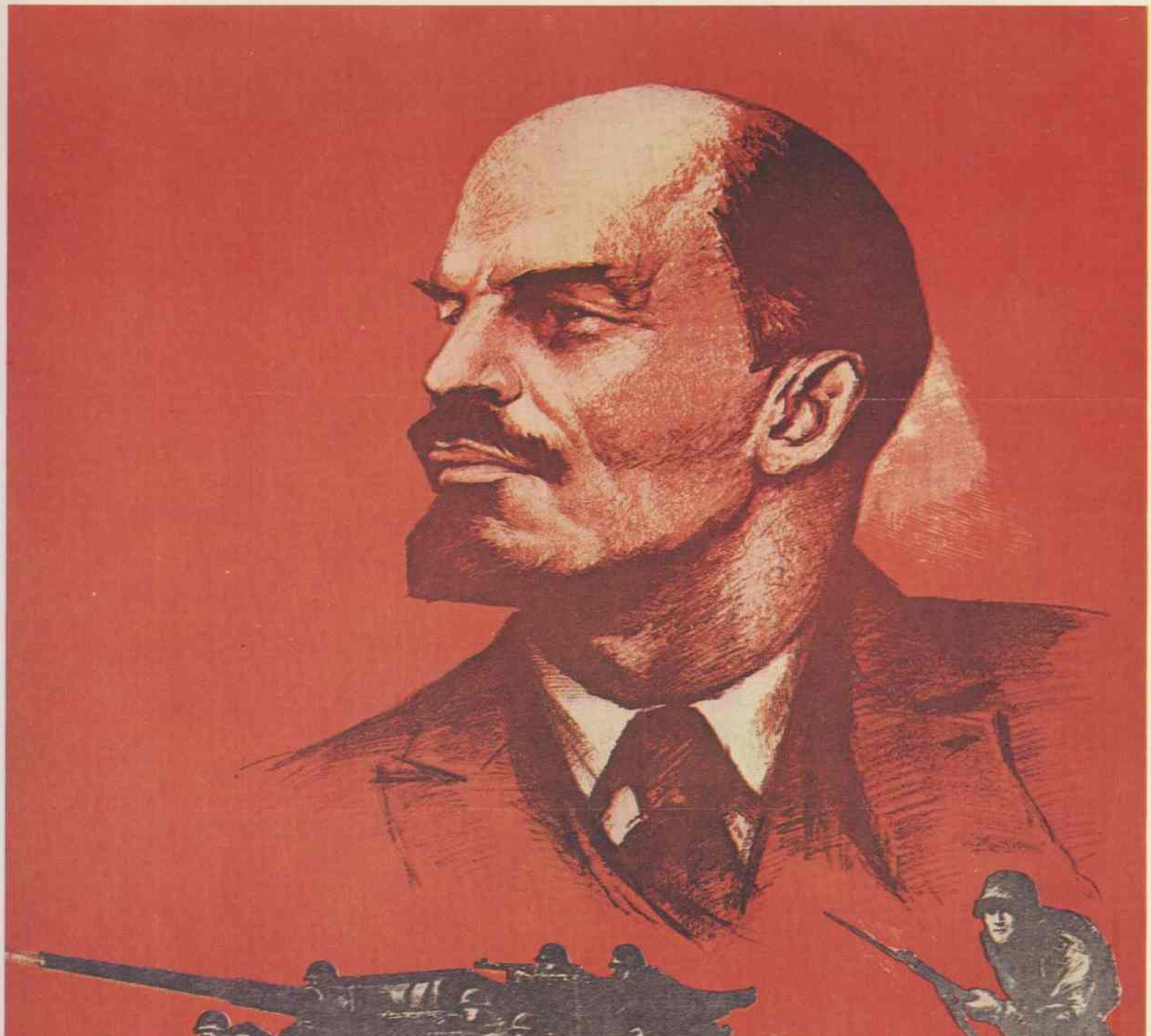


A la izquierda,
otro cartel yugoeslavo de la última fase de la guerra. Muestra a un partisano que destroza a culatazos las siglas N. D. H., que representan al servil "Estado Independiente de Croacia", instaurado por las potencias del Eje y cuya corona había sido asignada a Aimón de Aosta. El texto incita a la lucha y augura un feliz porvenir para la nueva Croacia. *"¡Derrotad al enemigo y que no quede ni rastro!"*. El clima de inminente victoria se trasluce también en los carteles soviéticos de los últimos meses de guerra en Europa. Las consignas siguen siendo rigurosamente las mismas, como en el caso del cartel reproducido a la derecha: *"¡Bajo el símbolo de Lenín, hacia la victoria total!"*. El gran cartel de las dos páginas siguientes va destinado a reanimar los ánimos cansados: *"¡Adelante!*
¡La victoria está cerca!".

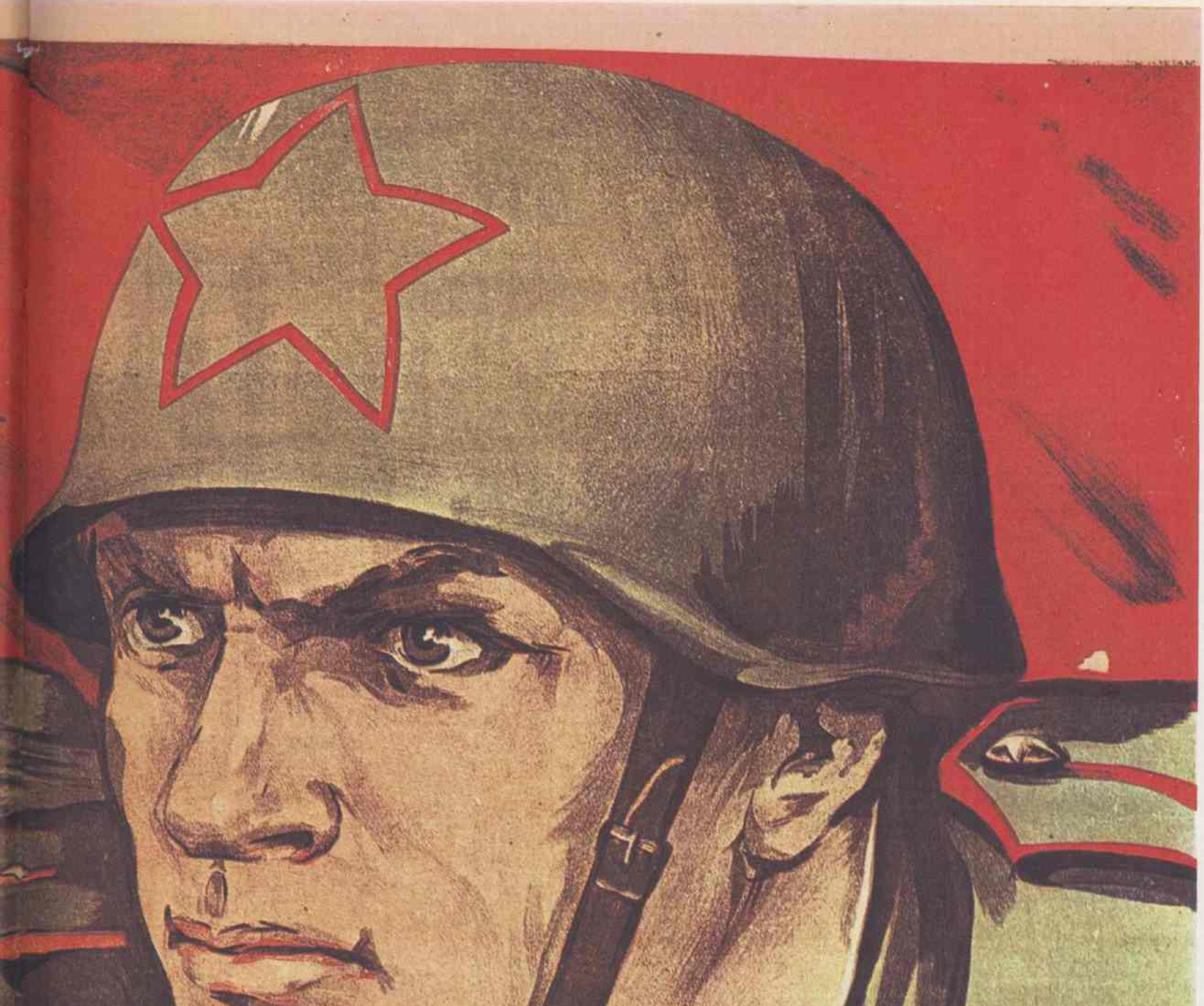
Pág. 364: "¡Todos a la lucha contra la bestia fascista! ¡Feliz porvenir a Croacia! ¡Derrotad al enemigo y que no quede ni rastro!" (Zagreb, Museo de la Revolución del pueblo de Croacia).

Pág. 365: "¡Bajo el símbolo de Lenín, hacia la victoria total!" (Moscú, Museo de la Revolución).

Pág. 366-367: "¡Adelante! ¡La victoria está cerca!" (Moscú, Museo de la Revolución).


ПОД ЗНАМЕНЕМ ЛЕНИНА–
К ПОЛНОЙ ПОБЕДЕ!


ВПЕРЕД!
ПОБЕДА БЛИЗ


КА!
ГВАРДИЯ
СССР



El contraste entre estos dos carteles es profundo y dramático. El de la izquierda celebra la colaboración anglosoviética en la ofensiva contra la capital del Tercer Reich, y el de la derecha invita a los ciudadanos de Frankfurt a no desanimarse ante la guerra que se avecina. *"Encuentro sobre Berlín"*, se lee en el primero. *"Las naciones hermanas colaboran. Este apretón de manos no va a ser saludable para los alemanes"*. En el otro, el texto anuncia que *¡la ciudad-frente de Frankfurt será conservada!* Esto quiere decir que se intenta combatir casa por casa...
En el cartel de la página 370 se celebra la inminente entrada de los soldados del Ejército Rojo en Berlín. Los soviéticos aparecen desfilando por la avenida de los Tilos (la célebre Unter der Linden) después de haber pasado bajo la Puerta de Brandemburgo, hacia la ya destruída Cancillería del Reich. *"¡Plantemos en Berlín la bandera de la victoria!"*. Este es el lema que durante meses ha guiado al soldado ruso y a sus jefes.

Pág. 368: "Encuentro sobre Berlín".
Pág. 369: "¡La ciudad-frente de Frankfurt será conservada!".
Pág. 370: "¡Plantemos en Berlín la bandera de la victoria!".


Frontstadt
Frankfurt
wird gehalten!

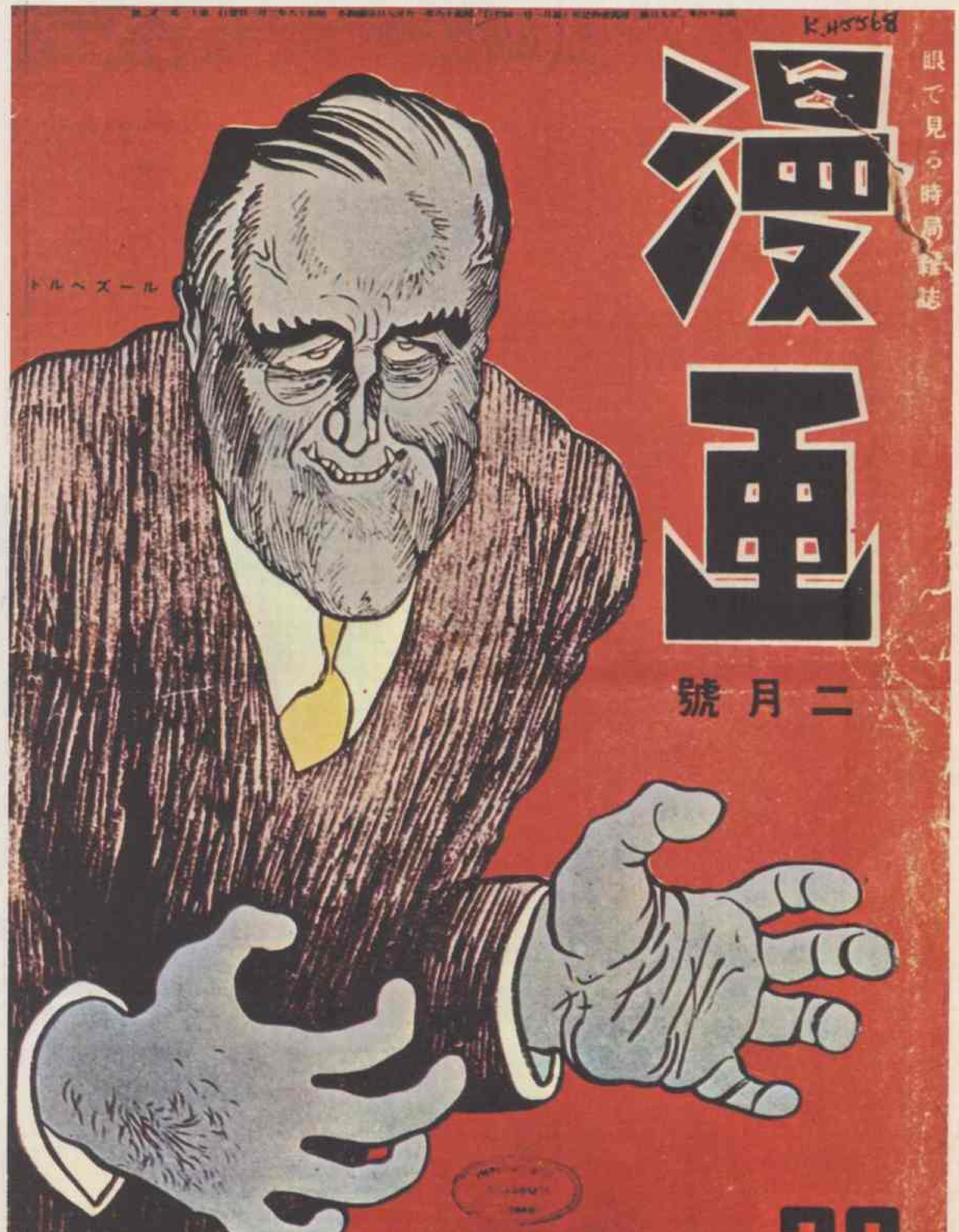

ГЕРМАНИЯ
ВОДРУЗИМ
НАД БЕРЛИНОМ
ЗНАМЯ ПОБЕДЫ!


戰線へ彈丸を！
支那事變國債
郵便局で賣出し
此の國債は郵便局で無料で預ります
八月二十二日ヨリ九月二日マデ
大藏省



求めよ國債
銃後の力
郵便局賣出し 二月二十一日—三月四日
支那事變國債

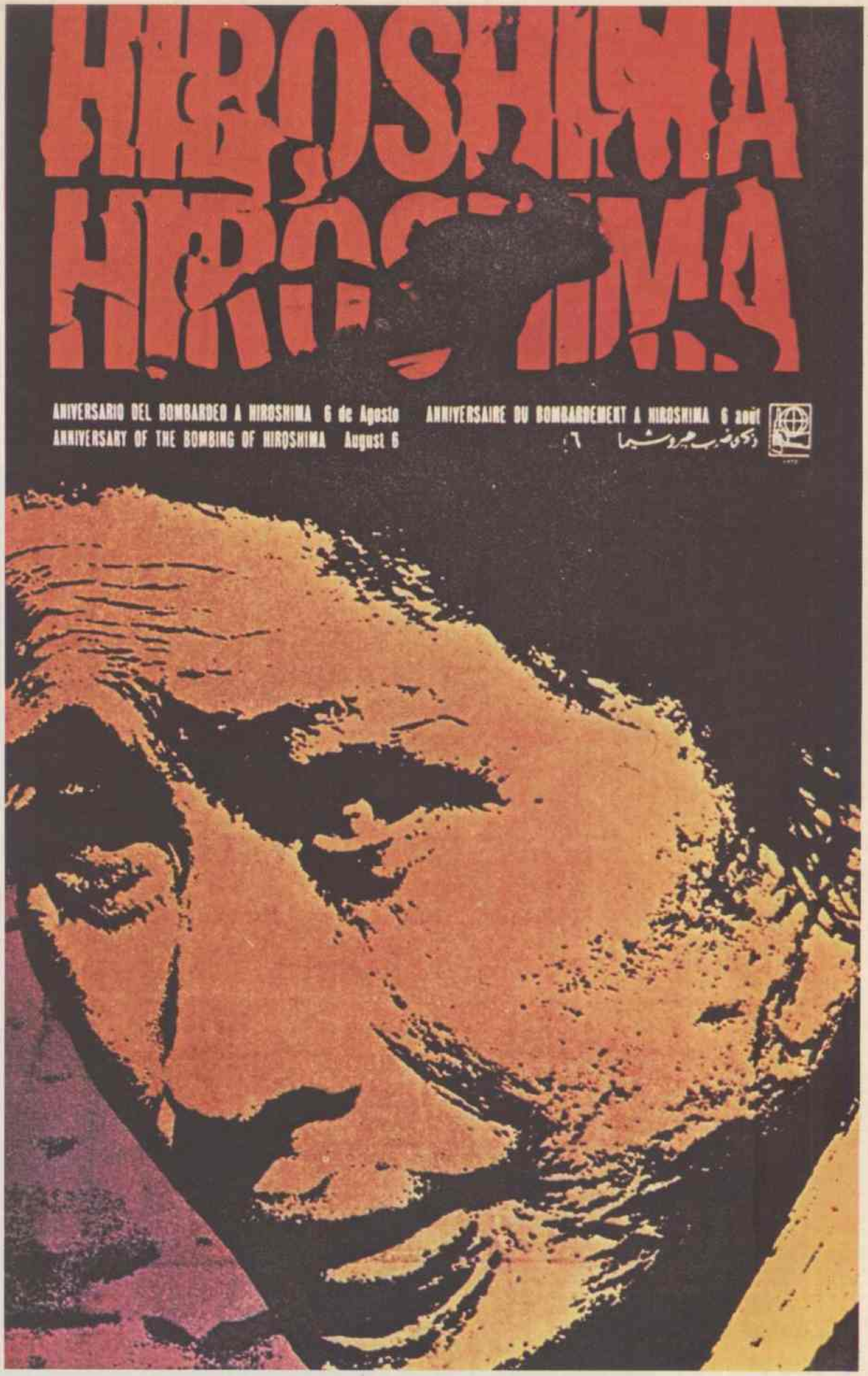
A la izquierda y en la página anterior hay dos carteles que, aun sin formar parte de la Segunda Guerra Mundial, inician el período de largo esfuerzo bélico que el Japón sostendrá desde 1937 a 1945. Se trata de imágenes relacionadas con la campaña para cubrir los empréstitos de guerra emitidos por el Japón. El primero exhorta a los japoneses a adquirir bonos del Tesoro para poder enviar armas al frente. El segundo (página 372) recuerda que adquiriendo bonos del Tesoro se sostendrá la acción del ejército. La ilustración a la derecha presenta al Presidente Roosevelt como responsable de la guerra. La imagen data de la primera fase del conflicto, cuando las autoridades japonesas deseaban excitar el odio de la opinión pública contra los americanos. La propaganda nipona acusa a un vampiresco presidente de haber ordenado el 21 de julio de 1941, cuatro meses antes Pearl Harbor, el bloqueo de los bienes japoneses en Estados Unidos y el embargo de las exportaciones del petróleo destinado al Japón.



Pág. 371: "¡Enviemos proyectiles al frente! Bonos del Tesoro para el enfrentamiento chinojaponés".
Pág. 372: "Compremos bonos del Tesoro para sostener al ejército. Bonos del Tesoro para la guerra chinojaponesa".
Pág. 373: "Roosevelt".


皇軍慰問煙草募集
戰線の勇士へ
慰問タバコを

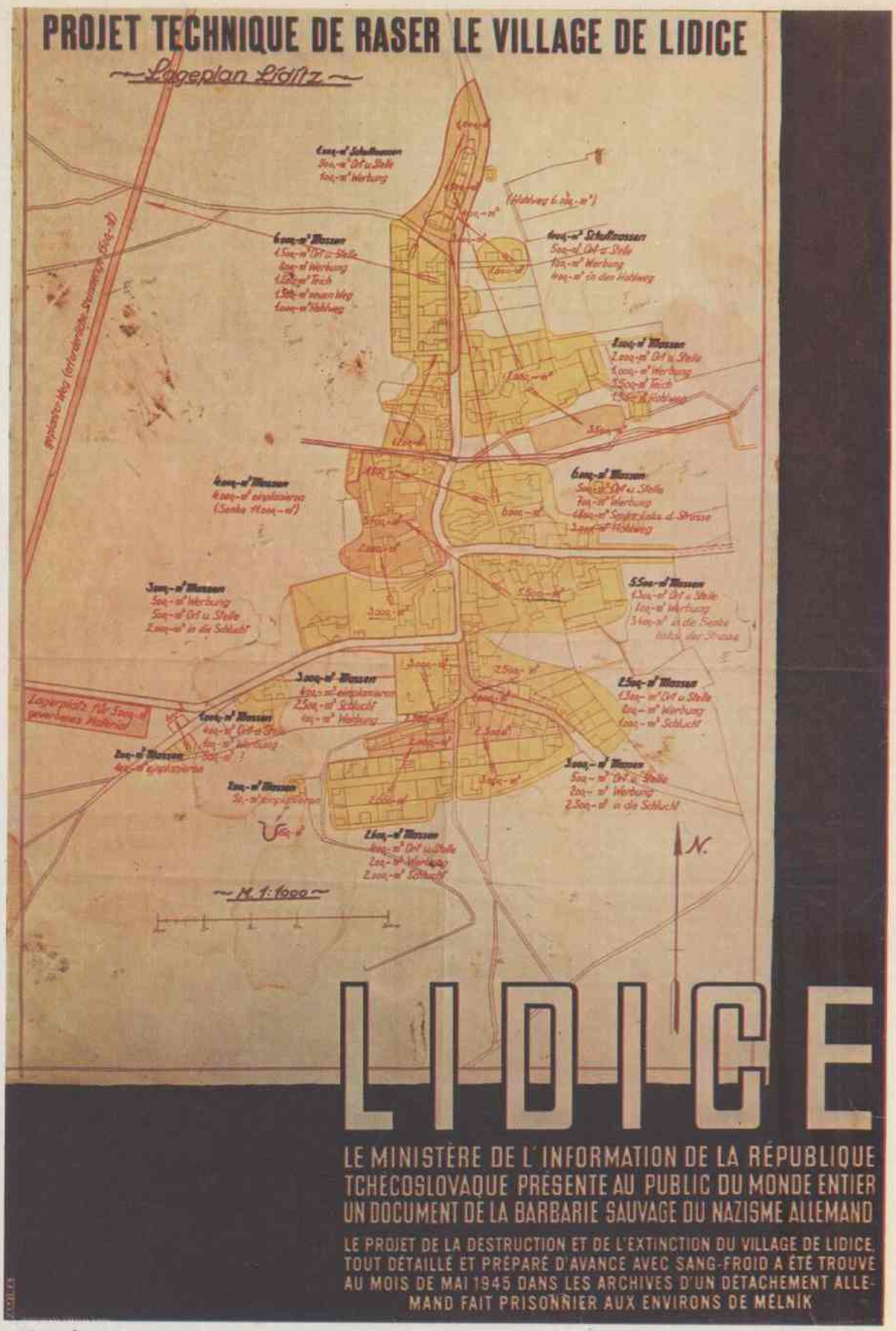
Dos carteles más sobre la guerra en el Japón. Mientras que el de la derecha, difundido después de la contienda por todo el mundo, tiene un fin puramente conmemorativo (está destinado a recordar el bombardeo atómico que el 6 de agosto de 1945 destruyó Hiroshima), el de la izquierda constituye un documento de especial interés. Fue impreso en los últimos tiempos de la guerra, cuando ya el Japón, prácticamente acorralado, continuaba resistiendo por una fatalista cuestión de honor impuesta al país por la casta de militares. "*Envía cigarrillos a los soldados del frente*", dice el texto bajo la figura del combatiente. Es trágico que no se insista ya en el tema de las armas, y solamente se pidan... ¡cigarrillos! Por otra parte, el Japón sufría ya de hambre, y tenía necesidad de todo.



Pág. 374: "Envía cigarrillos a los soldados del frente".


Plus jamais ça !
MAUTHAU

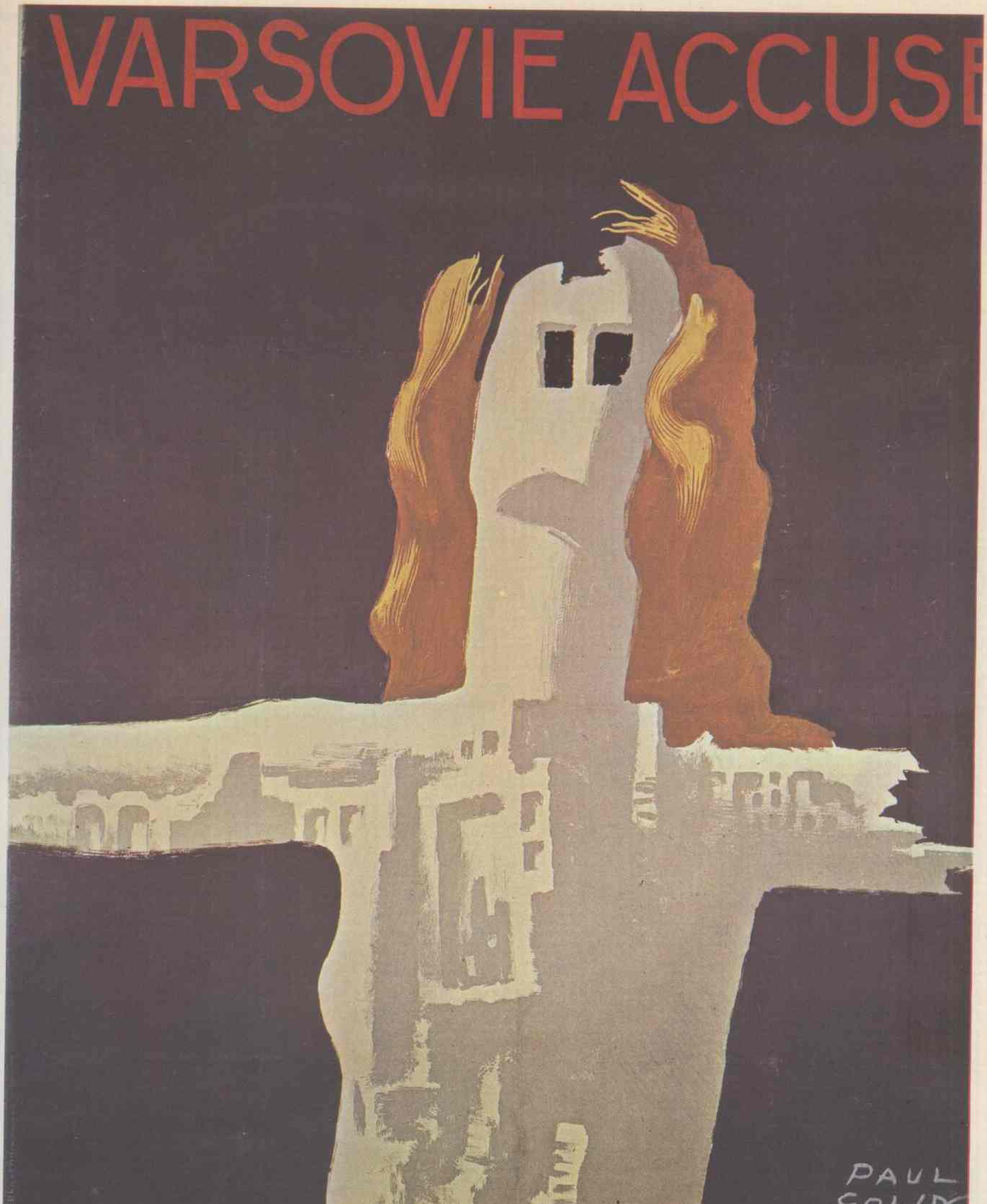




En ésta y en las dos páginas siguientes se ofrece una serie de carteles difundidos inmediatamente después de la guerra para denunciar las barbaridades cometidas por los nazis sin ningún respeto hacia las convenciones internacionales. Ninguna norma militar pudo presentarse para justificar ciertos crímenes que fueron cometidos por los seguidores de Hitler contra la humanidad. Para dar respuesta a la petición de justicia de numerosas víctimas inocentes, una serie de tribunales especiales entrará en funciones en Nuremberg y otras ciudades para juzgar a los responsables.

Pág. 376: "¡Nunca más esto! Mauthausen".
Pág. 378: "¡Nunca más Oswiecim (Auschwitz)!" (Varsovia, Museo Histórico del Movimiento Revolucionario Polaco).


NIGDY WIĘCEJ
BERMAN-55
OŚWIĘCIMIA!


VARSOVIE ACCUSE
PAUL
COLIN


МЫ
ПОБЕДИ
9 мая 1945 г.
РАЗГРОМЛЕНА ГЕРМАНИЯ
ЗАВЕРШЕНА ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА
СЛАВА НАШЕМУ ВЕЛИКОМУ НАРОДУ



"Gloria a nuestro gran pueblo, pueblo de vencedores". Esto fue cuanto dijo Stalin para anunciar la victoria en la "Gran Guerra Patriótica". Ningún país beligerante sufrió probablemente más que la Unión Soviética, y para ningún otro tuvo la victoria más alto precio: 20 millones de muertos. El grito de *"¡Gloria a los vencedores!"* (en la página siguiente) está bien justificado. Si los carteles soviéticos pueden parecer excesivamente pomposos en su tradicional formalismo, el poster polaco de la página 383 es sin duda extraordinario en su sencillez y en la modernidad de su trazo. Es el anuncio de un periódico que promete esforzarse en la reconstrucción del país.

Págs. 380-381: "¡Hemos vencido! ¡Gloria a nuestro gran pueblo, pueblo de vencedores!".
Pág. 382: "¡Gloria a los vencedores!" (Moscú, Museo de la Revolución).
Pág. 383: "De nuevo en Varsovia" (Essen, Deutsche Plakat Museum).


Слава победителям!


ERYK LIPIŃSKI
T. TREPKOWSKI
ROBOTNIK
CENTRALNY ORGAN P.P.S.
Z POWROTEM W WARSZAWIE


Grunwald 1410
T. TREPKOWSKI 45
BERLIN 1945



Algunos carteles destinados a celebrar la victoria. Especialmente logrados son los reproducidos en estas páginas. El polaco, a la izquierda, celebra la conquista de Berlín como una victoria que venga la derrota sufrida cinco siglos antes a manos de los caballeros prusianos de la Orden Teutónica. El poster yugoeslavo, a la derecha, elogia la fuerza combinada de las naciones aliadas, que abate al águila nazi. En las dos páginas siguientes, un cartel del partido socialista austríaco que anima a la reconstrucción, y un grabado popular francés que presenta la victoria de la razón sobre la violencia alemana. Este último dibujo constituye una respuesta al ofensivo y nunca olvidado cartel alemán de 1940 que publicamos en la página 41, y que se reproduce también en el ángulo superior izquierdo.

Pág. 386: "Desescombro. Ayudad al partido socialista" (Viena, Kunsthistorische Museum).
Pág. 387: "¡Y ahora fuera! La gran barredora anglofrancoamericana".

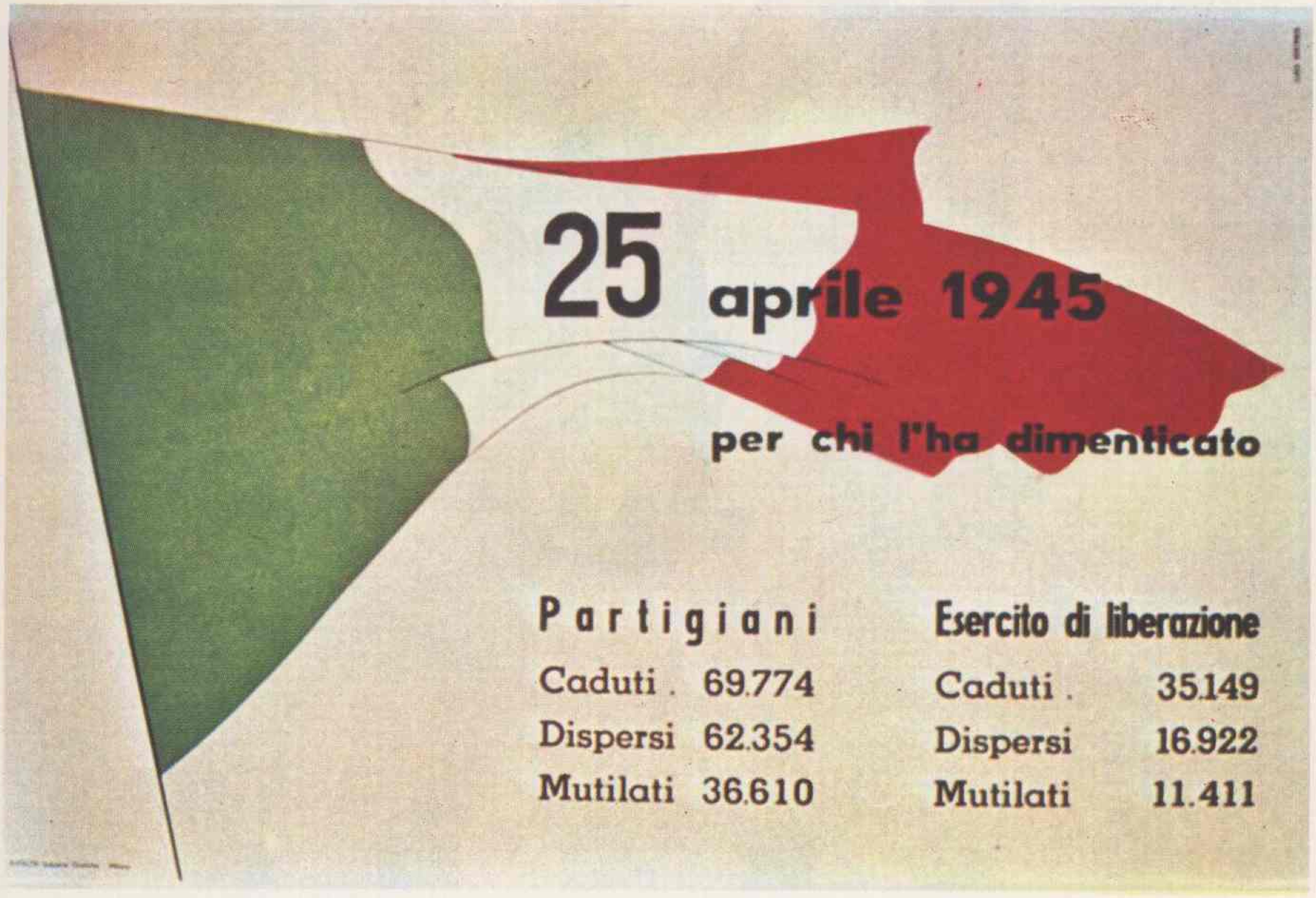

WEGRÄUMEN
Hilf der Sozialistischen Partei
GESTAPO
Streng gehei
SABOTAGE
Wiener Volkstheater
Wien lacht sich schief
ZUM LUFTSCHUTZKELLER
atelier wiener


Hinaus
HANSI
MON VILLAGE
mit dem welschen Plunder
Jetz awer nüss!
LIBERTÉ
ÉGALITÉ-FRATERNITÉ
BDM
MEIN KRAMPF
Mülhauser Tagblatt
V‡ LA GRANDE-BALAYEUSE ANGLO-FRANCO-AMÉRICAINE
HANSI 1945



Una característica común parece unir en cierto modo estos carteles conmemorativos de la victoria: todos tienden a subrayar el papel del propio país y poner en segundo plano la contribución de sus aliados. Este es también el caso de Francia (cartel de la izquierda), que se adjudica un puesto de absoluta paridad con los Estados Unidos, Inglaterra y la Unión Soviética... También Italia por su parte (cartel inferior) se siente obligada a recordar que en el último año y medio de guerra los partisanos y el ejército de liberación han luchado contra el nazismo, pagando un considerable tributo de sangre —caídos, desaparecidos y mutilados— para la victoria de los aliados. Por otra parte, el entusiasmo de quienes sufrieron durante la dictadura legitima la alegría por el fin de la guerra, aunque el futuro de Italia, simbolizado por el muchacho del cartel de la página siguiente, todavía se presentaba difícil.

Pág. 389: Milán, Fototeca Storica Nazionale.
Pág. 390: "¡El bestial fascismo ha sido vencido!" (Milán, Fototeca Storica Nazionale).




IL BESTIALE FASCISMO
E' VINTO!
AUGUSTO COLOMBO
Partito Socialista Italiano di Unità Proletaria

Fin del noveno volumen
y de la obra



